INFORME DE SOSTENIBILIDAD

BDO COLOMBIA S.A.S BIC 2022

INFORME DE SOSTENIBILIDAD
BDO COLOMBIA S.A.S BIC – 2022

CARTA DE NUESTRO CEO

DIEGO FERNANDO QUIJANO VIVAS

> *Extiendo mi invitación a todos nuestros grupos de interés para que lean la totalidad de este primer Informe de Sostenibilidad y conozcan los avances enmarcados en nuestra estrategia y los pilares definidos, así como los retos que nos hemos planteado para poder seguir creciendo juntos. A lo largo de este documento lograrán entender que estos resultados son el reflejo de nuestro esfuerzo y dedicación como Firma.*

Para nosotros es un orgullo presentarles nuestro primer Informe de Sostenibilidad en el cual damos a conocer la gestión frente a los principales temas ambientales, sociales, económicos y de gobernanza de la Firma durante el 2022. Este fue un año con grandes desafíos, sin embargo, logramos avanzar en nuestra apuesta de consolidar relaciones de confianza con nuestros clientes, proveedores, colaboradores y demás grupos de interés, enmarcados en una gestión sostenible y de calidad.

Alineados con nuestro propósito de BDO de ser personas ayudando a personas a alcanzar sus sueños y, con un equipo dedicado y diverso de 694 colaboradores, ejecutamos el segundo año de nuestra Estrategia Corporativa BDO Sostenible y sus cinco pilares: Nuestra Gente, BDO Digital, Growing Together, One BDO y Quality Green & Innovation, obteniendo grandes resultados en temas clave para nuestro negocio y grupos de interés.

Durante el 2022, logramos la entrada de nuevos clientes e implementamos proyectos con soluciones innovadoras y efectivas teniendo como resultado un crecimiento del 36% frente al año anterior, crecimiento por encima del mercado, apalancado por la experticia de los socios, el trabajo conjunto con nuestros colaboradores y la fuerza de la marca. Asi mismo, fortalecimos nuestros servicios actuales y creamos la línea de servicio de Sostenibilidad Corporativa, consolidando nuestra presencia a nivel nacional como una firma que entiende las necesidades actuales de las organizaciones y con las capacidades de liderar el mercado para brindar una experiencia con los mejores estándares.

A nivel interno, bajo el pilar “Nuestra Gente”, implementamos la modalidad de teletrabajo para todos nuestros colaboradores, promoviendo el trabajo desde casa tres días a la semana y dos días en las oficinas de BDO para fortalecer la integración de los equipos.

Por un lado, pensando en el bienestar y la calidad de vida de nuestros empleados y sus familias, suscribimos un convenio con Colsanitas/Medisanitas y Colmédica para otorgar un beneficio económico para que los colaboradores y sus familias accedan a los servicios de medicina prepagada.

Por otro lado, para impulsar el acceso a la educación superior, celebramos convenios con la Universidad EAN y la Universidad Externado de Colombia para que nuestros colaboradores y su núcleo familiar puedan acceder a descuentos en las matrículas de pregrado y posgrado.

Como parte de nuestro pilar “BDO Digital”, trabajamos en la automatización de nuestros procesos, herramientas tecnológicas y la aplicación de las nuevas tecnologías de la información, lo que ha llevado a la mejora de procesos, a la comunicación y la consolidación de un equipo de colaboradores comprometido y enfocado en dar respuesta a las expectativas de nuestros clientes.

En el 2022, logramos ser la primera Firma de BDO en la región en obtener la certificación ISO 27001:2013 referente al Sistema de Gestión de Seguridad de la Información, lo que garantiza el adecuado manejo de datos durante el desarrollo de nuestros proyectos.

Robustecimos nuestras acciones internas de sostenibilidad y continuamos con la consolidación de nuestro Centro de Sostenibilidad Corporativa y siendo congruentes con nuestro compromiso frente a los temas ambientales, sociales y de gobernanza, adquirimos la condición de empresa de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), iniciativa a nivel país que busca aportar al desarrollo nacional y fortalecer la visión estratégica empresarial enmarcada en el impacto positivo.

Adicionalmente, durante este año, realizamos nuestro primer ejercicio de materialidad en el que, alineados con nuestra estrategia, identificamos y priorizamos diez temas fundamentales para el desarrollo del negocio, dando respuesta a las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés. Para este ejercicio, tuvimos en cuenta también, la importancia de alinear nuestras acciones al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para lograr la superación de las problemáticas que tanto limitan el bienestar de las personas y el crecimiento de los países.

Cumpliendo con nuestros compromisos globales de Firma, nos alineamos al Consejo Asesor Net Zero de BDO Global, y con el fin de alcanzar nuestra meta de carbono neutro, iniciamos nuestra medición de huella de carbono logrando obtener la certificación de “Sello Verde de Verdad” en la categoría semilla. Esto fortalece y afianza nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente.

Diego Quijano

DIEGO FERNANDO QUIJANO VIVAS
Chief Executive Officer
BDO en Colombia S.A.S BIC

EQUIPO EDITORIAL

La gestión de nuestra Firma y nuestros más inmediatos compromisos, que plasmamos en este informe es gracias al activo más importante de BDO en Colombia, nuestra gente. Por su compromiso y dedicación hoy podemos resaltar los resultados de nuestra estrategia corporativa que enmarca la hoja de ruta hacia la sostenibilidad que hemos venido recorriendo y que seguiremos transitando para lograr nuestras metas corporativas.

Diego Fernando Quijano Vivas
Chief Executive Officer

Paula Giraldo Cuéllar
Sustainability Lead Partner

Coordinación y desarrollo del informe:

Mateo Sabogal Arango
Sustainability Manager

Maria Consuelo Briceño Torres
Sustainability Manager

Daniel Plata Plata
Sustainability Senior

Karen Andrea Arévalo Gualteros
Sustainability Senior

Camila Andrea Vásquez Hernández
Sustainability Senior Analyst

Pedro Díaz Rodríguez
Sustainability Analyst

Diseño, diagramación y comunicación:
Equipo de Comunicaciones BD&M

Fabián Leonardo Barrera Cortés
BD&M Director

Adriana Garzón Morales
Marketing and Communications Manager

Maria Alejandra Pachón Gaitán
Brand and Design Senior Analyst

Resaltamos el trabajo de todo el equipo del **Centro de Servicios Compartidos** de BDO en Colombia, quienes consolidaron la información acá consignada.

CONTENIDO

01. SOBRE ESTE INFORME

02. ACERCA DE BDO
- Nuestra Firma
- Plan estratégico BDO Sostenible
- Grupos de interés
- Materialidad
- Articulación con ODS

03. SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA
- Sostenibilidad Corporativa
- Compromisos BIC
- Gestión ambiental - Net Zero
- Centro de Sostenibilidad Corporativa

04. QUALITY GREEN & INNOVATION
- Ética, transparencia y anticorrupción
- Gestión de riesgos y cumplimiento
- Satisfacción del cliente y trabajo de calidad

05. ONE BDO
- Desempeño económico

06. NUESTRA GENTE
- Nuestros colaboradores
- Seguridad y Salud en el Trabajo
- Bienestar y desarrollo

07. GROWING TOGETHER
- Reconocimiento de marca
- Compras responsables
- Valor compartido

08. BDO DIGITAL
- Innovación y transformación
- Privacidad y seguridad de la información

09. TABLA GRI

01

SOBRE ESTE INFORME

[2-1] [2-2] [2-3]

Este es nuestro primer informe de sostenibilidad anual, en él consolidamos el trabajo realizado por BDO Colombia S.A.S BIC, como sociedad controlante del grupo empresarial BDO, sus sociedades subordinadas y filiales con relación a los principales impactos ambientales, sociales, económicos y de gobernanza y a nuestros grupos de interés. Hemos definido que este reporte tendrá una periodicidad anual y, articulados con nuestra estrategia corporativa BDO Sostenible, comunicaremos tanto los principales retos y avances, como nuestros compromisos en materia de sostenibilidad.

Toda la información aquí consignada comprende las operaciones realizadas por BDO Colombia S.A.S BIC, como sociedad controlante del grupo empresarial BDO, sus sociedades subordinadas y filiales: BDO Outsourcing S.A.S BIC, BDO Audit S.A.S BIC y BDO Shared Service Center S.A.S BIC.

Este informe lo elaboramos utilizando como referencia los Estándares del Global Reporting Initiative 2021 (GRI) y comprende el periodo entre el 1 de enero al 31 de diciembre del 2022.

▶ Grupo empresarial BDO	▶ BDO Colombia S.A.S BIC y sus filiales: • BDO Outsourcing S.A.S BIC • BDO Audit S.A.S BIC • BDO Shared Service Center S.A.S BIC
▶ Ciudad de la sede principal	▶ Bogotá D.C. - Colombia
▶ Dirección de la sede principal	▶ Carrera 16 # 97 - 46, piso 8

Para realizar alguna consulta o dejar comentarios, escribir al siguiente correo electrónico:

sostenibilidadbdo@bdo.com.co

02

ACERCA DE BDO

[2-6] [2-9] [2-10] [2-11] [2-12] [2-13]

NUESTRA FIRMA

BDO es una organización global con representación en 164 países enfocada a brindar servicios profesionales en áreas contables, de impuestos y asesoría especializada bajo el nombre de BDO. Cada firma BDO es miembro de BDO International Limited, una empresa del Reino Unido limitada por garantía ya sea como miembro con derecho a voto o sin derecho a voto.

Nuestras firmas en toda la organización cooperan estrechamente y cumplen con principios operativos y estándares de calidad consistentes. Eso significa recursos locales que entienden su negocio, sus mercados locales e internacionales y los detalles de su industria: todo respaldado por una organización verdaderamente global.

Nuestras siglas hacen honor a los apellidos de nuestros fundadores.

BINDER DIJKER OTTE

NUESTRA ORGANIZACIÓN GLOBAL

Pertenecemos a una organización mundial conformada por gente excepcional.

Nuestro propósito superior: “Personas ayudando a personas a alcanzar sus sueños”.

Queremos que nuestros colaboradores, proveedores, clientes, y demás grupos de interés, puedan cumplir con sus objetivos y vean en BDO un aliado único para ello.

Por esa razón queremos ser líderes del mercado a nivel mundial. Hoy nos constituimos como unas de las firmas con mayor proyección de crecimiento y somos conscientes de nuestras capacidades para ponerlas al servicio de las personas y las organizaciones en la consecución de su éxito.

La innovación es fundamental para alcanzar nuestro propósito. Sabemos que los buenos líderes se encuentran en la búsqueda constante de nuevos caminos lo que permitirá tener las mejores herramientas, productos y servicios a disposición de nuestros grupos de interés.

Queremos ser los asesores del futuro de nuestros clientes y lo lograremos con esfuerzo, compromiso y dedicación.

164
Países y territorios

1.803
Oficinas

111.307
Personas

INGRESOS GLOBALES

US$ 12.8 mil millones

+ 12.1%* ↑ CRECIMIENTO EN INGRESOS

*(En tasa de cambio constante)

BDO EN COLOMBIA

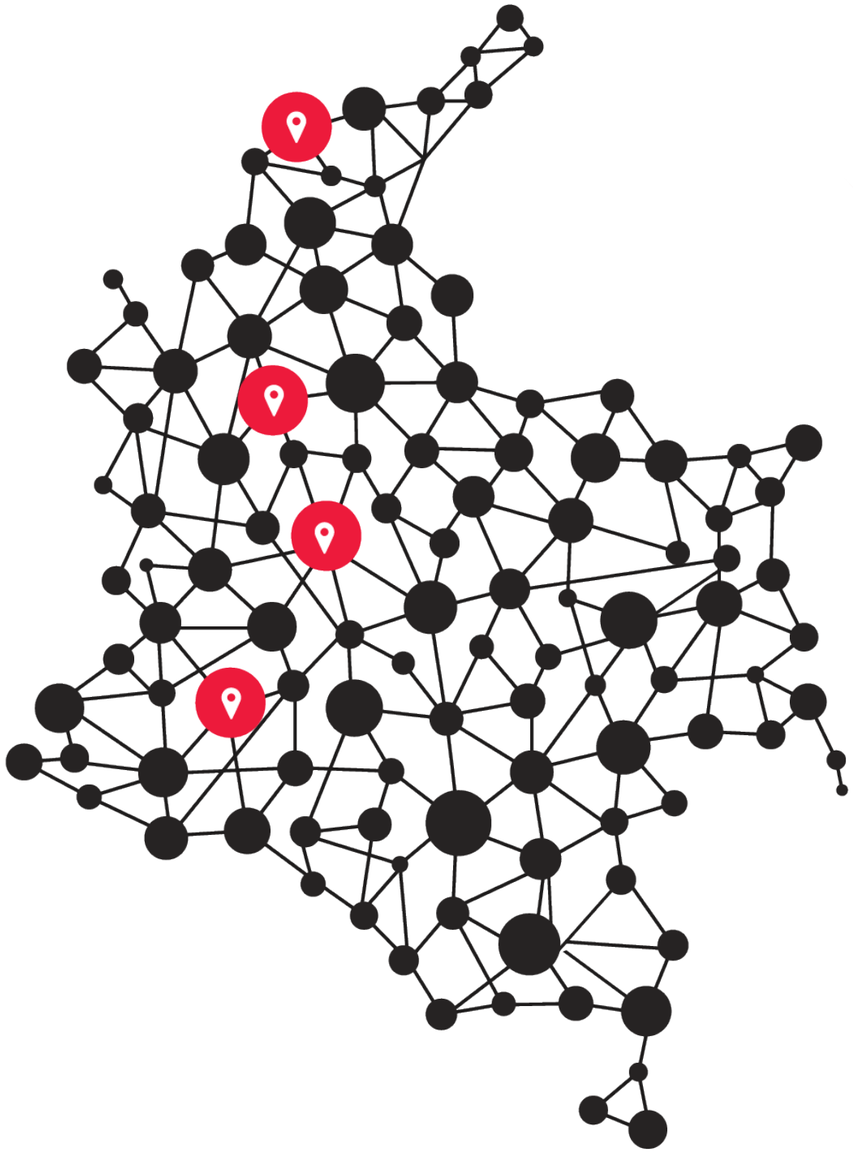
Hoy, Con más de tres décadas de experiencia en el mercado local y miles de clientes satisfechos a lo largo de nuestra historia, nos consolidamos como una de las firmas de servicios profesionales más grandes del país, nuestra presencia global y la combinación única de recursos locales, nos ayudan a entender cada negocio y el manejo experto en diferentes industrias, lo cual nos permite brindar una oferta integral de soluciones en las que la innovación y la eficiencia se reflejan en todo lo que hacemos.

Gracias a nuestro apoyo, entidades públicas, organismos multilaterales de crédito y compañías privadas de diversos sectores han logrado alcanzar sus objetivos corporativos.

Nuestra oferta integral de servicios y el conocimiento que tenemos del mercado en el país nos permite afrontar los retos presentes con excelencia y visión de futuro.

Contamos con 694 profesionales expertos en diferentes líneas como auditoría y aseguramiento, consultoría, sostenibilidad corporativa, impuestos, asuntos legales, finanzas corporativas, tercerización de servicios, entre otros, lo cual nos convierte en un aliado estratégico importante para las organizaciones.

Nuestra promesa es ofrecer siempre un servicio de calidad excepcional con el que trabajamos para abordar estratégicamente los retos, cambios y oportunidades a los que se enfrentan las compañías incluyendo la nuestra, y así, construir un futuro sostenible juntos.



7
Unidades de negocio

- Advisory
- Audit & Assurance
- BSO
- Sustainability
- Legal
- Tax
- Shared Services Center

4
Oficinas

- Barranquilla
- Bogotá
- Cali
- Medellín

694
Colaboradores

NUESTROS SERVICIOS

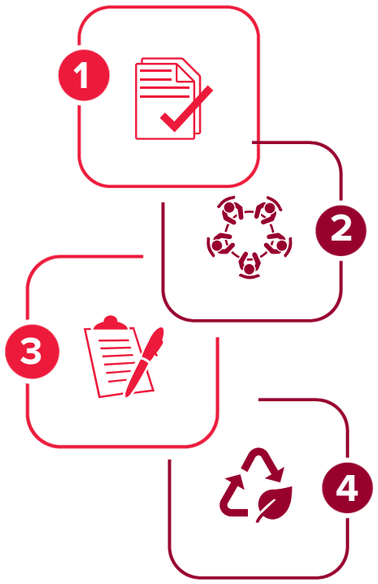
Con la experiencia del mejor talento humano, buscamos ser el aliado ideal de nuestros clientes para seguir creciendo juntos por medio de un servicio excepcional. Contamos con un amplio portafolio de servicios*:

AUDIT & ASSURANCE

- Revisoría fiscal.
- Interventorías.
- Consultoría en NIFF.
- Operaciones complejas.
- Aseguramiento de operaciones contables.
- Auditoría externa (financiera y contable).
- Auditorías a proyectos de banca multilateral y cooperación internacional.
- Aseguramiento de asunto clave del negocio.

BSO (OUTSOURCING)

- Nómina y administración de personal.
- Contabilidad sociedades del sector privado.
- Cumplimiento de obligaciones tributarias.
- Gestión operativa de tesorería.
- Áreas y procesos con efectos contables.
- Facturación electrónica.
- Emisión de estados financieros.
- Reportes a entidades de inspección, vigilancia y control.



ADVISORY

- Consultoría de riesgos.
- Ciberseguridad y TI.
- Finanzas corporativas.
- Consultoría estratégica.

SUSTAINABILITY

- Estrategia ASG.
- Reportes ASG.
- Aseguramiento ASG.
- Servicios climáticos.
- Gestión del capital humano.
- Finanzas sostenibles.
- Cadena de suministro sostenible.
- Aprendizaje y desarrollo.
- Ciudades inteligentes y sostenibles.

LEGAL

- Práctica corporativa y derecho comercial.
- Derecho laboral y de la seguridad social.
- Derecho administrativo y contratación pública.
- Derecho cambiario, aduanero y comercio exterior.
- Fusiones y Adquisiciones (M&A).
- Resolución de conflictos.
- Derecho económico.

