Informe de Sostenibilidad

BDO en Colombia 2024

Carta del Presidente

Cuando pienso en lo que hemos vivido en 2024, lo primero que me viene a la mente no son los indicadores ni los reconocimientos, sino las personas. Las que creen en lo que hacemos, las que construyen con nosotros cada día y las que confían en que BDO Colombia es más que una firma: es una comunidad que transforma, acompaña e inspira. Este año reafirmamos que la sostenibilidad es una forma de pensar, de actuar y de relacionarnos. Está presente en nuestras decisiones, en la manera como lideramos y en cómo vivimos nuestro propósito: personas ayudando a personas.

Nos llena de orgullo presentar nuestro tercer Informe de Sostenibilidad elaborado bajo referencia de los estándares GRI, un hito que refleja nuestro compromiso con la transparencia, la mejora continua y la responsabilidad con nuestros grupos de interés.

En 2024, fortalecimos nuestra cultura organizacional, renovamos por segundo año consecutivo la certificación Great Place to Work y dimos la bienvenida a nuevos talentos que comparten nuestros valores y principios. También avanzamos en calidad y eficiencia operativa, con auditorías satisfactorias en nuestras certificaciones ISO 9001:2015, ISO 27001:2022 y ISO 45001:2015 y el desarrollo de herramientas digitales que nos permiten ser más ágiles y efectivos.

Nuestra estrategia BDO Sostenible, alineada con la visión global de la firma, se consolidó como el marco que guía nuestras acciones y está fundamentada en seis pilares: calidad, talento, innovación y tecnología, ética y gestión del riesgo, gestión ambiental y cambio climático e inversión en comunidades. Estos pilares nos permiten integrar la sostenibilidad en cada proceso y en cada decisión que tomamos.

Los desafíos no se detienen, pero sabemos que contamos con un equipo comprometido, una visión clara y una cultura que evoluciona con propósito. En BDO Colombia no solo generamos valor: lo hacemos con sentido, con cercanía y con impacto positivo.

Gracias por acompañarnos en este camino.

Diego Quijano

DIEGO FERNANDO QUIJANO VIVAS
Chief Executive Officer | BDO en Colombia S.A.S BIC

Equipo editorial

Los avances que compartimos en este informe reflejan no solo el compromiso de nuestra firma con la sostenibilidad, sino también el esfuerzo colectivo de quienes lo hicieron posible. En BDO Colombia, reconocemos que nuestro mayor activo es el talento humano. La dedicación, el conocimiento y la visión de nuestros colaboradores han sido esenciales para construir una estrategia sólida que nos guía hacia ser la firma sostenible que nuestros grupos de interés esperan. Extendemos un agradecimiento especial al equipo que participó en la elaboración de este reporte, cuyo trabajo refleja nuestro compromiso con la mejora continua y el impacto positivo en el país y en la región.

Diego Fernando Quijano Vivas
Chief Executive Officer Interaméricas

Paula Giraldo Cuéllar
Sustainability Lead Partner

- **Coordinación y desarrollo del informe**

  Adriana Jiménez Torres
  Sustainability Manager

  Paula Andrea Rodríguez Rodríguez
  Sustainability Senior

- **Diagramación**

  Nortasun SAS

- **Diseño y difusión**

  Fabián Leonardo Barrera Cortés
  Business Development and Marketing Partner

  Adriana María Garzón Morales
  Marketing and Communications Manager

  Alejandra Pachón Gaitán
  Brand and Design Senior

Contenidos

01 Acerca de este informe

02 Nuestra firma

- BDO en el mundo
- BDO Interaméricas
- BDO en Colombia

03 BDO Sostenible

04 Calidad

05 Talento

06 Ética y gestión de riesgos

07 Innovación y tecnología

08 Gestión ambiental y cambio climático

09 Inversión en comunidades

10 Tabla GRI

11 Alineación con NIIF

01

Acerca de este informe

Acerca de este informe

[2-1] [2-2] [2-3]

BDO Colombia presenta su tercer informe de sostenibilidad, que comprende el periodo entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024, con el propósito de comunicar de manera clara y transparente a nuestros grupos de interés los principales avances, desafíos y compromisos en materia ambiental, social y de gobernanza. Reflejando así nuestra visión estratégica y nuestro firme compromiso con la sostenibilidad.

La elaboración de este informe se realizó tomando como referencia los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) 2021 y abarca las operaciones llevadas a cabo por BDO Colombia S.A.S BIC, en su rol de sociedad controlante del grupo empresarial BDO, así como sus sociedades subordinadas y filiales: BDO Outsourcing S.A.S BIC, BDO Audit S.A.S BIC, BDO Shared Service Center S.A.S BIC y BDO W SAS BIC.