TAX

- Consultoría tributaria.
- Precios de transferencia.
- Litigio tributario.
- Cumplimiento tributario expatriados.
- Cumplimiento tributario.
- Servicios de debida diligencia en aspectos fiscales.

SHARED SERVICES CENTER

- Ahorro y eficiencia operacional
- Talento y organización.
- Transformación digital e innovación.
- Calidad en la operación.
- Desarrollo comercial y gerencia de servicios.

*Para conocer todas las soluciones que ofrecemos visita nuestra página web

www.bdo.com.co

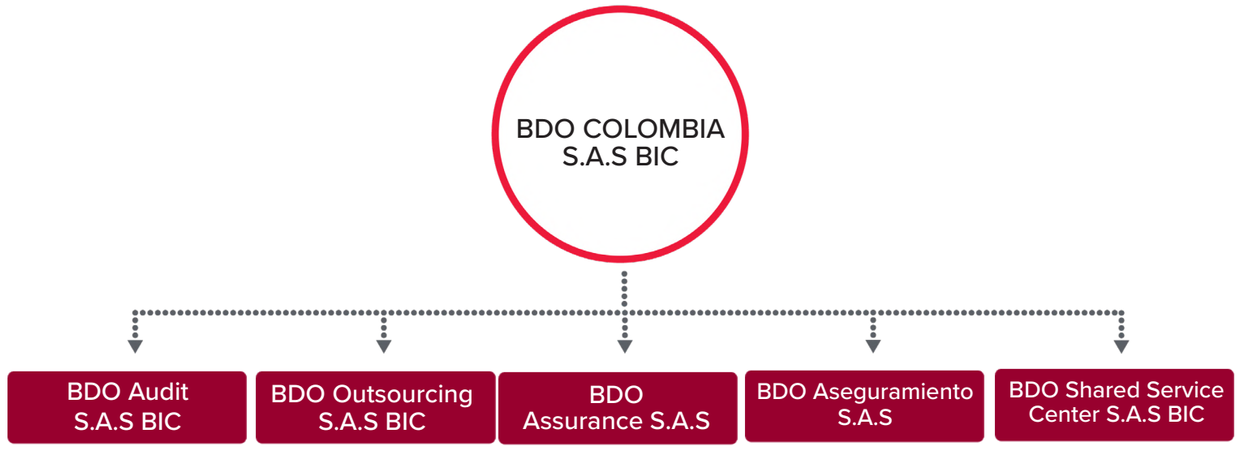
Contamos con experiencia en diferentes industrias que nos han llevado a posicionarnos como una Firma confiable:

- BIENES DE CONSUMO
- RECURSOS NATURALES
- TECNOLOGÍA, CIENCIAS, MEDIOS Y TELECO-MUNICACIONES
- SERVICIOS FINANCIEROS
- PERSONAS NATURALES
- CONSTRUCCIÓN Y BIENES RAÍCES
- INVERSIONES DE CAPITAL PRIVADO
- SERVICIOS PROFESIONALES
- ENTIDADES SIN FINES DE LUCRO
- CUIDADO DE LA SALUD
- MANUFACTURA
- SECTOR PÚBLICO
- TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

GOBIERNO CORPORATIVO

BDO en Colombia es un grupo empresarial con unidad de propósito y dirección, conformado por su sociedad matriz BDO Colombia S.A.S BIC y sus filiales y subordinadas BDO Audit S.A.S BIC, BDO Outsourcing S.A.S BIC y BDO Shared Service Center S.A.S BIC. En virtud del control ejercido por BDO Colombia, las sociedades que integran el grupo, han adoptado políticas de sostenibilidad y han modificado sus estatutos sociales con el fin de ser sociedades de Beneficio e Interés Colectivo -BIC-.

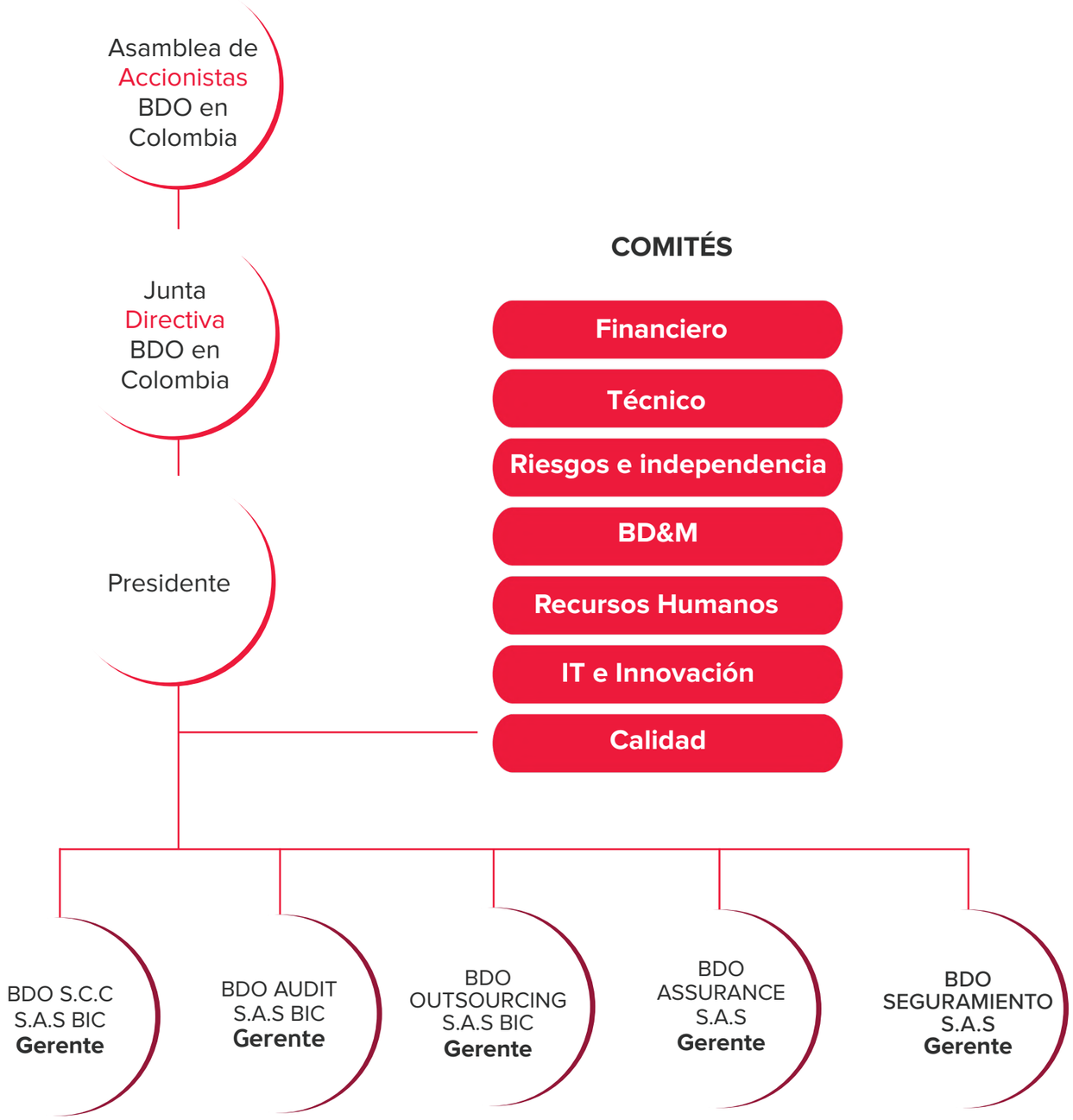
Sin perjuicio de que las sociedades BDO Assurance y BDO Aseguramiento hacen parte del grupo empresarial BDO, no se incluyen en el presente informe de sostenibilidad, toda vez que aún no se han integrado a los lineamientos establecidos por la junta directiva, ni han modificado sus estatutos para ser consideradas como sociedades de Beneficio e Interés Colectivo -BIC-.



Contamos con un sistema de gobierno corporativo consolidado que guía a la Firma de una manera estratégica desde la toma de decisiones, hasta la forma de operar y relacionarnos con cada uno de nuestros grupos de interés, para así asegurar la creación de valor en el largo plazo.

La dirección y administración de la sociedad está a cargo de los siguientes órganos:

1. Asamblea General de Accionistas.
2. Junta Directiva.
3. Presidencia.
4. Comités.
5. Socios líderes de unidades de negocio e industrias.
6. Áreas transversales de operación.



ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS

Es el máximo órgano de gobierno integrado por los accionistas de BDO Colombia S.A.S BIC. Es responsabilidad de la Asamblea General de Accionistas orientar la estrategia corporativa, monitorear la operación de la Firma, identificar los riesgos, priorizar los asuntos estratégicos para cumplir con el propósito superior e impactar positivamente a nuestros grupos de interés a nivel ambiental, económico y social.

JUNTA DIRECTIVA DE BDO COLOMBIA S.A.S BIC

La Junta Directiva de BDO Colombia S.A.S BIC (sociedad matriz del grupo BDO en Colombia) está integrada por cinco (5) miembros principales, y a su vez, estos tienen cinco (5) suplentes numéricos, quienes también son elegidos por la Asamblea General de Accionistas.

El propósito de la Junta Directiva de BDO Colombia, es irradiar hacia las subordinadas o filiales, la estrategia general del grupo, adoptando políticas generales de gobierno que garanticen la prestación de los servicios bajo parámetros de calidad, rentabilidad, manejo y control de riesgos y sostenibilidad corporativa.

Los miembros de la Junta Directiva son elegidos para periodos de dos (2) años y está integrada de la siguiente manera:

MIEMBROS PRINCIPALES

- **Claudia Marcela Camargo Arias**
  Lead Partner Outsourcing y Tax
- **Luz Marina Pérez Serna**
  Independiente
- **Paula Giraldo Cuellar**
  Lead Partner Sostenibilidad Corporativa
- **Diego Quijano Vivas**
  CEO
- **John Jairo Lache Chacón**
  Presidente de la Junta Directiva
  Lead Partner Audit & Assurance

MIEMBROS SUPLENTES

- **Víctor Manuel Ramírez Vargas**
  Partner Auditoría
- **Rodrigo Cifuentes Paris**
  Lead Partner Corporate Finance
- **Juan Camilo Campos Villamil**
  Partner Auditoría
- **Luis Fernando Reyes Ramírez**
  Partner Legal

PRESIDENCIA CEO DE BDO COLOMBIA S.A.S BIC

El Presidente y CEO de BDO Colombia S.A.S BIC, Diego Fernando Quijano Vivas, ejecuta y hace cumplir las políticas generales dispuestas por la Junta Directiva. Dispone de todos los recursos para garantizar que las líneas de servicios ordenen sus actuaciones dentro de los procesos y procedimientos dispuestos y diseñados con rentabilidad, calidad y control de riesgos, asesorándose de manera permanente en los comités especializados que integran el gobierno corporativo y apoyan su gestión.

COMITÉS

Los comités son órganos colegiados de administración, especializados en diversas materias que apoyan al CEO en la toma de decisiones informadas, ajustadas a las políticas de administración establecidas por la Asamblea y la Junta Directiva del grupo empresarial. Estos comités pueden ser de carácter temporal o permanente, según las necesidades de la organización. en el 2022 el grupo empresarial contaba con siete comites

- **Financiero**
- **Técnico**
- **Riesgos e independencia**
- **BD&M**
- **Recursos Humanos**
- **IT e Innovación**
- **Calidad**

Cada comité está encabezado por un socio y por los líderes correspondientes de los diferentes procesos transversales de la Firma y demás profesionales que aporten con su experiencia y conocimientos para la toma de decisiones.

SOCIOS LÍDERES DE UNIDADES DE NEGOCIO

Las líneas de servicios de la Firma están conformadas por equipos especializados y multidisciplinares encabezadas por los socios líderes de línea y acompañados de socios de servicio, lo que proporciona una combinación óptima de experiencia, comprensión de los sectores y talento, lo cual nos permite satisfacer los desafíos únicos de los clientes y garantizar la mejor calidad e independencia en nuestros compromisos.

DIEGO QUIJANO
CEO

PAULA GIRALDO
Socia líder Sostenibilidad

JOHN JAIRO LACHE
Socio líder Audit & Assurance

CLAUDIA CAMARGO
Socia líder TAX y BSO

JUAN S. MUÑOZ
Socio líder SSC

IVÁN VEGAS
Socio líder Legal

LUIS E. SÁNCHEZ
Socio líder RAS

RODRIGO CIFUENTES
Socio líder Corporate

DANIEL BULLA
Socio TAX

VIVIAN ARCINIEGAS
Socia TAX

LUIS F. REYES
Socio Legal

MANUEL PÉREZ
Socio BSO

ZANDRA GUERRERO
Socia Audit & Assurance

LUIS F. GÓMEZ
Socio Audit & Assurance

FREDDY CASTRO
Socio Audit & Assurance

JESSICA BEDOYA
Socia Audit & Assurance

CRISTHIAN OLAYA
Socio Audit & Assurance

JUAN C. CAMPOS
Socio Audit & Assurance

VÍCTOR RAMÍREZ
Socio Audit & Assurance

▶ ÁREAS TRANSVERSALES

Las áreas transversales están encabezadas por un director que lidera a un equipo interdisciplinario dispuesto por el Centro de Servicios Compartidos (SSC) para operar todos los asuntos de carácter administrativo de cada una de las sociedades que conforman el grupo empresarial. Las áreas son:

- → **ADMINISTRATIVA (FACILITIES)**
- → **BD&M (DESARROLLO DE NEGOCIOS Y MERCADEO)**
- → **RECURSOS HUMANOS**
- → **TECNOLOGÍA (IT)**
- → **LEGAL**
- → **CALIDAD**
- → **FINANCIERO**
- → **OPERACIONES (OPM)**
- → **COMPRAS**

PLAN ESTRATÉGICO BDO SOSTENIBLE

Nuestro Plan Estratégico trienal es la hoja de ruta que nos permite gestionar nuestra operación de manera sostenible e innovadora a través de seis pilares clave que definen nuestras apuestas por los próximos tres años.

CORPORATE SUSTAINABILITY

ONE BDO | **NUESTRA GENTE** | **GROWING TOGETHER** | **BDO DIGITAL**

QUALITY GREEN & INNOVATION

Nuestra Gente

A través de este pilar queremos construir en BDO Colombia el mejor lugar para trabajar. Es por ello, que hemos puesto en marcha una estrategia robusta que permita fortalecer las capacidades de nuestros colaboradores, así como generar las mejores condiciones para el desarrollo de sus actividades profesionales que contribuya al equilibrio personal, familiar y laboral.

Growing Together

Nuestros esfuerzos están concentrados en segmentar y especializar los servicios que prestamos en industrias con el fin de atender de manera precisa cada uno de los requerimientos de nuestros clientes y grupos de interés. Propendemos por generar alianzas estratégicas para cada uno de ellos, que nos permitan atender los retos de los mercados y lograr gestar ideas innovadoras que brinden solución a sus desafíos que también se vuelven nuestros.

BDO Digital

Buscamos un constante proceso de transformación tecnológico que nos permita tener una visión clara de nuestro negocio y una modernización de nuestros procesos. Queremos que nuestros grupos de interés tengan una experiencia única al momento de acercarse a nosotros, con la certeza que tenemos los mejores instrumentos para cuidar de su información y satisfacer sus necesidades y expectativas.

One BDO

Dirigimos nuestras acciones a tener una visión global de los servicios de la firma que nos permita llevar soluciones integrales y ágiles a nuestros clientes. Queremos lograr una sostenibilidad económica que impacte positivamente el desarrollo de los negocios en Colombia y el mundo.

Estos pilares se encuentran Transversalmente impactados por:

Quality Green & Innovation

Procuramos lograr una adecuada gestión de nuestros riegos con el fin de brindar la tranquilidad a nuestros grupos de interés del servicio que prestamos y la calidad de nuestros procesos. Evaluamos nuestros proyectos de acuerdo con los más altos estándares y nos enfocamos en inculcar en nuestros colaboradores principios y valores que reflejen el profesionalismo y ética de nuestro proceder.

Sostenibilidad

Procuramos potenciar nuestros impactos positivos sobre la economía, el medio ambiente y la sociedad durante el desarrollo de nuestras labores. Nos proponemos por dejar el mejor servicio con los mejores resultados en nuestro entorno.

GRUPOS DE INTERÉS

[2-29]

El relacionamiento con nuestros grupos de interés es fundamental, ya que los retos complejos no pueden ser resueltos por un único actor y requieren de esfuerzos coordinados de diferentes partes.

Comprometidos con esta premisa, construimos nuestra matriz de grupos de interés a través de la cual identificamos las necesidades, expectativas, el impacto y la influencia que podemos tener en ellos y viceversa.

El entendimiento consciente de estos factores nos facilita la gestión eficiente de los riesgos y oportunidades empresariales y nos lleva a la creación de estrategias de relacionamiento y a generar conexiones de valor basadas en la confianza para el crecimiento mutuo.

Así, identificamos seis grupos de interés principales y transversales a nuestro negocio, con los que nos unimos constantemente para mantener una relación de valor en el largo plazo.

GRUPOS DE INTERÉS

COLABORADORES

Familia BDO y cada uno de los comités que lo conforman.

ALTA DIRECCIÓN

Miembros del gobierno corporativo.

CLIENTES

Empresas, organizaciones y entidades que han confiado en la Firma para la prestación de nuestros servicios.

PROVEEDORES

Aliados y empresas clave que nos apoyan para la prestación de nuestros servicios.

RED GLOBAL

Red internacional en la que BDO hace parte y con la cual construimos una gran Firma de alcance mundial.

ENTIDADES GUBERNAMENTALES

Organizaciones locales, nacionales e internacionales con las cuales tenemos contacto desde y para nuestra operación.

MATERIALIDAD

[3-1] [3-2] [2-14]

Realizamos nuestro análisis de materialidad enfocado en identificar los aspectos principales de nuestra contribución e impactos en las dimensiones ambiental, social, económica y de gobernanza. Entre los insumos que tuvimos en cuenta para este ejercicio estuvo la opinión de los grupos de interés de la Firma, un análisis de tendencias del negocio y del sector en el que operamos, así como de la actualidad en materia de sostenibilidad. Este proceso tuvo 3 etapas:

IDENTIFICACIÓN

VALORACIÓN

PRIORIZACIÓN

Recopilación de información

Implementamos metodologías de recolección de información de fuentes internas y externas. En un primer momento, realizamos un grupo focal con los tomadores de decisiones, lo que nos permitió conocer sus opiniones frente a la importancia de los temas ASG, su articulación con el plan estratégico y el cumplimiento de las metas de mediano y largo plazo del negocio entendiendo la sostenibilidad como un apalancador del mismo. Con esto, conseguimos un listado de 40 temas iniciales como línea base.

Identificación de intereses, necesidades y expectativas

Realizamos talleres abiertos para todos los colaboradores de la Firma, en donde hicimos un ejercicio de ideación enmarcado en los 3 pilares de la sostenibilidad, utilizando una plataforma colaborativa que permitió identificar los principales intereses, necesidades y expectativas de los colaboradores. Adicionalmente, realizamos entrevistas con proveedores y clientes estratégicos para nuestro negocio, con la finalidad de fortalecer el ejercicio de identificación de aspectos relevantes.

De acuerdo con los resultados de las metodologías aplicadas, de los 40 temas se seleccionaron 28 de forma preliminar por su relación con nuestro negocio, los cuales fueron evaluados de acuerdo con su relevancia por medio de una encuesta a los grupos de interés. Posteriormente, realizamos una segunda ronda de entrevistas en la que hicimos un análisis cualitativo de los aspectos según la perspectiva de los grupos de interés.

Como conclusión, obtuvimos un resultado final de 14 temas relevantes que serían priorizados para definir nuestra materialidad.

Orientados por el equipo de Sostenibilidad Corporativa, en cabeza de la Socia Líder de la línea, realizamos ejercicios de socialización y validación de estos 14 temas materiales con la Junta Directiva y con nuestro Managing Partner, quienes dieron directrices de la estrategia de sostenibilidad y con ello la aprobación final de los 10 asuntos relevantes.

De esta manera concluimos nuestro ejercicio de materialidad.

En este informe profundizamos en la gestión, avances y compromiso en cada uno de estos temas alineados con nuestros pilares estratégicos.

TEMAS FUNDAMENTALES

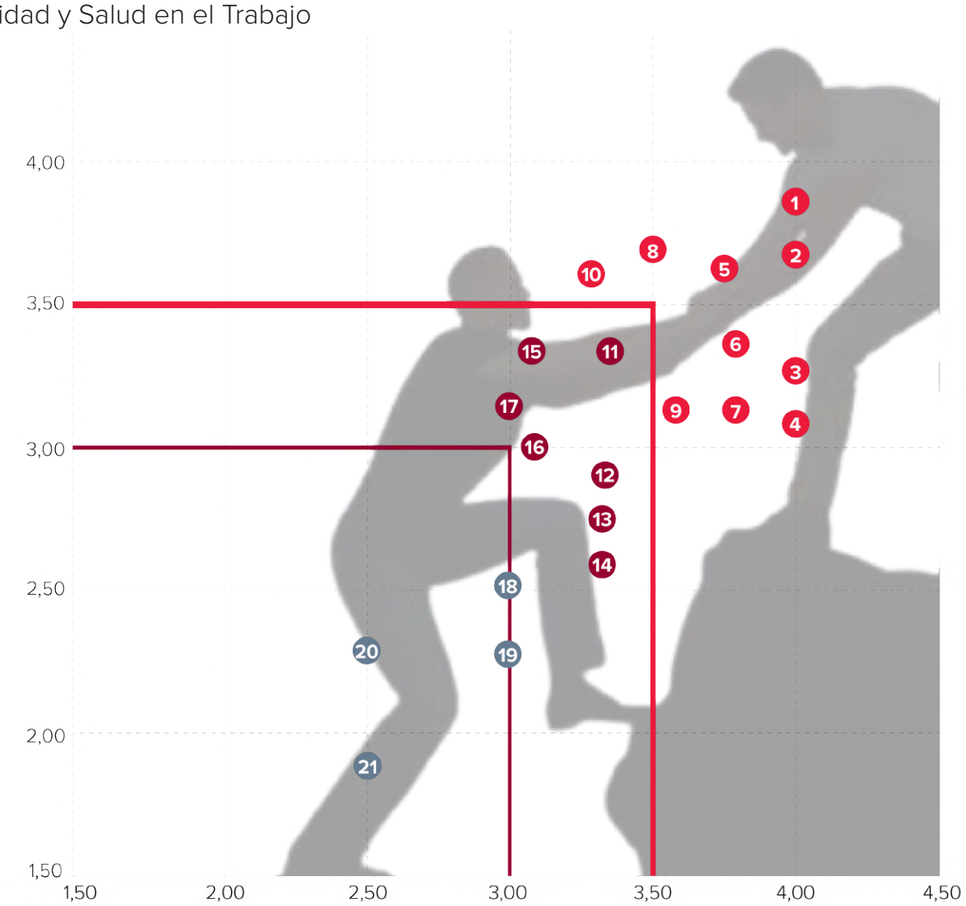
1. Ética, transparencia y anticorrupción
2. Satisfacción del cliente y trabajo de calidad
3. Reconocimiento de marca
4. Inovacción y transformación
5. Privacidad y seguridad de la información
6. Bienestar y desarrollo
7. Gestión Ambiental - Net Zero
8. Gestión de riesgos y cumplimiento
9. Valor compartido
10. Seguridad y Salud en el Trabajo

TEMAS IMPORTANTES

11. Respeto por los derechos humanos
12. Diversidad y equidad de género
13. Trabajo para jóvenes
14. Toma de decisiones inclusivas
15. Procesos estratégicos y eficientes
16. Gestión sostenible de la cadena de suministro
17. Políticas para la libre competencia

TEMAS DE GESTIÓN

18. Gestión energética
19. Manejo de residuos
20. Calidad del aire
21. Gestión del agua



ARTICULACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Nos motiva el compromiso con el desarrollo sostenible de Colombia y de la región. Por esto, en concordancia con BDO Oficina Global y nuestra condición BIC, decidimos alinearnos con los ODS por medio de actividades e iniciativas que promueven las prácticas sostenibles en toda nuestra cadena de valor (ver Tabla GRI).

En BDO en Colombia alineamos nuestros pilares estratégicos con esta agenda internacional, lo que demuestra nuestro compromiso con el desarrollo sostenible del país desde nuestro quehacer corporativo con acciones concretas que contribuyen a la sociedad y al ambiente. Por medio de esta articulación, concluimos que aportamos a 4 ODS forma directa (3, 5, 8 y 13) y a 3 de forma indirecta (12, 16 y 17).

03

SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

BDO en el mundo tiene el propósito de inspirar, educar y liderar un movimiento a favor de las prácticas empresariales sostenibles, donde nuestras acciones tengan impactos positivos en los asuntos ambientales, económicos y sociales.

Por esta razón, nuestra estrategia está basada en lograr que todos nuestros grupos de interés comprendan la importancia de la sostenibilidad desde una perspectiva personal y en el entendimiento del desarrollo de las actividades comerciales.

En nuestra Firma, reconocemos que el contexto de los mercados espera que las empresas tomen comportamientos sostenibles, y por eso creemos que nuestros colaboradores, como personas asesoras, son la clave para guiar el buen desempeño corporativo. Por tal razón, no solo nos encontramos repensando nuestro actuar, sino también cómo logramos marcar una diferencia en nuestras relaciones.

Desde BDO en Colombia buscamos que nuestra estrategia de sostenibilidad brinde soluciones innovadoras a los retos que enfrenta el mundo, con una mirada estratégica que garantice la perdurabilidad de los negocios.

Entendemos la importancia del valor compartido, donde podamos fortalecernos conjuntamente con nuestros grupos de interés y superar adecuadamente los obstáculos que se presentan día a día para así generar oportunidades de crecimiento.

> “BDO en Colombia está en continua transformación, ha dado pasos decisivos en la implementación de su estrategia de Sostenibilidad Corporativa y este informe es el resultado de más de un año de trabajo en esta dirección. Creemos en la generación de valor compartido y en poder trasladar a nuestros clientes las lecciones aprendidas”

Paula Giraldo, Socia Líder de Sostenibilidad

SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

[2-22]

En 2022 elaboramos nuestra Política de Sostenibilidad ‘Construimos hoy un mañana para crecer juntos’, que tiene como objetivo: establecer los lineamientos para la consolidación de procesos de transición hacia la sostenibilidad en todas las operaciones de BDO en Colombia que impacten de forma positiva los grupos de interés e inspiren a otros a adoptar el mismo camino, a través de la identificación y gestión de los impactos negativos y positivos en el entorno económico, social y ambiental.

Esta aplica a todas las razones sociales del grupo BDO en Colombia y sus colaboradores, así como en la actuación de BDO en Colombia con los diferentes grupos de interés.

Nuestro propósito: en BDO en Colombia, alineados con BDO Oficina Global, queremos inspirar, educar y liderar un movimiento imparable a favor de las prácticas empresariales sostenibles en nuestros mercados. Asesoramos a nuestros clientes con una visión estratégica en el diseño e implementación de soluciones innovadoras en los aspectos económicos, ambientales, sociales y de gobernanza.

COMPROMISOS BIC

Creemos que la transformación exige compromisos y acciones esenciales. Por ello, en 2022 adquirimos la condición BIC (Beneficio e Interés Colectivo), lo que nos convierte en una Firma con propósito. Como Firma BIC adquirimos compromisos para cada una de las cinco dimensiones.

SOCIEDADES BIC
Empresas con propósito

1 Modelo de negocio

- Incentivar la adquisición de bienes o contratación de servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proovedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

2 Gobierno corporativo

- Crear un manual para los empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

3 Prácticas laborales

- Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los trabajadores.

4 Prácticas ambientales

- Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

5 Prácticas con la comunidad

- Incentivar las actividades de voluntariado y crear alizanzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Hemos logrado importantes avances en nuestros compromisos y durante el 2023 continuamos construyendo este camino de transformación, así:

Teniendo en cuenta que BDO en Colombia y su grupo está integrado por empresas de condición BIC, se ha proyectado para el segundo trimestre del 2023 realizar un ajuste en la Política de Compras y Contratación de la Firma donde se incluyan criterios ambientales y sociales en la evaluación de los proveedores. Una vez se adapte, se realizarán acciones de socialización y comunicación a nuestros proveedores para la aceptación y priorización en el proceso de compras.

En 2023, concluiremos la construcción de nuestro manual para colaboradores en el que además de consignar los principios, valores y expectativas de la sociedad, resaltemos claramente nuestro propósito de negocio y la importancia de construirlo en conjunto.

Durante el 2022, implementamos el teletrabajo como una modalidad real en el desempeño de las funciones de nuestros colaboradores. Somos conscientes que su ejecución permite lograr un mayor equilibrio entre la vida personal, familiar y laboral, una mejor distribución de las cargas del hogar, una disminución de los tiempos de traslados, reducción en las tasas de absentismo, mayor sentido de pertenencia con las actividades de la Firma y una contribución a la disminución de las emisiones de gases efecto invernadero.

Durante el 2023 incluiremos prácticas adicionales de flexibilidad laboral que, acompañadas de la modalidad de teletrabajo, contribuyan al bienestar de nuestros colaboradores, sus familias y el medio ambiente.

En 2023, identificando los medios de transporte más utilizados por nuestros colaboradores, plantearemos e incentivaremos diferentes estrategias de movilidad sostenible que impacten positivamente la calidad de vida de los empleados y el medio ambiente, a través de la reducción de CO_2 en el desplazamiento.

De igual forma, continuaremos midiendo y haciendo seguimiento a nuestro consumo de recursos, así como a la clasificación de residuos para fortalecer la gestión ambiental y que nos permita disminuir los potenciales impactos derivados de nuestras actividades.

Durante el 2022 nuestros colaboradores participaron de acciones y proyectos destinando su tiempo y conocimientos para acompañar a diferentes organizaciones sin ánimo de lucro en el desarrollo de sus frentes estratégico, legal, financiero y de sostenibilidad, resaltando así nuestro compromiso con la comunidad y el impacto positivo que generamos en la sociedad. Durante el 2023 continuaremos trabajando en la consolidación de nuestro plan de responsabilidad social empresarial.

GESTIÓN AMBIENTAL - NET ZERO

[3-3] [2-17] [302-1] [302-4] [303-5] [305-1] [305-2] [305-3] [306-1] [306-2] [306-3] [306-4] [306-5]

En BDO Oficina Global hemos comprendido que la labor por la preservación del ambiente nos compete a todos, lo que nos hace conscientes del papel que tenemos como organización a la hora de proteger los recursos naturales. El cambio climático es una realidad y se requieren de acciones concretas que contribuyan a su reducción.

Desde las oficinas de BDO en el mundo nos hemos comprometido con el logro de Net Zero al 2050 o antes. A pesar de ser una empresa de prestación de servicios, donde nuestros impactos no son tan visibles como en otras industrias, somos conscientes de la contribución que nuestras acciones pueden tener en la generación de emisiones de gases efecto invernadero, por lo que hemos decidido tomar acciones contundentes.

NUESTRO COMPROMISO POR SER CARBONO NEUTRAL

Dentro de esta gran apuesta, durante el 2022 BDO Oficina Global creó el Consejo Asesor Net Zero (NZAC) conformado inicialmente por veinticinco países que hacen parte de la red Global de BDO, invitando a BDO en Colombia a hacer parte de este comité, que tiene como objetivo principal crear una estrategia sólida para que las oficinas de la red de BDO en el mundo podamos alcanzar la meta de ser carbono neutro.

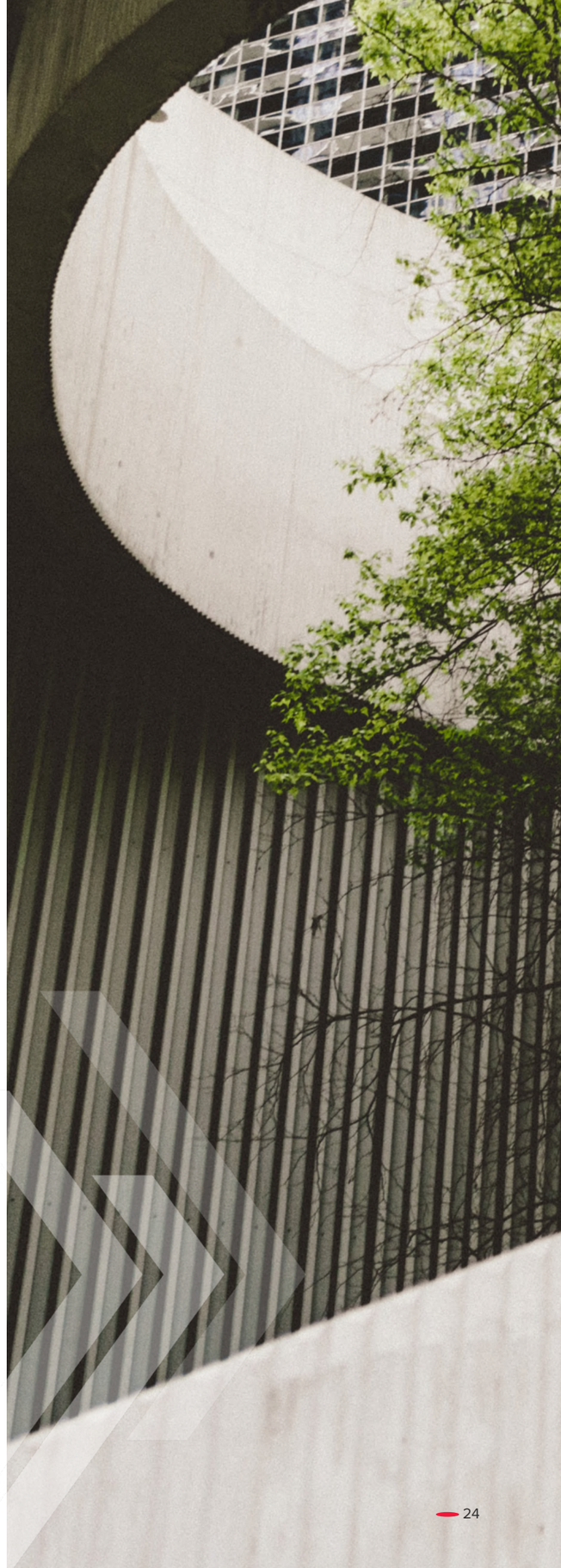
En esta labor, durante el 2022 calculamos nuestra huella de carbono para los años 2021 y 2022, recibiendo la certificación Sello Verde De Verdad (SVDV), en la categoría Semilla de la mano de nuestro aliado estratégico CO2Cero, una empresa colombiana líder en acciones innovadoras de mitigación y adaptación al cambio climático.

Este es un reconocimiento a nuestro compromiso con la generación de acciones que contribuyan positivamente al ambiente y al propósito que como organización global nos hemos trazado aportar en la mitigación del cambio climático.

Esta medición de la huella de carbono es un proceso que realizaremos año a año con el fin de llevar el seguimiento adecuado que nos permita monitorear constantemente el impacto de nuestra actividad en el ambiente, y plantear activa y oportunamente las estrategias que nos lleven a lograr este objetivo.

En BDO en Colombia hacemos parte del Consejo Asesor Net Zero (NZAC)

¡SOMOS SELLO VERDE DE VERDAD!



¿CÓMO LA MEDIMOS?

Para la generación del inventario de emisiones empleamos el Estándar Corporativo del Protocolo de Gases Efecto Invernadero (GHG Protocol Corporate Standard) del World Resources Institute (WRI) y el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

Bajo esta metodología calculamos la huella de carbono en tres alcances* para la oficina Torre 97 ubicada en Bogotá, de la cual BDO tiene responsabilidad sobre su gestión.