BDO EN COLOMBIA

BDO Colombia S.A.S BIC y sus filiales:

- BDO Audit S.A.S BIC
- BDO Outsourcing S.A.S BIC
- BDO Shared Service Center S.A.S BIC

- BDO W S.A.S BIC

Sede principal: Bogotá D.C. - Colombia

Dirección: Carrera 16 # 97 - 46, piso 8

02

Nuestra firma

BDO en el mundo

BDO Interaméricas

BDO en Colombia

- Visión + Misión
- Principios y valores que nos definen
- Soluciones que generan impacto
- Generación y distribución de valor
- Gobierno corporativo

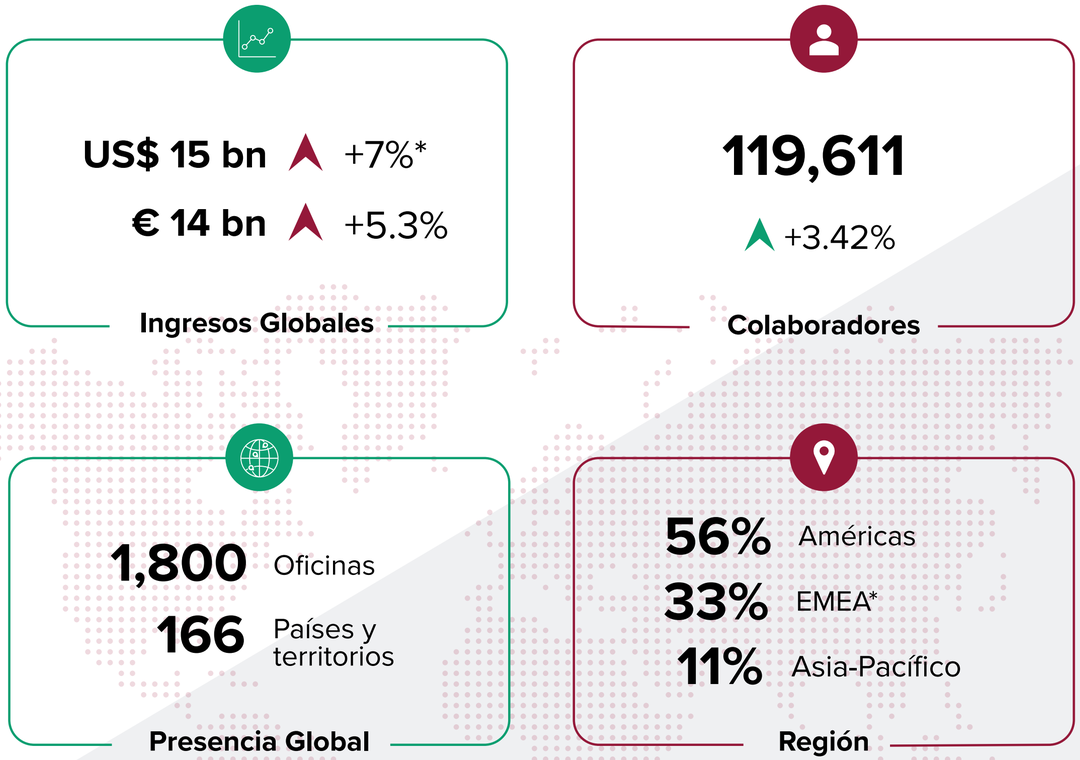
BDO en el mundo

[2-1]

BDO es una red internacional presente en más de 160 países, respaldada por más de 50 años de trayectoria. Desde nuestros comienzos, nos hemos guiado por un propósito firme: ofrecer un servicio excepcional, sustentado en altos estándares de calidad y compromiso.

Nuestra estructura global está compuesta por firmas que colaboran estrechamente bajo una estrategia común, brindando servicios profesionales en auditoría, aseguramiento, impuestos, outsourcing, consultoría y más. Cada firma es miembro de BDO International Limited, entidad del Reino Unido limitada por garantía, lo que nos permite operar con autonomía local sin perder la perspectiva global.

Más allá de nuestra presencia internacional, nos une un propósito compartido: somos personas ayudando a personas. Este principio se refleja en la manera en que interactuamos con nuestros clientes, colaboradores, proveedores y demás grupos de interés. Gracias a una estrategia sólida y una cultura centrada en las personas, seguimos fortaleciendo nuestro posicionamiento como una de las firmas con mayor proyección de crecimiento a nivel mundial.



*EMEA - Europa, Medio Oriente y África

BDO Interaméricas

En BDO reafirmamos nuestro compromiso con la integración regional como eje estratégico para impulsar el crecimiento y la transformación organizacional. En este contexto, surge BDO Interaméricas, una alianza que articula nuestras firmas en Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y Venezuela, con el propósito de consolidar nuestra presencia en la región y ofrecer soluciones profesionales más robustas, ágiles y especializadas.

Esta sinergia nos permite optimizar procesos, ampliar nuestra propuesta de valor y mantener un enfoque constante en la calidad, la innovación y la cercanía con nuestros grupos de interés. BDO Interaméricas representa un avance significativo hacia una operación más integrada, colaborativa y eficiente, que promueve el desarrollo del talento regional y fortalece nuestra visión compartida de crecimiento sostenible.