Es de resaltar que, para el 2023 incluiremos la totalidad de nuestras sedes en la medición.

*XM Expertos; DEFRA, 2021; Idematapp, 2021; ICAO, 2016; GHG PROTOCOL; IPCC Sixth Assessment Report, 2021; IPCC Sixth Assessment Report, 2014. **Alcance 1:** CO_2 (dióxido de carbono) y HCFC-123 (hidroclorofluorocarburos); **Alcance 2:** CO_2 (dióxido de carbono); **Alcance 3:** CO_2 (dióxido de carbono), CH_4 (metano) y N_{20} (óxido nitroso).

El alcance de esta medición fue:

- **Alcance 1:** fuga de gases refrigerantes en equipos de refrigeración y en extintores
- **Alcance 2:** consumo de energía
- **Alcance 3:** transporte tercerizado terrestre y aéreo, consumo de agua, uso de insumos de impresión y disposición de residuos

	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3	Total
Resultados 2021	5,75 ton CO_2e 16,64% del total	7,44 ton CO_2e 21,51% del total	21,39 ton CO_2e 61,85% del total	34,59 ton CO_2e
Resultados 2022	6,71 ton CO_2e 26,93% del total	6,88 ton CO_2e 27,59% del total	11,34 ton CO_2e 45,48% del total	24,94 ton CO_2e

Teniendo en cuenta que nuestra huella de carbono es generada principalmente por viajes corporativos, y por el consumo de energía y de agua, nos encontramos estructurando un plan de compensación y mitigación con base en los alcances medidos, que contemplará las siguientes actividades, algunas de ellas ya puestas en marcha:

Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3
1 Mantenimiento preventivo de equipos de refrigeración.	1 Caracterización energética.	1 Reemplazo de papel bond blanco a papel ecológico.
2 Conversión de equipos con gases refrigerantes naturales.	2 Implementación de un Sistema de Gestión de Energía basado en ISO 50001.	2 Migración a la digitalización.
3 Eficiencia en equipos de refrigeración.	3 Compra responsable de electrodomésticos y aparatos electrónicos.	3 Compensación de vuelos corporativos y reducir desplazamientos aéreos gracias a la tecnología.
4 Conversión de extintores HFC.	4 Configuración de equipos de cómputo – informática verde.	

CONSUMO RESPONSABLE DE RECURSOS

Somos una Firma con 694 colaboradores, y teniendo en cuenta que nuestras operaciones se dan principalmente en nuestra oficina ubicada en Bogotá, la utilización de recursos corresponde básicamente al consumo de agua potable, a la energía requerida para los equipos de las instalaciones, el uso de papel e insumos de oficina.

RESIDUOS SÓLIDOS GENERADOS

En nuestras oficinas generamos residuos clasificados como domésticos, los cuales gestionamos adecuadamente.

En primer lugar, establecimos una alianza con la Asociación de Recicladores Juntos por la Sostenibilidad Ambiental (ARSA) para garantizar la disposición final y el tratamiento de los materiales aprovechables generados en nuestras oficinas como el papel, el plástico y el vidrio. Y, en segundo lugar, los residuos no aprovechables son trasladados al relleno sanitario por medio del prestador del servicio público de aseo.

Adicionalmente, eliminamos los plásticos de un solo uso en nuestra oficina principal y los reemplazamos por vasos de cartón.

	2021	2022
Residuos aprovechados	373 kg de papel, plástico y vidrio	162,6 kg de papel, plástico y vidrio*
Residuos no aprovechables (destinados a relleno sanitario)	2.643 kg orgánicos	782,4 kg orgánicos
Total	**3.016 kg**	**945 kg**

* A partir del 2022 se vienen implementando acciones tendientes a la eliminación de plásticos de un sólo uso y a la disminución del uso de papel.

CONSUMO DE AGUA Y ENERGÍA

El uso adecuado de los recursos naturales es fundamental para la preservación y en nuestra Firma es compromiso de todos los colaboradores.

Nuestras instalaciones en Bogotá se encuentran en un edificio que cuenta con el sello LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental, por sus siglas en inglés) el cual certifica que está construido con los estándares de ecoeficiencia, eficiencia energética y cumple con los requisitos de sostenibilidad.

Contamos con un sistema de iluminación tipo LED lo que hace que el consumo de energía sea mucho más eficiente y por ende sea menor frente a luces convencionales. En este orden de ideas, desde BDO en Colombia identificamos nuestro consumo de agua y energía para poder diseñar estrategias de para su uso adecuado.

	2021	2022
Consumo de energia	58.875 kWh	61.239 kWh
Consumo de agua	667 m^3	896 m^3

El aumento de consumo de energía y agua entre un año y otro se debe a la reactivación económica posterior a la pandemia por Covid-19, pues en 2022 tuvimos mayor presencia de nuestros colaboradores en las oficinas de BDO y por ende un mayor consumo de recursos.

CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

En BDO en Colombia creemos firmemente que la sostenibilidad involucra el compromiso de todos los colaboradores y que debemos hablar un mismo lenguaje como Firma. Es por esto por lo que desarrollamos una campaña de formación y capacitación, dirigida a toda la Firma, incluyendo a los socios, líderes y miembros de la Junta Directiva, la cual abarcó tres temas:

Huella de carbono y cambio climático (Net Zero)	Manejo adecuado de residuos	Estilos de vida sostenibles
340 colaboradores sensibilizados	**455 colaboradores sensibilizados**	**445 colaboradores sensibilizados**

Adicionalmente, durante el 2022, tuvimos tres sesiones de formación sobre reportes de sostenibilidad basadas en GRI - Global Reporting Initiative, la cuales contaron con la participación de todos los líderes del Centro de Servicios Compartidos, incluyendo a dos socios de la Firma.

En 2023 continuaremos llevando a cabo procesos de formación en sostenibilidad para fortalecer el conocimiento y las competencias necesarias de toda la Firma y los tomadores de decisiones con el fin de identificar riesgos y oportunidades a nivel ambiental, social y de gobernanza.

CENTRO DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

En BDO queremos liderar e inspirar un movimiento a favor de las prácticas empresariales sostenibles que impacten positivamente los mercados y la organización. En ese sentido, hemos venido conformando nuestro Centro de Sostenibilidad Corporativa con el fin de compartir conocimiento y buenas prácticas que impulsen el buen comportamiento corporativo para consolidar aspectos diferenciadores.

LIDERANDO EL CAMBIO EN LA REGIÓN

Estamos comprometidos con BDO LATAM en impactar positivamente su sostenibilidad a través de la generación de conocimiento por medio de procesos de formación a los profesionales y líderes de la región.

75 Participantes

En 2022 realizamos cuatro sesiones de trabajo en alianza con Equilibre, una empresa de consultoría especializada en temas de sostenibilidad corporativa, donde abordamos conceptos generales acerca de conducta empresarial responsable, Derechos Humanos y materialidad, entre otros.

18 Países de la región formados

En 2023 proyectamos realizar tres sesiones adicionales acerca de estrategia, gestión, oportunidades y servicios de consultoría para la sostenibilidad e IFRSS 1 y 2.

Los países que participaron en estos ejercicios fueron: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

04

QUALITY GREEN & INNOVATION

Otro de los ejes transversales de nuestra estrategia BDO Sostenible y pilar fundamental para BDO en Colombia es la calidad, por eso nos hemos enfocado en generar procesos mucho más rigurosos y especializados de monitoreo en diferentes momentos y niveles, cumpliendo con las normas y regulaciones necesarias para prestar servicios que brinden garantía y respaldo a nuestros clientes y que cumplan con los estándares y marcos trazados por BDO como organización global.

ÉTICA, TRANSPARENCIA Y ANTICORRUPCIÓN

[3-3] [2-15] [2-16] [2-23] [2-24] [2-26] [205-1] [205-2] [205-3] [406-1]

Para cumplir con nuestra responsabilidad de actuar en el interés público, en BDO en Colombia trabajamos por consolidar una cultura de **“ética e independencia primero”** que procura por el cumplimiento de las normas y la protección de los intereses de nuestras partes relacionadas.

Al prestar servicios desde diferentes líneas de negocio, nuestros equipos están conformados por personas de múltiples disciplinas quienes actúan bajo los principios éticos de la Firma y con base a estándares y marcos propios de cada profesión. Como ejemplo de ello, resaltamos el trabajo de nuestros colaboradores que mantienen los más altos estándares éticos al cumplir con el **Código para Contadores Profesionales de la Junta Internacional de Normas de Ética (IESBA) en todos nuestros encargos y actuaciones.**

De igual forma, nuestro trabajo se basa en los principios y valores fundamentales que deberán consultar todas las actuaciones de los socios y colaboradores, así como las relaciones que tengamos con proveedores, clientes y la comunidad en general.

Principios

1. Integridad
2. Objetividad
3. Competencia y diligencia profesional
4. Confidencialidad
5. Comportamiento profesional

Valores

1. Servicio excepcional al cliente
2. Calidad
3. Respeto
4. Trabajo en equipo
5. Sostenibilidad
6. Innovación

PROGRAMAS, ACCIONES Y HERRAMIENTAS

Contamos con políticas, códigos y procedimientos diseñados e implementados que garantizan la ejecución de nuestros servicios bajo un marco ético que incluye a nuestras partes interesadas tanto internas, como externas. A continuación, presentamos las más relevantes:

• Código de Ética y Conducta

Contamos con el Código de Ética y Conducta que vela por el cumplimiento de las políticas globales y normatividad nacional e internacional aplicable frente a la prevención del lavado de activos y del financiamiento de delitos como el terrorismo, así como en materia de antisoborno, y la gestión adecuada de los procedimientos definidos para combatir la corrupción.

Esta es nuestra guía dirigida a socios y colaboradores sobre el comportamiento adecuado frente a situaciones complejas o desafiantes que requieran de consideraciones éticas.

0
Casos reportados de discriminación

Aseguramos el respeto por los Derechos Humanos y los promovemos desde la alta dirección de la Firma, a través de toda la organización y con nuestras partes interesadas.

Algunas de las disposiciones de nuestro Reglamento Interno de Trabajo:

- Cero tolerancia al trabajo infantil y forzoso.
- Mecanismos de prevención del acoso laboral y procedimiento interno de solución.

El Código de Ética y Conducta hace parte del compromiso y los objetivos empresariales definidos frente a la calidad y nuestra cultura de cumplimiento e integridad profesional.

¡Siempre hacemos lo correcto!

Ahora bien, desde BDO en Colombia, publicamos y promocionamos las políticas y procedimientos de anticorrupción por medio de comunicaciones internas y capacitaciones presentiales y virtuales que garantizan la interiorización de la información y su correcta aplicación en el ejercicio profesional.

Todos estos documentos son de libre acceso en nuestra página web para el personal de la Firma y partes interesadas.

Capacitaciones anticorrupción 2022

5
Socios y representantes de la Junta Directiva
↓
100%
de los miembros del órgano de gobierno

694
Colaboradores
↓
100%
de los colaboradores a nivel nacional

19
socios de la Firma
↓
100%
de los socios de BDO en Colombia

Programa Global de Ética y Gestión de Independencia

Para BDO en Colombia la independencia es un principio fundamental sobre el cual se sustenta la conducta ética de nuestros profesionales, la objetividad e imparcialidad en la ejecución de nuestros trabajos, la emisión de conceptos, dictámenes y opiniones profesionales en el giro ordinario de nuestro quehacer empresarial a través de las diferentes líneas de servicios.

La independencia va más allá del cumplimiento normativo y de las regulaciones, gracias a la experiencia y conocimiento del equipo con el que contamos, velamos por su desarrollo y protegemos a nuestra Firma y partes interesadas de potenciales conflictos de interés e independencia.

- Estándares y políticas
- Procesos, datos y herramientas
- Capacitación y comunicación
- Monitoreo e informes y liderazgo
- Gobernanza

• Política de Independencia

Contamos con un Manual Local de Gestión de Riesgos y con la **Política de Independencia** los cuales establecen criterios claros sobre los posibles conflictos de independencia que se puedan presentar.

Anualmente se desarrolla la **Declaración Anual de Independencia** mediante la cual los colaboradores se comprometen a cumplir con las normas normas allí establecidas y, adicionalmente para los cargos directivos, se realiza la evaluación de relaciones comerciales para identificar si existe una conexión entre un miembro de la Firma y alguno de los clientes que pudiera poner en riesgo la independencia de alguna de las partes.

100%
de los colaboradores completaron la Declaración Anual de Independencia

100%
de cumplimiento en la atención y gestión de 6 casos de conflictos de interés identificados

• Procedimiento de Debida Diligencia Intensificada

Estamos comprometidos, promovemos buenas prácticas e implementamos políticas de Cero Tolerancia frente al fraude, al lavado de activos, a la financiación del terrorismo, o la proliferación de armas de destrucción masiva y a la corrupción, acciones que también gestionamos por medio del manual SAGRILAFT.

Durante el 2022 desarrollamos el **Procedimiento de Debida Diligencia Intensificada** aplicable a todas las contrapartes de BDO en Colombia, donde se analiza detalladamente la exposición de clientes, empleados y proveedores a estos riesgos, así como su veracidad basada en su información, registros, antecedentes y jurisdicciones de domicilio o de desarrollo de su actividad económica.

Esto nos permite trabajar dentro de los límites de la ley y generar confianza con nuestros grupos de interés y prevenir implicaciones reputacionales, monetarias y operacionales.

Por otro lado, validamos las listas restringidas con alcance en corrupción y tenemos establecidos el procedimiento de aceptación y continuidad y el mecanismo de evaluación para clientes y proveedores.

Damos garantía y confiabilidad que se ven reflejadas a través de:

- Certificación ISO 9001:2015 e ISO 27001:2013.
- Cumplimiento de lo establecido en las directrices y verificaciones hechas por los entes reguladores.
- Implementación de los Sistemas de Gestión que dan soporte a los resultados.
- Cumplimiento de estándares de calidad globales para las firmas de auditoría ISQM1 y ISQM 2.

0
Casos de corrupción presentados

100%
de los clientes y prospectos evaluados con relación a riesgos relacionados con corrupción

COMUNICACIÓN DE INQUIETUDES CRÍTICAS

Contamos con el Comité de Ética, Independencia y Riesgos el cual tiene como objetivo recomendar la adopción de políticas, procedimientos, metodologías de análisis y control de los riesgos de BDO en Colombia, incluido el sistema de prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo (LAFT).

La línea ética como un canal de denuncias a disposición de empleados, clientes y proveedores en materia es la lineaetica@bdo.com.co.

Cada una de las líneas está obligada a reportar al Comité las contingencias para elaborar un mapa de calor. Por esta razón, contamos con canales disponibles y adecuados para realizar los reportes pertinentes ante potenciales amenazas a la ética e independencia y disponemos de un procedimiento que tiene como objetivo atender las solicitudes de clientes y partes interesadas por medio de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias (PQRS), brindando respuesta y tratamiento a las mismas dentro de los plazos establecidos.

0
Casos reportados por la línea ética

GESTIÓN DE RIESGOS Y CUMPLIMIENTO

[3-3] [2-25] [2-27]

Reconocemos la gestión de los riesgos como una herramienta para identificar y gestionar las oportunidades o amenazas a los objetivos estratégicos y operativos de la organización. Ello nos permite la protección y creación de valor a largo plazo para la Firma y nuestros grupos de interés.

Para esto, hemos elaborado la Metodología para la Gestión de Riesgos, la cual inicia con la identificación y valoración de los riesgos y oportunidades, seguido del establecimiento de acciones para su tratamiento y monitoreo.

NUESTRO PROCESO EN LA GESTIÓN DE RIESGOS

A través del diálogo con nuestros grupos de interés, así como el análisis de factores internos y externos en asuntos sociales, ambientales, legales, económicos y tecnológicos, hemos identificado nuestros riesgos estratégicos y operativos.

RIESGOS ESTRATÉGICOS

- **Financieros** — Manejo de los recursos de la Firma
- **Reputacionales** — Percepción y la confianza por parte de nuestros grupos de interés
- **Crecimiento en el mercado** — Impacto en el mercado y posicionamiento de marca

RIESGOS OPERATIVOS

- **Operativos** — Funcionamiento y operatividad
- **De cumplimiento** — Cumplimiento de requisitos legales, contractuales, de ética pública y en general compromiso ante la sociedad y el medio ambiente
- **Tecnológicos** — Infraestructura tecnológica para satisfacción de las necesidades de nuestros clientes y colaboradores
- **Seguridad de la información** — Confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información

Al identificar los riesgos se revisan los controles que pueden implementarse, los cuales son comunicados a cada líder de proceso y su equipo para que se ejecuten las acciones correspondientes y se establezcan los mecanismos de seguimiento para el monitoreo de su efectividad. Nuestro equipo de Ética, Independencia y Riesgos apoya el desarrollo de los controles propuestos y elabora una evaluación anual de lo realizado.

49
Riesgos identificados

14
Riesgos materializados

180
Controles establecidos para la gestión de riesgos

Para nosotros constituye un reto lograr que nuestro indicador de multas y sanciones sea nulo con el propósito de satisfacer los intereses de nuestros clientes y socios. No obstante, para la vigencia 2022 registramos un total de cuatro sanciones derivadas en la presentación de declaraciones extemporáneas y procedimiento no aplicados oportunamente para la liquidación de reportes de seguridad social y otra en materia especializada. Todas estas fueron debidamente subsanadas.

¡BUSCAMOS SIEMPRE MEJORAR!

En BDO creemos que la gestión de riesgos y la sostenibilidad deben estar integradas para lograr resultados satisfactorios.

Lo anterior incluye la identificación de riesgos y controles adicionales que cubran objetivos de desarrollo sostenible además de aquellos relacionados a los financieros y de cumplimiento.

Hacer esto de manera holística nos permite tener un panorama global de las principales amenazas que impactarían no solo a nuestra Firma sino a nuestros grupos de interés.

En 2022, BDO Colombia aprobó satisfactoriamente la revisión de la gestión de riesgos y cumplimiento realizada por BDO Oficina Global donde se evaluó la metodología de identificación, evaluación y gestión de riesgos y el monitoreo realizado internamente para garantizar su correcta aplicación.

Este resultado confirma el compromiso por parte de la Firma en maximizar los impactos positivos en nuestros grupos de interés.

CONOCE NUESTROS CANALES

Contamos con diferentes canales disponibles donde todos nuestros grupos de interés están invitados a informar situaciones que puedan impactar negativamente a terceros. Para nosotros resulta ser un insumo clave para mejorar nuestros mecanismos de prevención y mitigación de impactos reales y potenciales que afecten los intereses de la familia BDO.

- Punto de radicación en nuestra sede en Bogotá, D.C. – Carrera 16 # 97 – 46, Piso 8.
- Correo electrónico: servicioalcliente@bdo.com.co
- Página web en donde cualquier grupo de interés puede poner una PQRS: https://www.bdo.com.co/es-co/inicio/pqrs
- Atención telefónica: medio de comunicación directo con el socio, gerente o director asignado al cliente.
- Encuesta de satisfacción: en la cual se destina un espacio de observación para realizar comentarios.
- Directamente con el Comité de Riesgos, Ética e Independencia.
- Comité Global Cobra, como máximo nivel ejecutivo para reportar incidentes o situaciones de alto nivel: cobra@bdo.global

SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Y TRABAJO DE CALIDAD

[3-3]

La calidad es el principal factor para la prestación de nuestros servicios profesionales alrededor del mundo. Nuestro Comité Ejecutivo está altamente comprometido con asegurar la adecuada implementación de la Política de Calidad y la administración del Sistema de Gestión de Calidad (SGC) así como por velar por el cumplimiento de los principios éticos y legales imperativos en nuestras relaciones.

Esto lo logramos por medio del desarrollo de un esquema metodológico y medible durante la planeación, ejecución y cierre de los compromisos con clientes, la asignación del recurso humano suficiente, las competencias técnicas requeridas para la prestación del servicio y los recursos tecnológicos necesarios.

GARANTIZAMOS LA CALIDAD A NUESTROS CLIENTES

En BDO en Colombia estructuramos y mantenemos un Sistema de Gestión de Calidad enfocado en procesos, gestionado y administrado bajo riesgos estratégicos y operacionales que permiten monitorear y tomar acciones de mejora de forma constante. Nuestro estándar de calidad nos permite como Firma miembro de BDO Oficina Global satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes, accionistas, colaboradores y demás partes interesadas.

Nuestro Sistema de Gestión de Calidad da cobertura a todos los servicios que ofrecemos por las distintas unidades de negocio y es gestionado principalmente por los líderes de procesos y la alta gerencia, quienes proporcionan los recursos necesarios para capacitar, medir e implementar herramientas de gestión.

En BDO en Colombia contamos con la certificación de la norma ISO 9001 de 2015 concedida a nuestro Sistema de Gestión de Calidad y en 2023 tenemos planeado recertificarnos. Esta certificación evidencia la eficacia de los procesos y controles implementados en el sistema para aumentar la satisfacción de cada uno de nuestros clientes mediante el cumplimiento a cabalidad de sus requisitos en cada una de las líneas de negocio de la Firma.

También contamos con una Política de Calidad, que, junto al SGC, trae múltiples beneficios como:

Mejorar la credibilidad: al garantizar la calidad en los procesos de los servicios que ofrecemos generamos mayor confianza hacia nuestros grupos de interés, principalmente a los clientes.

Aumentar la satisfacción del cliente: al entregar servicios de calidad, existen más oportunidades de sobresalir ante la competencia y crear nuevas oportunidades de negocio.

Generar ahorros: hacer una revisión constante de los procesos y operaciones internas nos permite identificar oportunidades para trabajar con mayor eficiencia, evitando reprocesos y, a largo plazo, evitaría la fuga de recursos por ineficiencias.

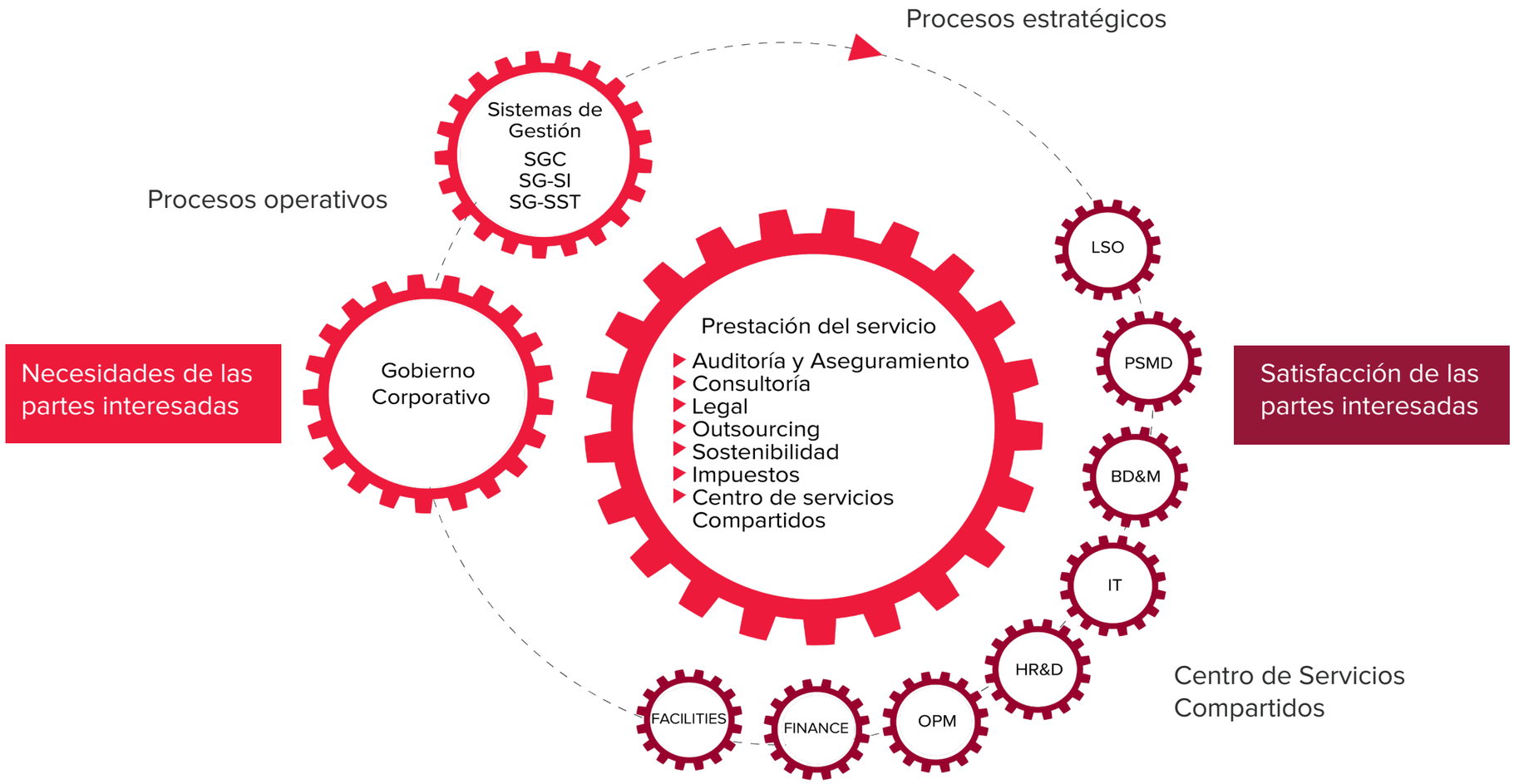
Optimizar procesos: promovemos la mejora continua y el análisis de datos para una toma de decisiones basada en evidencia que nos lleve a minimizar los errores y asegurar el correcto funcionamiento de los procesos.

100%	100%
De nuestras auditorías internas en calidad han sido satisfactorias	De nuestras auditorías externas[1] en calidad han sido satisfactorias
META: 100%	**META: 100%**

[1] Auditorías externas de seguimiento para el Sistema de Gestión de Calidad estándar ISO 9001:2015 con resultados satisfactorios. De igual modo, tuvimos una visita y auditoría externa por parte de BDO Global (QR) en donde nuestras líneas de servicios mostraron el cumplimiento de los estándares y condiciones generales requeridos dentro la Firma. Finalmente, obtuvimos resultados satisfactorios auditoría del regulador PCAOB.

Actualmente desarrollamos un plan de trabajo para atender o gestionar las actividades del SGC al cual se le realiza el debido seguimiento al cumplimiento.

Contamos con programas internos de revisión de calidad y auditorías internas, en estos ejercicios se evalúa el nivel de cumplimiento del SGC y se preparan acciones que puedan mejorar a contribuir al desarrollo de este.



LA CALIDAD ES UN PILAR PARA TODOS

El SGC se alimenta principalmente de los requerimientos y expectativas de nuestros clientes bajo la planeación metodológica para prestar los servicios, la cual se mide a través de los siguientes indicadores:

57%	99.5%	100%	100%
Oportunidad de cierre de acciones correctivas (AC) Meta: 100%	Cumplimiento de las actividades plan IQR (independencia, calidad y riesgos) Meta: 100%	Respuestas a consultas COI (conflicto de interés) Meta: >= 90%	Respuesta a requerimientos globales Meta: 100%

88%	98%	83%	94%
Oportunidad de respuesta a evaluación de riesgos de aceptación y continuidad (clientes nuevos y recurrentes) Meta: 100%	Atención oportuna de solicitudes documentales internas Meta: 95%	Cumplimiento de las actividades del plan de monitoreo *Aún se encuentra en ejecución Meta: 100%	Eficacia en la implementación de controles de los riesgos Meta: 80%

05

ONE BDO

Queremos brindar servicios integrales que respondan las necesidades de nuestros clientes y demás grupos de interés. Propendemos por generar acciones innovadoras que contribuyan a establecer puntos diferenciadores en el mercado que generen las rentabilidades deseadas. En ese sentido, nos esforzamos por lograr un excelente desempeño económico con el fin de posicionarnos como una Firma donde nuestros asesores se anticipan a los desafíos y necesidades de los negocios.

DESEMPEÑO ECONÓMICO

[201-1]

La gestión de nuestro desempeño económico se orienta por políticas de la Oficina Global de BDO las cuales establecen lineamientos de calidad y metas económicas-financieras. Adicional, exige un manejo adecuado de los recursos de acuerdo con el presupuesto anual de cada año fiscal para cada línea de negocio.

El Grupo BDO en Colombia durante el año 2022 en cumplimiento de las políticas mencionadas y de su estrategia comercial y financiera logró los resultados económicos esperados. Nuestros ingresos operacionales crecieron en un 36%, lo cual está por encima del mercado y es apalancado por la experticia de los socios y la fuerza de la marca.

De igual forma, posterior a la distribución de recursos a nuestras partes interesadas -como lo es el pago a empleados, proveedores, entidades financieras y públicas- nuestro resultado neto del año 2022 incrementó en un 118% con relación al año inmediatamente anterior. Ello nos impulsa a trabajar aún más para garantizar un servicio de calidad que beneficie a todos nuestros grupos de interés.

Nuestro valor económico generado y distribuido para el 2022 es el siguiente:

Indicador	*Valor
Valor económico directo generado	$ 64.139.347.305
Valor económico distribuido. Total de costos y gastos clasificados en las siguientes categorías	
Proveedores	$ 17.461.269.184
Salarios y beneficios de los empleados	$ 33.461.216.889
Pagos a proveedores de capital	$ 2.838.862.567
Depreciaciones y amortizaciones	$ 1.350.118
Pagos al gobierno (impuestos) e inversiones en la comunidad o ambiente	$ 3.920.930.704
Valor económico retenido	$ 6.455.717.842

*Cifras expresadas en pesos colombianos (COP) a corte de diciembre de 2022.

06

NUESTRA GENTE

Llevamos nuestro lema de **“Personas ayudando a personas a alcanzar sus sueños”** más allá y entendemos las acciones que promueven el bienestar, la salud y la seguridad, el desarrollo y formación del talento como una vía para mejorar las condiciones de nuestros colaboradores a la vez que se potencian sus capacidades profesionales.

NUESTROS COLABORADORES

[2-7] [3-3] [401-1]

Este año hemos crecido como empresa y como buen empleador, pues somos conscientes que los colaboradores son el activo más importante para BDO en Colombia. Por este motivo trabajamos por generar oportunidades y vinculaciones laborales enfocadas al crecimiento laboral y profesional de cada una de las personas de la Firma.

En 2022 tuvimos un crecimiento en el número de empleados del 44.6%, frente al año 2021 y cerrando el 2022 con un **total de 694 colaboradores,** distribuidos de la siguiente manera:

	2021		2022	
	Mujeres	**Hombres**	**Mujeres**	**Hombres**
Bogotá	282	171	411	239
Medellín	9	8	12	12
Cali	5	1	9	3
Barranquilla	1	3	2	3
Bucaramanga	0	0	1	0
Pasto	0	0	1	0
Santa Marta	0	0	1	0
Total	297	183	437	257
	480		694	

El crecimiento de nuestra planta es el reflejo del progreso de nuestra Firma por lo que proyectamos seguir contribuyendo a la generación de empleo en el país.

TASA DE ROTACIÓN

La tasa de rotación se ve representada por los retiros voluntarios de nuestros colaboradores durante la vigencia reportada. A cierre del 2022, quedó en un 29% lo cual comparativamente con otras firmas del mercado nos posiciona como una de las mejores en la retención del talento.

TASA DE ROTACIÓN ANUAL	2021	2022
	25%	29%

Para BDO en Colombia resulta fundamental la permanencia de nuestros colaboradores con el fin de brindar el mejor servicio a nuestros clientes y demás grupos de interés. Reconocemos que nuestra gente es el mayor activo que tenemos y por ello buscamos generar las mejores condiciones para su desarrollo profesional y personal.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

[3-3] [403-1] [403-2] [403-3] [403-4] [403-5] [403-6] [403-9] [403-10]

Nuestra Firma es una organización que busca ir más allá de las normativas que nos rigen en aspectos de la salud y el bienestar, tanto físico como mental de nuestros colaboradores. Para nosotros la Seguridad y la Salud en el trabajo es un mecanismo necesario para promover un entorno laboral seguro y sin riesgos para todos. En este orden de ideas, incentivamos las buenas prácticas que garantizan mejores condiciones de vida, creamos espacios de consulta y formación en estos aspectos, y fomentamos el cuidado integral para cada persona de la familia BDO.

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) es una estructura robusta que, además de velar por la integridad de cada uno de nuestros colaboradores, también es promotor de planes para evaluar los riesgos que se pueden presentar y generar acciones que los minimicen.

BDO Audit S.A.
BDO Outsourcing S.A.S.
BDO Aseguramiento S.A.S.
BDO SSC S.A.S.
CO21/962777.00

- En 2021 obtuvimos la certificación ISO 45001:2018 que tiene como finalidad garantizar los estándares en Seguridad y Salud en el Trabajo. En 2022 tuvimos nuestro primer seguimiento a la certificación, en el cual obtuvimos resultados satisfactorios y en 2023 tendremos el segundo seguimiento.

Estos son algunos de nuestros impactos positivos en la gestión de nuestro asunto material:

- Disminuir las pérdidas y costos que conllevan los accidentes y enfermedades de nuestros colaboradores y que merman sus actividades.
- Reducir la rotación y el ausentismo del personal.
- Potenciar de manera favorable el clima laboral y la motivación.
- Garantizar el cumplimiento de las normas del SG-SST.
- Incrementar la productividad de las áreas.

TRABAJAMOS POR UN MEJOR LUGAR

Dentro de las prácticas que hemos puesto en marcha en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo encontramos desde actividades de prevención, acompañamiento y seguimiento hasta jornadas de salud que nos permiten darle cumplimiento a la normativa nacional y fortalecer un proceso de gestión de riesgos a través de la Guía Técnica Colombia GTC 45.

41

Envios de comunicados sobre: consejos, recomendaciones y noticias para mejorar la calidad de vida y promover hábitos saludables y el autocuidado a través de correo electrónico

10

Personas acompañadas con seguimiento a resultados médicos y recomendaciones de salud

321

Inducciones a nuevos colaboradores al SG-SST

240

Reinducciones al personal con más de seis meses en la Firma para reforzar conocimientos del SG-SST

Actualizamos de manera anual nuestra matriz de riesgos y peligros, y verificamos que nuestros controles estén siendo eficaces frente a lo identificado. Para este ejercicio nos basamos en las encuestas de salud realizadas a nuestros colaboradores, exámenes médicos ocupacionales y reportes de incidentes, entre otros.

0
Lesiones por accidente laboral

0
Casos por dolencias y enfermedades laborales

CALIDAD DE NUESTRO PROCESO DE SG-SST

Garantizamos la calidad de nuestro proceso por medio de un riguroso seguimiento a los indicadores establecidos de accidentalidad y a través de una política de participación y consulta donde los colaboradores pueden notificar alguna situación de peligro en el desarrollo de sus labores. Adicionalmente, contamos con un registro de condiciones inseguras para que aquellos que desempeñan labores en la Firma puedan comunicar situaciones que representen algún tipo de riesgo.

Promovemos la participación constante de nuestros colaboradores para hacer del SST una realidad. No toleramos ningún tipo de acción que intimide, amenace o desaliente su contribución al proceso dado que, de su excelente gestión, se logra tener información clara y oportuna.

Para reportar un accidente de trabajo, contamos con el siguiente procedimiento:

1. Notificar al jefe inmediato
2. Notificar al responsable de la implementación del SG-SST
3. Notificar al Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST)

LA PARTICIPACIÓN EN LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

En BDO en Colombia hemos implementado dos comités conformados por diferentes miembros de la Firma: el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo-COPASST y el Comité de Convivencia Laboral. A través de éstos podemos trabajar en el acompañamiento, seguimiento y evaluación de las prácticas que se desarrollan en la Firma relacionadas con la salud, la seguridad, el bienestar físico y mental de nuestros colaboradores, entre otras funciones puntuales que tiene cada uno.

1

Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST)

Es un comité de apoyo para la ejecución del SG-SST que desde su labor impulsa actividades de intervención, promoción y prevención en la reducción de los riesgos asociados a las labores que desarrollan los colaboradores en sus jornadas laborales.

Sus sesiones se realizan mensualmente, y actualmente está conformado por ocho integrantes y se renueva cada dos años.

2

Comité de Convivencia Laboral

Tiene como objetivo solucionar los diferentes tipos de conflictos relacionados con el contexto laboral o que se puedan presentar entre los miembros de la Firma. Además, trabaja en un plan de mejora para construir, renovar y promover la convivencia laboral con el objetivo de convertir a BDO en un más lugar seguro y tranquilo para sus colaboradores.

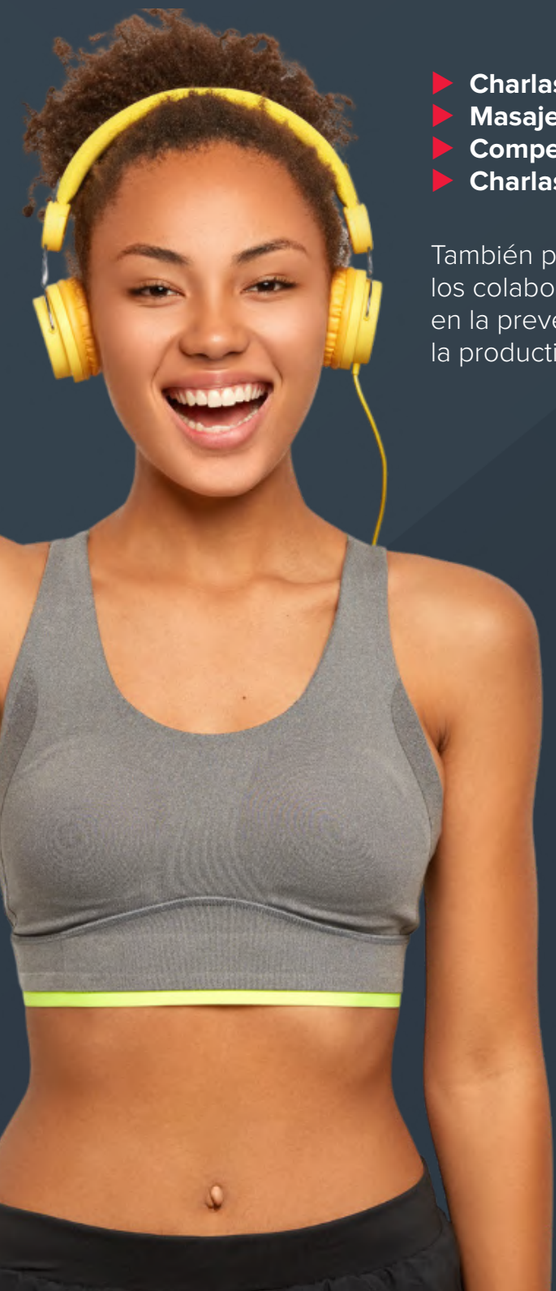
Sus sesiones se realizan trimestralmente y actualmente está conformado por ocho integrantes y se renueva cada dos años.

En nuestro proceso de inducción y reinducción a los colaboradores socializamos la importancia de estos espacios de participación y las campañas que se realizan desde la Firma para su promoción.

PROGRAMA DE HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE

En el marco de la prevención de enfermedades laborales desarrollamos un programa de estilos de vida y trabajo saludable con el fin de cambiar costumbres que pueden generar afectaciones a la salud de nuestros trabajadores, por ejemplo, el sedentarismo, el consumo de bebidas alcohólicas, el tabaquismo y la mala alimentación.

En septiembre se realizó la Semana de Salud que contó con la participación de 370 colaboradores en las diferentes actividades programadas:



- **Charlas de prevención de lesiones del túnel carpiano**
- **Masajes de cuello y manos para colaboradores**
- **Competencias en bicicletas estáticas**
- **Charlas sobre el cuidado de la salud**

También promovemos el desarrollo de pausas activas en los colaboradores durante su jornada laboral lo cual influye en la prevención de enfermedades y el mejoramiento de la productividad de nuestros colaboradores.

TELETRABAJO

Durante el 2022 nuestra Firma vio la importancia de implementar el teletrabajo como una modalidad real en el desempeño de las funciones de nuestros colaboradores.

Somos conscientes que esta iniciativa permite un mayor equilibrio entre la vida familiar y laboral, una mejor distribución de las cargas del hogar, una disminución de los tiempos de traslados, reducción en las tasas de absentismo y mayor sentido de pertenencia con las actividades de la Firma.

Para la adecuada implementación de la modalidad de teletrabajo se ha dispuesto de un Comité de Recursos Humanos y Desarrollo que tiene a su cargo evaluar el desempeño y realizar las acciones de mejora que considere pertinente. Nuestros colaboradores en esta modalidad tienen una igualdad en el trato, con los mismos derechos y garantías que establece la ley.

2

Jornadas de socialización y sensibilización sobre teletrabajo

100%

De colaboradores sensibilizados

BIENESTAR Y DESARROLLO

[3-3] [2-8][401-2] [401-3] [404-1] [404-2] [404-3]

Durante el 2022 trabajamos constantemente en ofrecer a nuestros colaboradores los espacios de desarrollo y crecimiento articulados con las necesidades del negocio y sus expectativas. Esto implica generar acciones que garanticen su desarrollo a nivel personal y profesional para así atraer y retener el mejor talento en la Firma.

Con nuestro propósito de consolidar un gran lugar para trabajar estamos buscando impactar positivamente en:

- Fomentar e incrementar el sentido de pertenencia en los colaboradores de la Firma.
- Disminuir de la tasa de rotación del personal.
- Incrementar la reputación para la compañía.
- Aumentar la probabilidad de atracción y retención del talento de calidad.
- Contribuir a la disminución de la tasa de desempleo poblacional y juvenil.

DESARROLLO DEL TALENTO

Uno de los factores fundamentales para fortalecer el desarrollo del capital humano de la Firma es a través de iniciativas donde cada persona sienta que sus habilidades y capacidades personales y profesionales son importantes para la organización.

Bajo esta premisa, desarrollamos acciones pensadas para todos los colaboradores de BDO en Colombia.

- **Planes de capacitación por línea de negocio:**

La formación es fundamental para el logro de tareas y proyectos que le apuntan a propósitos superiores, pues se adquieren conocimientos, herramientas, habilidades y actitudes que permiten el desarrollo de las actividades y logro de objetivos organizacionales. En ese orden de ideas, por línea de negocio contamos con un plan de capacitación el cual velamos por su cumplimiento:

+ $224

MILLONES COP

Presupuesto invertido en formación y capacitación +224% vs 2021

$1.080

MILLONES COP

Equivalente a inversión en horas de formación y capacitación a nuestros colaboradores

Cumplimiento de plan de capacitación / Meta: 85%

Línea de negocio	2021	2022
AUDIT	100%	100%
BSO	100%	98%
TAX	99%	98%
LEGAL	100%	98%
ADVISORY	100%	100%
CORPORATE	100%	100%
SSC	100%	100%

Cobertura de capacitación (número de colaboradores formados) / Meta: 85%

Línea de negocio	2021	2022
AUDIT	95%	91%
BSO	92%	89%
TAX	94%	86%
LEGAL	93%	93%
ADVISORY	97%	93%
CORPORATE	100%	91%
SSC	96%	92%

• Evaluaciones de desempeño

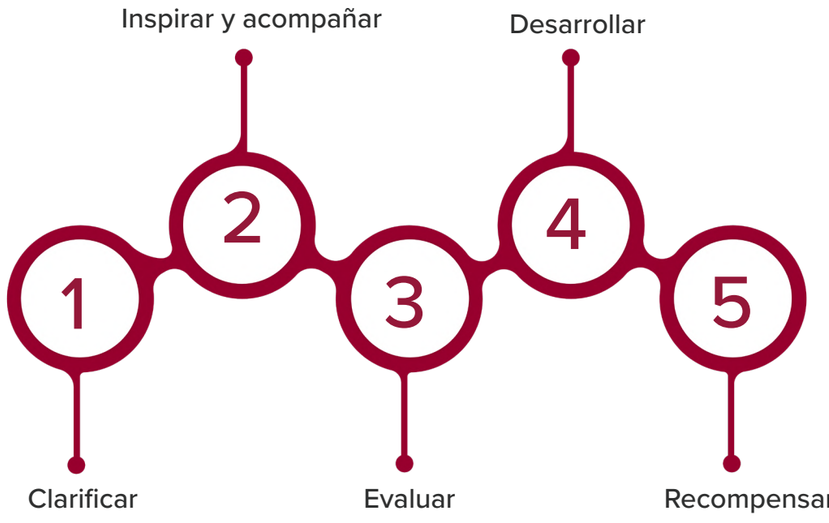
Evaluar el desempeño de nuestros colaboradores es fundamental para identificar oportunidades de mejora en cuanto al desarrollo de sus competencias, habilidades y cumplimiento de tareas.

También es una oportunidad donde los equipos de trabajo pueden compartir sus objetivos y expectativas profesionales.

Cobertura de aplicación de las evaluaciones de desempeño
Meta: 85% - 100%

Línea de negocio	2021	2022
AUDIT	63%	90%
BSO	74%	95%
TAX	69%	94%
LEGAL	55%	93%
ADVISORY	67%	95%
CORPORATE	0%	95%
SSC	83%	95%

En complemento con estas acciones, BDO en Colombia cuenta con el **Ciclo de Gestión de Desempeño,** estrategia que permite mejorar, fortalecer las competencias e identificar el cómo hacemos las cosas en nuestras áreas, para potenciar los talentos de todos los integrantes de la Familia BDO. Esta iniciativa consta de cinco etapas que veremos a continuación:



También hemos trabajado por hacer una documentación de los procesos, por esto, contamos con los siguientes manuales:

- Manual de promotor de carrera
- Manual ciclo de gestión del desempeño
- Manual de competencias
- Descripciones de puesto
- Política, procedimiento y manual de capacitación

En cuanto al seguimiento de estas iniciativas, contamos con nuestra evaluación de desempeño profesional y hemos implementado una metodología para medir la eficacia y cumplimiento de los planes de capacitación.

> “Gracias al respaldo de BDO, y su programa de inclusión laboral a personas en condición de discapacidad, he tenido la oportunidad de crecer a nivel laboral y personal. Hoy con gran orgullo y satisfacción puedo decir que he cumplido uno de mis grandes sueños: tener vivienda propia. Infinitas gracias a BDO en Colombia”

Hugo Castillo, PSMD Purchasinig analyst

BIENESTAR DE NUESTRA GENTE

En complemento con las iniciativas enfocadas con el desarrollo profesional y personal de los equipos de trabajo, también hemos generado actividades y proyectos dedicados a enriquecer la experiencia de nuestros colaboradores con la Firma con lo que buscamos involucrar a sus familias, garantizar espacios de esparcimiento, cultura y salud, entre otros.

Principales beneficios

En BDO en Colombia promovemos la salud, de la calidad de vida y nos encontramos en un trabajo constante enfocado a brindar beneficios a nuestros colaboradores, por esto a continuación, presentamos las principales estrategias trabajadas en el año:

Beneficio	Descripción	Principales resultados
Medicina prepagada para los colaboradores de la Firma	Convenio con Colsanitas/Medisanitas y Colmédica para que cada una de las personas de BDO en Colombia pueda acceder a servicios de medicina prepagada con un descuento especial.	**26 personas** acogidas al beneficio con Colsanitas/ Medisanitas **6 personas** acogidas al beneficio con Colmédica
Jornadas Pet Friendly	Espacio otorgado a los empleados de BDO en Colombia donde pueden traer a sus mascotas (perros, gatos) con el fin de crear ambientes agradables y de integración con los animales.	**3 jornadas** realizadas
Día de los niños	Espacio brindado a los hijos de los profesionales de BDO en nuestras oficinas de Bogotá, quienes participaron de actividades recreacionales.	**70 niños** participaron
Convenio con la Universidad EAN	Convenio para acceder a descuentos en la matrícula de pregrado y/o posgrado para los colaboradores o su núcleo familiar.	**4 colaboradores** se acogieron a este convenio para especialización y maestría
Día de cumpleaños	Se da un día libre para cada colaborador por su cumpleaños.	
Fiesta de fin de año	Celebramos como familia BDO el cierre del año y contamos con la compañía de todos nuestros colaboradores.	

Permisos parentales

Otorgamos un total de nueve permisos parentales distribuidos de la siguiente manera:

	Maternidad	Paternidad
Licencias otorgadas	**6**	**3**
Retención 12 meses después de regresar al trabajo tras el permiso parental	**1*** ***5** licencias en curso al cierre del 2022	**2**
Tasa de regreso después de terminar el permiso parental	**1*** ***5** licencias en curso al cierre del 2022	**3**

07

GROWING TOGETHER

Nuestras acciones están enfocadas a brindar el mejor servicio con lo mejor de nuestra gente. Así podremos entender las necesidades de los mercados y brindar la asesoría especializada que se requiere para superar los desafíos y retos que enfrentan los negocios. Nuestras soluciones están enfocadas en lograr los mejores impactos económicos, sociales y ambientales de nuestro entorno, para así fortalecer nuestra posición en el mercado y consolidar una cadena de valor responsable.

RECONOCIMIENTO DE MARCA

[3-3] [417-3]

Nuestra marca es la principal carta de presentación de lo que somos y ofrecemos a nuestros diversos grupos de interés: una Firma cercana, viva, donde hay personas con un alto compromiso a ayudar personas a cumplir sus sueños con excelencia y eficacia.

Desde BDO en Colombia hemos construido una fuerte reputación en el mercado colombiano gracias a la cercanía que tenemos con nuestros clientes y a la personalidad de la empresa que se refleja a través de los diversos mecanismos de comunicación con los que contamos.

En esta labor enfocada a fortalecer la identidad corporativa hemos logrado ser reconocidos nacional e internacionalmente por:

Acercarnos a nuestros grupos de interés de una manera única, donde dejamos muy claro lo que somos y hacemos.

Hemos logrado diferenciarnos de la competencia, posicionándonos en el mercado y destacándonos frente a otras Firmas.

Generamos mayor recordación gracias a nuestros mensajes concretos y coherentes, que buscan generar más confianza y lealtad de nuestros clientes.

Obtenemos mayor alcance gracias a la gestión de los diversos canales de comunicación que empleamos para transmitir nuestro mensaje y marca.

Garantizamos que los conceptos técnicos sean entendibles gracias a la comunicación sencilla, lo cual fortalece la credibilidad y confiabilidad de nuestros clientes.

DESARROLLO DE NEGOCIOS

Es a través de los negocios y del contacto con nuestros públicos de interés que podemos hacer vivo el quehacer de la Firma. Para llegar a este punto ejecutamos una serie de acciones que nos permiten ser asertivos en esta relación de negocios.

Así nos acercamos a los nuestros potenciales clientes:

• Portafolio de servicios

Evidenciamos nuestro compromiso con los retos de cada una de las organizaciones a las que nos acercamos. Es un documento que se actualiza continuamente, ya que uno de los principales compromisos que tenemos con nuestros clientes es la generación de valor desde el entendimiento de sus necesidades.

acompañamos nuestro portafolio con herramientas multimedia que transmiten de manera visual a nuestras audiencias lo que somos

• Estrategias por industria, línea y regiones

Entender las necesidades del mercado nos ha permitido dirigir nuestros esfuerzos a las regiones e industrias que por su naturaleza reciben de manera fructífera el acompañamiento de la Firma.

Queremos ser asesores del futuro solucionando los retos del presente, por eso contamos con el mejor equipo humano especializado en estos sectores que garantiza que BDO en Colombia siga siendo líder.

• Alianzas estratégicas

Hemos identificado aliados estratégicos en diferentes sectores para brindar un servicio integral a nuestros grupos de interés.

En línea con esta labor, trabajamos constantemente en nuestro plan de negocios con el objetivo de contemplar aquellos elementos estratégicos que nos permiten entender las necesidades de los clientes y continuar generando valor para crecer juntos.

MERCADEO Y COMUNICACIONES

Una de las principales vías para fortalecer el posicionamiento de la marca es a través de las estrategias de mercadeo y de comunicaciones. Bajo esta perspectiva, son varias las acciones que implementamos constantemente, acordes a las tendencias del mercado y del mundo digital.

¿CÓMO HACEMOS VISIBLE NUESTRA MARCA?

Generamos orientación gráfica y de comunicaciones: buscamos que nuestros contenidos estén a la vanguardia de las prácticas actuales, lo cual nos implica orientar el modo en el que nos comunicamos como Firma, siendo fieles a los lineamientos del manejo de marca y mercadeo de BDO Oficina Global.

Desarrollamos canales de comunicación y de mercadeo: buscamos hacer presencia en cada uno de los canales de comunicación de manera asertiva teniendo en cuenta sus públicos objetivos, sus alcances y las tendencias.

Participamos en eventos y reuniones con grupos de interés: a través de estos espacios visibilizamos el conocimiento de nuestros equipos y nos acercarnos a las necesidades de los sectores. Es así como podemos mantenernos actualizados y encontrar oportunidades clave para el desarrollo de nuestros negocios y el establecimiento de alianzas.

Somos el mediador entre las audiencias y la marca: desarrollamos diferentes estrategias y acciones que permiten conocer el sentir y las necesidades del mercado, así mismo, buscamos transmitir de manera efectiva los mensajes que la empresa quiere entregar.

0

Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing*

13

Campañas externas (redes sociales)
Meta: 10

20

Campañas internas
Meta:16

*En BDO garantizamos el cumplimiento normativo de comunicación, por ejemplo, Ley 1518 de 2012 sobre protección de datos.

Sabemos de la importancia del uso de redes sociales como medio de comunicación a nivel personal y profesional, lo que nos ha llevado a fortalecer la difusión de nuestra marca y mensaje por diferentes plataformas que nos permiten aumentar la cobertura de nuestras comunicaciones.

+15.300

Visitas en la página web (promedio mensual)
Meta:
+12.000

Seguidores de redes sociales

9.545
+0.9% vs 2021

1.748
+35.8% vs 2021

16.362
+21.5% vs 2021

Engagement en redes

Facebook: 4.9%
Instragram: 8.09%
Linkedin: 8.84%

> BDO en Colombia ha desarrollado diferentes iniciativas de mercadeo y comunicación que han permitido posicionarnos como una Firma referente a nivel nacional en las distintas líneas de servicios que prestamos, respetando la trayectoria de una Firma global con presencia en más de 164 países

Fabian Barrera, director BD&M.

NUESTRA PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EVENTOS ESTRATÉGICOS

Nos hemos destacado por participar activamente en eventos estratégicos que nos llevan a posicionar nuestra marca, pero también aprender de otras experiencias y difundir nuestro conocimiento.

6

Eventos estratégicos en los que hemos participado

177

Apariciones mediáticas
Meta: 144

A continuación, destacamos los principales eventos en 2022:

1 CONVERSACIONES CON IMPACTO

Programa virtual en alianza con el diario La República en el cual nuestros socios líderes dialogaron con expertos académicos y empresarios sobre temas coyunturales.

TEMA	INVITADO	FECHA	ALCANCE
La sostenibilidad corporativa como un pilar estratégico del negocio	Carlos Correa, Ministro de Ambiente y Desarrollo Sostenible	29 de julio	**1.286 reproducciones** **261 usuarios** conectados en vivo (La república web) **353 reproducciones**
Impacto de la reforma tributaria en los negocios	Ricardo Bonilla, economista, miembro de la Comisión Tributaria del Gobierno Nacional	27 de octubre	**1.813 reproducciones** **272 usuarios** conectados en vivo (La república web) **319 reproducciones**

2 CAPACITACIÓN INCP

Evento en el que BDO en Colombia en alianza con el Instituto Nacional de Contadores Públicos (INCP) brindó un espacio formativo y de actualización profesional.

+200 participantes
Expertos en temas contables y financieros

3 JORNADAS ICDT

Encuentro donde Diego Quijano, CEO de BDO en Colombia, junto con los socios Juan Sebastián Muñoz y Daniel Bulla expusieron sobre transformación digital e impuestos.

+300 asistentes

4 GLOBAL TAX CONFERENCE

Encuentro en Atlanta, Estados Unidos, enfocada en desarrollos técnicos de impuestos. Representando a BDO en Colombia estuvieron Claudia Camargo, Luis Miguel Jiménez y Daniel Bulla.

+160 especialistas
De más de 50 países en temas de impuestos

5 IX CUMBRE DEL INCP

Evento del Instituto Nacional de Contadores Públicos (INCP) en el que el tema central del encuentro fue la sostenibilidad, por tanto, pudimos hacer un ejercicio de posicionamiento de nuestra marca por medio de un stand en el que participaron los socios líderes de la Firma. Esto representó una oportunidad para aprender y resaltar la importancia de invertir y apostarle a la transición a modelos de negocio sostenibles.

500 profesionales
De contaduría pública, empresarios y líderes de opinión, entre otros

COMPRAS RESPONSABLES

[3-3] [204-1]

En BDO en Colombia somos una Firma con propósito, buscamos aportar al fortalecimiento del tejido empresarial colombiano a través de nuestras acciones. En este sentido, estamos desarrollando una estrategia con nuestros proveedores para impulsar la contratación de empresas de origen local y a aquellas que implementan políticas sostenibles en la ejecución de sus servicios. Creemos que estos modelos de contratación promueven el desarrollo y la competitividad en las ciudades donde operamos (Barranquilla, Bogotá, Cali y Medellín). Nuestras acciones propenden contribuir a mejorar la dinámica económica y la generación de capacidades locales para impactar positivamente el bienestar de las personas.

POLÍTICA DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN

En nuestra Firma contamos con un proceso de compras estructurado que se ejecuta conforme a los lineamientos del Sistema Integrado de Gestión y de la Política de Compras y Contratación de la Firma. Esta política contempla las prácticas que deben tenerse en cuenta para seleccionar proveedores, lo cual incluye criterios como la experiencia, la calidad, el servicio, el precio y las garantías.

169
Proveedores locales

10
Proveedores internacionales

179
Total de proveedores de la Firma

Para el periodo 2022, la Firma cuenta con un total de 179 proveedores de los cuales 169 tienen procedencia local. La dimensión de la cadena de abastecimiento se da acorde a la recurrencia de facturación y el impacto que pueden generar en nuestros procesos.

+$11.000 millones COP
Total del presupuesto de adquisiciones destinado a proveedores locales

78%
Del presupuesto de adquisiciones destinado a proveedores locales

UN PROCESO EN CONSTANTE FORTALECIMIENTO

Para garantizar el buen desempeño y servicio de nuestros proveedores actualmente contamos con un mecanismo de evaluación anual aplicado a los proveedores de la Firma.

Este proceso nos permite fortalecer nuestro relacionamiento con ellos y revisar las oportunidades de mejora, siempre en la búsqueda del crecimiento de nuestros proveedores.

Asimismo, implementamos una evaluación a nuestros proveedores con facturación recurrente y que se encuentran con contratos vigentes en la Firma.

Dentro de los aspectos evaluativos se revisa el comportamiento del proveedor en asuntos relacionados con la calidad del producto o servicio prestado, el cumplimiento de las entregas, los costos y la seguridad de la información. Para la próxima vigencia se propenderá en mejorar los procesos evaluativos incorporando los criterios ambientales y sociales para garantizar una sostenibilidad integral de la Firma.

Es importante resaltar que previamente a la vinculación de un proveedor con la Firma, se gestiona un proceso de debida diligencia con el fin de establecer los posibles riesgos de la relación comercial y garantizar el cumplimiento legal establecido, lo cual nos permite proteger los intereses de nuestra Firma y la de nuestros grupos de interés.

41

Total de proveedores evaluados

> “Hemos sido aliados estratégicos de BDO en Colombia durante casi 16 años, tiempo en el que hemos establecido con su equipo de trabajo una relación de confianza. El servicio que presta Milenio PC a BDO contribuye a su sostenibilidad, limitando la compra innecesaria de equipos de cómputo, alargando el ciclo de vida de estos activos que tendrán oportunidad de ser usados por otros clientes. Para nosotros es un placer y orgullo trabajar con empresas como BDO que comparten nuestra filosofía, valores y buenas prácticas de negocio”

Milenio PC

VALOR COMPARTIDO

[3-3]

En nuestra Firma vemos el valor compartido como todas aquellas prácticas empresariales que, además de impactar en las utilidades de la empresa también conllevan repercusiones concretas en aspectos ambientales, económicos y sociales, mejorando las condiciones de las comunidades de interés con las que nos relacionamos.

En BDO en Colombia buscamos siempre promover los derechos y libertades fundamentales de todas las personas sin distinción de nacionalidad, lugar de residencia, sexo, origen étnico, raza, religión, lengua o cualquier otra condición.

Bajo esta perspectiva, buscamos generar impactos de valor que beneficien a nuestros grupos de interés. Algunos de estos son:

Somos conscientes que no trabajar desde una perspectiva de valor compartido puede acarrear situaciones como:

En nuestra Firma no hay mejor manera de evidenciar el valor compartido que a través de los proyectos concretos que promovemos junto a nuestros aliados y colaboradores:

• BDO ScaleUp

Es un programa de aceleración para startups y emprendimientos en etapa de creación de idea de negocio o en fase semilla. Con esta iniciativa se busca fortalecer sus capacidades y apoyarlos a conseguir financiamiento e inversión, además de escalar su crecimiento.

556
Horas dedicadas al programa scaleUp

1. **Masterclass:** acá trabajamos en fortalecer el crecimiento técnico y teórico de los emprendedores a través de diez sesiones de masterclass a las que tienen acceso.
2. **Mentoría:** esta etapa busca fortalecer el modelo de negocio, las capacidades financieras, revisar los requisitos legales y otros aspectos que permitan potenciar el crecimiento de las startups.
3. **Acompañamiento:** en esta fase nos dedicamos a hacer seguimiento y preparar a los emprendimientos para recibir inversión.

• Probono:

Las horas probono son las jornadas sin beneficio económico para BDO en Colombia que hemos dedicado a trabajar con fundaciones y entidades sin ánimo de lucro que buscan certificar su experiencia en revisoría fiscal. Algunas de estas son:

- Fundación Texmodas
- Deinternational Ltda
- Fundación Festival Internacional de Historia
- Fundación Víctimas Visibles
- Liti S.A.S
- Fundación Challenger
- Fundación Ayuda a la Infancia Hogares Bambi
- Fundación Chiquitines
- Fundación Carmelita
- Corporación Excelencia en la Justicia
- Asociación Nuevo Futuro de Colombia
- Cámara de Comercio Colombo-Americana (seccional Medellín)
- Asociación Colombiana de Medios de Información, AMI
- Fundación de Ciencia y Tecnología Colombo-Alemana
- British Colombian Chamber of Commerce
- Fundación Monseñor Valenzuela Balén
- Cámara de Comercio Colombo-Centroamericana y del Caribe (capítulo Colombia)
- Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana

1.327
Horas dedicadas a las acciones Probono

Compartamos con Colombia

Compartamos con Colombia es una organización que conecta a quince firmas de servicios profesionales con el fin de impulsar el desarrollo sostenible del país por medio del fortalecimiento de capacidades de organizaciones vinculadas y la estructuración de iniciativas de alto impacto. En 2021 y 2022 hemos acompañado a diferentes organizaciones para el desarrollo de su frente estratégico, legal y financiero.

En 2023 continuaremos trabajando con algunas de ellas, como:

- Asociación Evas y Adanes
- Asociación Campesina del Catatumbo-ASCAMCAT
- Asociación de Mujeres Afrodescendientes del Norte del Cauca- ASOM
- Diocesano Pastoral Social
- Fundación Sergio Urrego
- Compartamos Venezuela Sin Fronteras

67

Horas dedicadas al programa Compartamos con Colombia

25

Colaboradores de BDO son participantes

Consideramos esencial poner a disposición del emprendimiento social y ambiental nuestros conocimientos con el propósito de lograr impactos que beneficien al territorio nacional.

> El equipo de BDO ha sido fundamental para el desarrollo de capacidades con las organizaciones que trabajamos, su amplio conocimiento ha permitido transferir temas complejos de forma sencilla para garantizar el entendimiento. Así la organización ha podido identificar, expandir y apropiar conceptos y herramientas que en el futuro les permitirán expandir su impacto

David Ospina, analista senior de Compartamos con Colombia-. Proyecto Venezuela sin Fronteras.

Centro de Excelencia y Liderazgo

El Centro de Excelencia en Liderazgo (CEL) es un espacio diseñado por la Firma para fortalecer y consolidar un plan de formación transversal dirigido a todos los colaboradores de BDO en Colombia, para formar a los líderes y lideresas que queremos que representen nuestra marca, principios, valores y productos. En ese sentido, contamos con cinco módulos de formación que suman 64 horas.

- **Líderes a nivel de la sociedad:** crear conciencia desarrollando la capacidad de identificar proyectos sociales alineados a la filosofía de BDO en Colombia, movilizando a los diferentes actores para la construcción de los cambios que requiere la sociedad.
- **Líderes al interior de la Firma:** fortalecer las habilidades de los líderes para promover el desarrollo de los profesionales de la Firma en su plan de carrera.
- **Líderes en clientes y mercados:** formar a los líderes en la proyección profesional y ejecutiva que respalde el posicionamiento de la marca BDO en el mercado.
- **Líderes en equipo:** desarrollar habilidades de liderazgo y trabajo en equipo que agreguen valor a la organización y que contribuyan eficazmente al logro de los objetivos de la empresa por medio de la creación de equipos de alto rendimiento.
- **Autoliderazgo:** construir un liderazgo propio y diferenciador dentro del marco del Líder BDO, para así contribuir al plan carrera de los colaboradores de la Firma.

64

Horas de formación total

A través de la implementación del programa CEL esperamos que las personas colaboradoras de la Firma tengan un mayor dominio de las actividades diarias realizadas, fortaleciendo sus capacidades y competencias, al igual que el fomento del crecimiento profesional e intelectual para la adecuada ejecución de sus responsabilidades.

Programa de Voluntariado Corporativo

Se espera para el 2023 poder desarrollar el Programa de Voluntariado Corporativo BDO que permita potenciar las capacidades y habilidades de nuestros colaboradores generando valor a la sociedad y al ambiente.

Reconocemos el valor que esto puede generar al interior de nuestra Firma y el aporte para superar los retos que tiene Colombia en las diferentes dimensiones de la sostenibilidad.

08

BDO DIGITAL

Somos una Firma en constante transformación en donde impulsamos nuestras acciones a la mejora continua para el perfeccionamiento de nuestros servicios. En ese sentido, fortalecemos nuestros procesos con el fin de garantizar la mejor experiencia y generar soluciones innovadoras, a la vanguardia de desarrollo tecnológico para el procesamiento adecuado de la información, que facilite la toma de decisiones de nuestros grupos de interés y su confidencialidad.

INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN

[3-3]

La innovación es un pilar fundamental para nosotros ya que permea a todos los procesos de la Firma y es el impulsor que nos lleva hacia la transformación para prepararnos ante las exigencias de un mundo moderno. Bajo esta premisa, en el año 2021 lanzamos el Centro de Innovación y Transformación, una iniciativa orientada al crecimiento permanente de nuestros colaboradores a partir del aporte de ideas y buenas prácticas para hacer las cosas de forma diferente.

Durante el 2022, con el propósito de lograr mayor eficiencia y eficacia en la ejecución de procesos mediante el uso de herramientas tecnológicas, desde el Centro de Innovación y Transformación incorporamos iniciativas estratégicas que permiten a los equipos de la Firma transformar e innovar sus procesos, generando así una mejor experiencia de usuario, pertinencia y calidad en la entrega de la información tanto para los colaboradores de BDO en Colombia, como para nuestros clientes.

PROCESOS DE INNOVACIÓN

- **Incorporamos la metodología Kanban:** esto permite una gestión de trabajo más fluida en cada una de las actividades de la mesa de ayuda.

- **Dispusimos talleres de cocreación:** espacios de aprendizaje y construcción basados en metodologías de innovación como Discovery Process WorkShop y Design Thinking. Participaron líderes de área y sus equipos (A&A, TAX, BSO y SSC) quienes propusieron soluciones para mejorar procesos de cada línea y prototipar las ideas, de igual forma, esta estrategia permitió destacar talentos y habilidades de los colaboradores.

9

Iniciativas resultantes

Las ideas generadas se convirtieron en iniciativas que en el 2023 serán expuestas por los promotores y, a través de una ronda de “negociación” (Comité Knock Out), serán vendidas para escoger e implementar las mejores.

Lo anterior nos beneficia porque permite emplear más tiempo para que nuestros profesionales puedan fortalecer sus habilidades y enfocar sus talentos en el liderazgo y en el mejoramiento de su desempeño técnico y estratégico.

AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS

Esta estrategia es fundamental para la transformación digital en las organizaciones. Por ejemplo, para procesar 11.000 datos manualmente necesitaríamos disponer de siete personas y se tomarían cerca de 950 horas dedicadas a una tarea completamente operativa, mientras que un robot procesa un tercero por minuto y se toma ocho días en terminar el trabajo.

Con este análisis, desde el Centro de Innovación y Transformación desarrollamos los siguientes robots:

Robot de consulta de terceros

- Estábamos empleando grandes cantidades de recursos y tiempos en esta tarea. Ese tiempo operativo que utilizábamos para revisar, consultar y depurar terceros se aprovecha ahora haciendo análisis a la integridad de la información.

360
Horas ahorradas al mes por cliente

Robot de declaraciones tributarias

- Enfocado a hacer las revisiones tributarias. Su implementación permitió que el equipo de auditores se centre en actividades de misión crítica.

240
Horas ahorradas al mes por cliente

HERRAMIENTAS Y DESARROLLOS

En el transcurso del año hemos implementado herramientas que optimizan el trabajo de nuestros profesionales con sus clientes y que son esenciales en este camino hacia la transformación e innovación en la Firma. Estas son:

Power BI: nos permite la conexión a diversos orígenes de datos, procesar la información para visualizarla en tableros de información ejecutivos.

Power Query: nos permite construir consultas en MS Excel con los datos ingresados en hojas de cálculo utilizadas en diversas operaciones y procesos de las líneas de servicio.

Power Apps: nos permite la construcción de aplicaciones ágiles y personalizadas tanto web como móviles.

Power Automate: nos permite definir procesos automatizados sincronizados con otras herramientas de la Firma como SharePoint, OneDrive, Teams, Outlook, Forms, entre otras.

Power Pivot: herramienta de análisis de datos de Excel que permite crear modelos de datos en tablas y relaciones, y la construcción de relaciones entre la información.

En cuanto a los avances en desarrollos tecnológicos propios enfocados en fortalecer la operatividad y el trabajo tenemos los siguientes:

BDO Tax Smart Tool	Aplicativo web en la nube diseñado para la preparación y gestión de las declaraciones de renta. Reemplazamos el trabajo en Excel por el trabajo en un ambiente web en tiempo real que permite su acceso y ejecución desde cualquier dispositivo (computador, tablet o celular).	
Migración hacia servidores en la nube (infraestructura On-Premise a Cloud)	Esta migración la venimos ejecutando desde el 2017 y durante el 2022 continuamos en el proceso con el fin de mantener mayor seguridad y disponibilidad de nuestra información. Para 2023 tenemos planeado migrar a la nube tres servicios que hoy en día están implementados en nuestro datacenter, ya que los servidores de la nube utilizan eficientemente la energía, reduciendo su consumo y disminuyendo las emisiones generadas al ambiente.	**3 servicios** que migrarán a la nube en 2023: **Smart Tool:** aplicación para liquidación de renta para personas jurídicas. **Tax Compliance:** aplicación para liquidación de impuestos de ICA y ReteICA. **GLPI:** aplicación para gestión de mesa de ayuda.
Solución de Flujo de Proceso de Compras y Solución de Gestión de Riesgos	Se han adicionado capacidades funcionales y amigables para los colaboradores de la Firma de tal forma que la interacción, uso y experiencia facilite su trabajo y permita registrar y consultar la información necesaria.	**70 solicitudes** Gestionadas por mes por la Solución de Flujo de Proceso de Compras **238 solicitudes** Gestionadas por mes por la Solución de Gestión de Riesgos

> Estas herramientas permiten centrarnos en la importancia del análisis y cultura de riesgos en la Firma, como también nos aporta en la mejora continua y optimización de procesos.

Luis Enrique Sánchez
Independence Champion

Chatbot BeTIC	Creado en junio de 2022. Sus usuarios son funcionarios de la Firma que acceden mediante Microsoft Teams para resolver inquietudes, requerimientos o incidentes que puedan presentar en su día a día con sus equipos tecnológicos, red, usuarios, entre otros. BeTIC, Chatbot powered by Innovation Center BDO Colombia	**450 colaboradores** han interactuado con BeTIC
Desarrollo de BDO ON TIME	Es un ejemplo de automatización aplicado en toda la Firma. Ha impactado positivamente, por ejemplo, el proceso de operaciones.	**+670 usuarios** de la plataforma **540 mil horas** de trabajo registradas **+171 mil registros** realizados en la aplicación

Sabemos que invertir en tecnología e innovación para el progreso de la Firma es una inversión a futuro, por eso hemos dispuesto del mejor del talento humano de BDO en Colombia para el desarrollo de estas iniciativas.

+$4.300 millones COP
Inversión en infraestructura tecnológica y software
+40% vs 2021

+$895 millones COP
Inversión en recurso humano
-20% vs 2021

PROYECCIONES

Teniendo en cuenta el crecimiento que ha tenido el Centro de Innovación y Transformación, y el que se proyecta tener, hemos diseñado el proceso que soportará el Sistema de Gestión de Innovación y Transformación de la Firma, apalancado en herramientas de definición, diseño, priorización de iniciativas y proyectos que aporten elementos innovadores centrados en nuestros clientes, en la eficiencia y oportunidad de nuestros procesos, así como en excelentes experiencias de usuario.

En este orden de ideas, para medir el impacto de las iniciativas, el Sistema de Gestión de Innovación y Transformación Digital de BDO en Colombia definiremos instrumentos y mecanismos contemplados desde varios puntos de vista: negocio, experiencia del cliente, aporte a la estrategia del negocio y comercial, cobertura, entre otros. Mediante la definición de estos mecanismos y la creación del Comité de Innovación y Transformación en 2023, impulsaremos iniciativas que aporten a uno o más de estos objetivos del Sistema y será posible y se hará real la innovación, así como sostenible, replicable y perdurable en el tiempo.

PRIVACIDAD Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

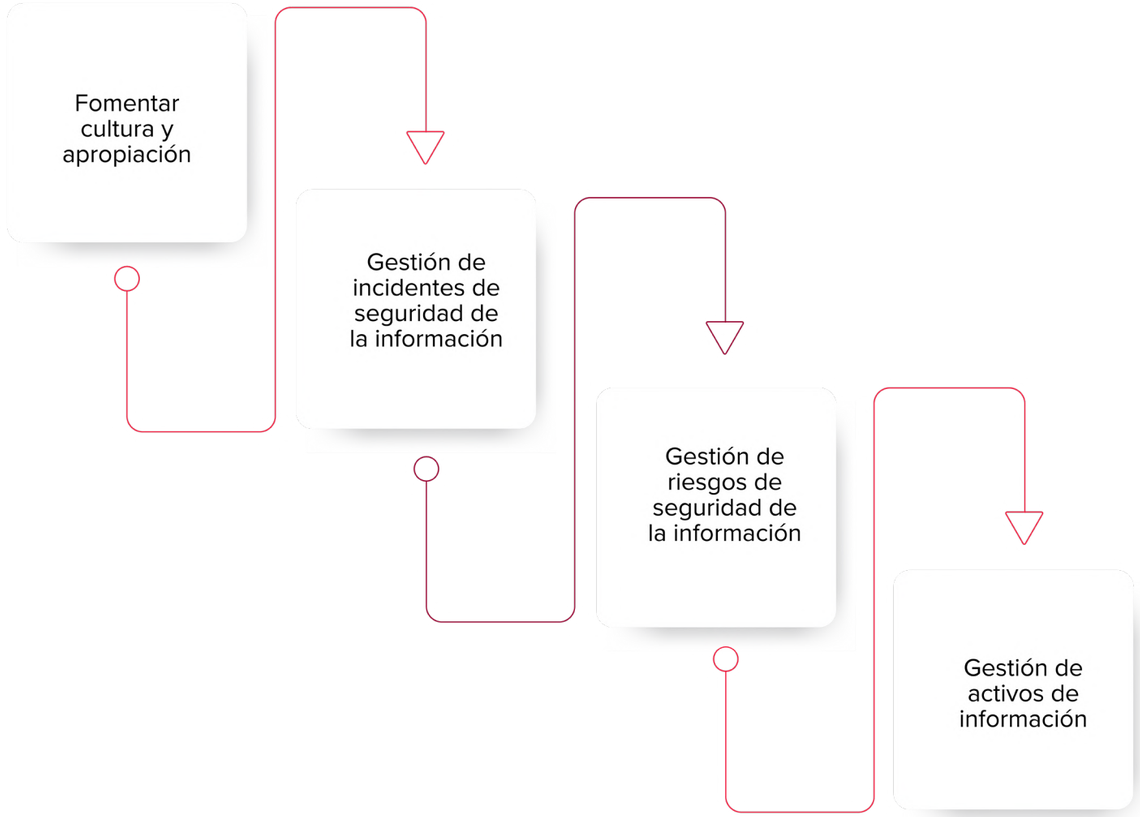
[3-3] [418-1]

Para nosotros es fundamental proteger la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información que manejamos en nuestra Firma, pues la valoramos desde nuestra misión como uno de los activos intangibles más importantes para la labor que realizamos.

NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN (SGSI)

En BDO en Colombia estamos comprometidos con establecer, implementar, mantener y mejorar continuamente el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI), labor que realizamos a través de la gestión de activos de información, la identificación de sus riesgos y la gestión de sus incidentes de seguridad, cumpliendo así los requisitos legales y regulatorios.

OBJETIVOS SGSI



Beneficios del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI):

- Reducimos el riesgo de pérdidas de información.
- Revisamos constantemente los riesgos a los que estamos expuestos internamente y externamente, principalmente con los clientes.
- Implementamos medidas de seguridad preventivas.
- Damos garantía frente a clientes, socios estratégicos y proveedores.
- Garantizamos la protección de información personal y propiedad intelectual.
- Aportamos al fortalecimiento de nuestra reputación, lo que se traduce en una ventaja competitiva en el mercado.
- Evitamos incumplimientos normativos.
- Generamos un compromiso transversal en todos los niveles de la Firma por la seguridad y el manejo de la información.

90% De la actualización de los activos de información

Meta: 100%

86% En la eficacia de los controles

Meta: 80%

100% Incidentes del SGSI gestionados

Meta: 90%

99% Apropiación del SGSI

Meta: 80%

ISO/IEC 27001:2013

BUREAU VERITAS
Certification

- En el 2022 obtuvimos la certificación 27001:2013 del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información la cual reconoce la adecuada gestión de la información en nuestra organización y nos convierte en la primera Firma BDO en la región en obtenerla.

POLÍTICA GENERAL DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Para poder desarrollar adecuadamente las acciones de nuestro SGSI establecimos una Política General de Seguridad de la Información donde se disponen las directrices y los lineamientos requeridos para proteger la información y los sistemas de información donde se administran, producen, procesan, almacenan o transforman los datos de BDO en Colombia y de sus clientes.

Con la finalidad de mitigar cualquier amenaza que pueda comprometer la confidencialidad, integridad, disponibilidad y trazabilidad de esta información, hemos definido los siguientes objetivos dentro de nuestra Política:

1. Gestión de la cultura y apropiación
2. Gestión de activos de información
3. Gestión de riesgos
4. Gestión de incidentes
5. Gestión de la continuidad de negocio

0

Reclamaciones fundamentadas recibidas relativas a violaciones de la privacidad de clientes

0

Casos identificados de filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes

Adicionalmente, contamos con dominios de control alineados a las prácticas líderes del mercado y los requerimientos de Firma de la Oficina Global de BDO que nos permiten establecer niveles adecuados para proteger la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información de BDO en Colombia y de nuestros clientes mediante su implementación, seguimiento y monitoreo:

Dominios de control de BDO en Colombia	Descripción
Controles de gobierno	Gestión de la seguridad, de riesgos de la información, de personas, de servicios de IT, de proveedores, de crisis (continuidad del negocio) y seguridad física.
Controles técnicos	Sistemas informáticos, cifrado, anti-malware, red, gestión de dispositivos móviles, gestión de vulnerabilidades, gestión de identidad y acceso, filtrado de contenido, registro y monitoreo.
Controles obligatorios	Disposición segura o reutilización de equipos, escritorio limpio, tecnologías de reproducción, uso del correo electrónico, gestión de medios removibles, clasificación y etiquetado de la información, propiedad de la información, organización de la seguridad, trabajo remoto y desarrollo seguro.

Tenemos implementados lineamientos para el respaldo de información que cumplen con los requisitos de disponibilidad definidos por la Firma.

Realizamos el mantenimiento preventivo de infraestructura con el fin de evitar posibles problemas o fallas en los equipos que puedan afectar la disponibilidad de los servicios de IT.

Implementamos procedimientos de gestión de incidentes y requerimientos con el fin de dar solución a las necesidades y fallas que puedan presentarse para garantizar la continuidad de la operación.

99%
Cumplimento de backups del servidor de archivos
Meta: 90%

97%
Cumplimiento de los mantenimientos
Meta: 80%

90%
Requerimientos e incidentes atendidos
Meta: 80%

COMITÉ DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Para un correcto acompañamiento y seguimiento a las acciones que se promueven a través del SGSI creamos el Comité de Seguridad de la Información el cual está conformado por seis miembros de la Firma y se ejecuta bimestralmente.
Tiene como objetivo:

1. Coordinar las gestiones y elementos del SGSI.
2. Fomentar una cultura y apropiación de sus deberes y responsabilidades al proteger los activos de información, controlar los riegos y reducir el impacto que pueda generar su materialización.
3. Impulsar el desarrollo de proyectos del Sistema de Gestión de Seguridad y las acciones que promuevan un ambiente seguro.
4. Facilitar los recursos necesarios para asegurar el cumplimiento de las metas y objetivos del SGSI.
5. Definir y delimitar los roles y responsabilidades específicos en el SGSI y sus procesos.
6. Aprobar políticas, lineamientos, documentación, planes, metodologías y procesos propios del SGSI.
7. Revisar periódicamente el SGSI (anualmente) y según los resultados, definir las acciones pertinentes.
8. Promover dentro de la Firma una cultura del SGSI para incrementar su apropiación en los colaboradores.

MECANISMOS DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO SGSI

Con el fin de garantizar el cumplimiento del sistema y acompañar al comité se han establecido los siguientes mecanismos que nos permiten evaluar como organización las acciones que se desarrollan desde este frente.

1. Asigna el rol de líder de Seguridad de la Información dentro de la Firma.
2. Desarrollar periódicamente autoevaluaciones sobre Seguridad de la Información y la gestión del riesgo y proporcionar a la Oficina Global de BDO la información de ‘validación de cumplimiento’ solicitada con respecto a los controles obligatorios.
3. Garantizar que un tercero acreditado realice una revisión externa de sus controles de Seguridad de la Información.
4. Promover actividades para mejorar la Seguridad de la Información con base a las autoevaluaciones y los resultados de monitoreo continuo.
5. Disponer de procedimientos y estándares de Seguridad de la Información documentados para monitorear el cumplimiento de la seguridad digital en toda la organización y ponerlos a disposición de las partes interesadas.
6. Promover el comité de control y las auditorías.

POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

En nuestra Firma contamos con la Política de Tratamiento de Datos Personales con el objetivo de dar cumplimiento a la legislación vigente en materia de protección de datos, en especial a la Ley 1581 de 2012 y al Decreto 1377 de 2013, además de aquellas normas que los modifiquen, adicionen, complementen o desarrollen. Esta se extiende y da alcance a las diversas áreas que hacen parte del tratamiento de los datos personales (uso, recolección, circulación, almacenamiento y supresión), esto con el fin de homogenizar procedimientos en la gestión y administración de riesgos en el tratamiento de estos datos.

Adicionalmente, la adopción de un manual interno de políticas y procedimientos nos ayuda a garantizar el adecuado cumplimiento de la ley y en especial, para la atención de consultas y reclamos, lo cual genera un impacto positivo a nivel reputacional de la Firma.

09

TABLA GRI

CAPÍTULO	SUBCAPÍTULO	NÚMERO DEL ESTÁNDAR GRI	TÍTULO	PÁGINA	ODS	DIMENSIÓN BIC
1. SOBRE ESTE INFORME	N/A	[2-1] [2-2] [2-3]	▶ Detalles organizacionales ▶ Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad ▶ Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	6	N/A	N/A
2. ACERCA DE BDO	Nuestra firma	[2-6] [2-9] [2-10] [2-11] [2-12] [2-13]	▶ Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales ▶ Estructura de gobernanza y composición ▶ Designación y selección del máximo órgano de gobierno ▶ Presidente del máximo órgano de gobierno ▶ Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos ▶ Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	7 - 15		
	Plan estratégico BDO Sostenible	N/A	N/A	16		
	Grupos de Interés	[2-29]	▶ Enfoque para la participación de los grupos de interés	17	N/A	N/A
	Materialidad	[3-1] [3-2] [2-14]	▶ Proceso de determinación de los temas materiales ▶ Lista de temas materiales ▶ Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	18 - 19		
	Articulación con ODS	N/A	N/A	19		
3. SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA	Sostenibilidad Corporativa	[2-22]	▶ Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	21		
	Compromisos BIC	N/A	N/A	22 - 23		
	Gestión ambiental - Net Zero	[3-3] [2-17] [302-1] [302-4] [303-5] [305-1] [305-2] [305-3] [306-1] [306-2] [306-3] [306-4] [306-5]	▶ Gestión de los temas materiales ▶ Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno ▶ Consumo de energía dentro de la organización ▶ Reducción del consumo energético ▶ Consumo de agua ▶ Emisiones directas de GEI (alcance 1) ▶ Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) ▶ Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) ▶ Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos ▶ Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos ▶ Residuos generados ▶ Residuos no destinados a eliminación ▶ Residuos destinados a eliminación	24 - 27	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Prácticas ambientales
	Centro de Sostenibilidad Corporativa	N/A	N/A	27		

CAPÍTULO	SUBCAPÍTULO	NÚMERO DEL ESTÁNDAR GRI	TÍTULO	PÁGINA	ODS	DIMENSIÓN BIC
4. QUALITY GREEN & INNOVATION	Ética, transparencia y anticorrupción	[3-3]	Gestión de los temas materiales	29 - 32		
		[2-15]	Conflictos de interés			
		[2-16]	Comunicación de inquietudes críticas			
		[2-23]	Compromisos y políticas			
		[2-24]	Incorporación de los compromisos y políticas			
		[2-26]	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes			
		[205-1]	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción			
		[205-2]	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción			
		[205-3]	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas			
		[406-1]	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas			
	Gestión de riesgos y cumplimiento	[3-3]	Gestión de los temas materiales	32 - 33		
		[2-25]	Procesos para remediar los impactos negativos			
		[2-27]	Cumplimiento de la legislación y las normativas			
	Satisfacción del cliente y trabajo de calidad	[3-3]	Gestión de los temas materiales	34 - 35		
5. ONE BDO	Desempeño económico	[201-1]	Valor económico directo generado y distribuido	37		
6. GREAT PLACE TO WORK	Nuestra gente	[3-3]	Gestión de los temas materiales	39 - 40		
		[2-7]	Empleados			
		[401-1]	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal			
	Seguridad y Salud en el Trabajo	[3-3]	Gestión de los temas materiales	40 - 43		
		[403-1]	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo			
		[403-2]	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes			
		[403-3]	Servicios de salud en el trabajo			
		[403-4]	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo			
		[403-5]	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo			
		[403-6]	Promoción de la salud de los trabajadores			
		[403-9]	Lesiones por accidente laboral			
		[403-10]	Las dolencias y enfermedades laborales			

CAPÍTULO	SUBCAPÍTULO	NÚMERO DEL STÁNDAR GRI	TÍTULO	PÁGINA	ODS	DIMENSIÓN BIC
	Bienestar y desarrollo del talento	[3-3] [2-8] [401-2] [401-3] [404-1] [404-2] [404-3]	▶ Gestión de los temas materiales ▶ Trabajadores que no son empleados ▶ Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales ▶ Permiso parental ▶ Promedio de horas de formación al año por empleado ▶ Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición ▶ Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	44 - 46		
7. GROWING TOGETHER	Reconocimiento de marca	[3-3] [417-3]	▶ Gestión de los temas materiales ▶ Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	48 - 52		
	Compras responsables	[3-3] [204-1]	▶ Gestión de los temas materiales ▶ Proporción de gasto en proveedores locales	53 - 54		
	Valor compartido	[3-3]	▶ Gestión de los temas materiales			
8. BDO DIGITAL	Innovación y transformación	[3-3]	▶ Gestión de los temas materiales	59 - 63		
	Privacidad y seguridad de la información	[3-3] [418-1]	▶ Gestión de los temas materiales ▶ Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	63 - 66		

Para mayor información sobre nuestros servicios, contáctanos a través de nuestros canales.

www.bdo.com.co

BDOenColombia BDOColombia BDOColombia

BDO Colombia S.A.S. BIC, una sociedad por acciones simplificada colombiana, es miembro de BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido, y forma parte de la red internacional BDO de empresas independientes asociadas.

BDO es el nombre comercial de la red BDO y de cada una de las empresas asociadas de BDO.

Copyright © Julio 2023. BDO en Colombia. Todos los derechos reservados. Publicado en Colombia.