Desde las áreas de soporte, se fortalecen los procesos clave del clúster para asegurar la implementación de las mejores prácticas a lo largo de toda la cadena de valor. Asimismo, desde las líneas de servicio, se estrechan los vínculos con los equipos locales para garantizar un portafolio integral, alineado con las necesidades actuales del mercado y respaldado por tecnologías emergentes y estándares internacionales de excelencia.

Para conocer más acerca de BDO Interaméricas, escríbenos:

interamericas@bdo.com.co

INTERAMÉRICAS

9 Países

13 Oficinas

50 Socios

+1.600 Colaboradores

+USD60MM Ingresos

+USD31.4MM Salarios y Beneficios

+USD3.2MM Pagos al gobierno

BDO en Colombia

Con más de 35 años de trayectoria en Colombia, BDO ha construido una reputación sólida como aliado estratégico, confiable y experto en múltiples sectores económicos. Esta experiencia nos ha permitido posicionarnos como una de las firmas de servicios profesionales más relevantes del país, aportando valor a través de soluciones integrales y de alto impacto.

Actualmente, contamos con un equipo de cerca de 900 colaboradores comprometidos con la excelencia, la calidad, la innovación y la sostenibilidad. Esta combinación de conocimiento local y respaldo global nos ha permitido acompañar a entidades públicas, organismos multilaterales y empresas privadas en la superación de sus desafíos más complejos.

Desde Colombia, hemos liderado con éxito iniciativas clave dentro del clúster regional, promoviendo prácticas sostenibles, eficientes e innovadoras que fortalecen tanto a nuestros clientes como a nuestra organización. Nuestro compromiso con la ética, la calidad y el desarrollo sostenible orienta cada una de nuestras decisiones y acciones, consolidando nuestro propósito de generar un impacto positivo en el entorno.

Detrás de cada logro, cada proyecto y cada avance, hay personas, decisiones y acciones que marcan la diferencia. Presentamos algunas cifras que resumen quiénes somos, cómo operamos y hacia dónde vamos como líderes en la región.

880
Colaboradores

4
Oficinas
Barranquilla,
Bogotá,
Cali,
Medellín

Advisory,
Audit & assurance,
BSO,
Corporate sustainability,
Legal,
Tax,
Shared Services Center

+45.000
horas de formación a colaboradores

+USD23MM
Ingresos

+USD14MM
Salarios y Beneficios

+USD1.2MM
Pagos al gobierno

Visión Global

En BDO Colombia, reconocemos que nuestra identidad se sustenta en una base global sólida. Por ello, adoptamos plenamente la visión internacional de BDO: **Soluciones globales. Decididos a ser los mejores**, la cual orienta nuestro actuar hacia la excelencia y la colaboración entre firmas. Esta visión compartida refuerza nuestro compromiso con la calidad, la innovación y el trabajo conjunto, pilares que nos permiten responder de manera efectiva a los desafíos de nuestros grupos de interés en un entorno cada vez más interconectado.

Misión

Inspirados en la visión global, hemos desarrollado nuestra misión que como región responde a los desafíos y oportunidades propios de América Latina, integrando la sostenibilidad como eje transversal de nuestra estrategia.

> *Impulsar el crecimiento sostenible de todos los grupos de interés, integrando el mejor talento, la innovación en nuestros procesos y la ética en cada servicio que prestamos, con un enfoque inclusivo, diverso y sostenible. Como equipo regional, en BDO nuestra premisa es trabajar de forma integrada para ofrecer un servicio excepcional, eficiente y de alta calidad, generando un impacto positivo en nuestro entorno. Nos comprometemos activamente con la sostenibilidad ambiental, alineando nuestras operaciones con la meta Net Zero y promoviendo prácticas responsables que reduzcan nuestra huella. Así mismo, fomentamos el bienestar social mediante relaciones éticas, equitativas y solidarias, construyendo capacidades que reduzcan brechas en todas las comunidades con las que interactuamos, contribuyendo al desarrollo sostenible de la región.*

Principios y valores que nos definen

Nuestros principios y valores constituyen el fundamento ético y cultural que orienta cada decisión, relación y compromiso que asumimos como organización. Reflejan nuestra esencia, nuestra forma de trabajar y la dirección que seguimos como firma comprometida con la excelencia.

Principios

Compromiso
Cumplimos con responsabilidad y entrega, alineando nuestras acciones con las expectativas de todos nuestros grupos de interés.

Confianza
Construimos relaciones sólidas basadas en credibilidad, transparencia y cumplimiento de compromisos con nuestros grupos de interés.

Equidad e inclusión
Promovemos un entorno justo, diverso y accesible, con oportunidades reales de participación y desarrollo.

Excelencia
Actuamos con ética, coherencia y respeto por las normas, incluso cuando nadie nos observa.

Integridad
Tomamos decisiones imparciales, basadas en hechos y evidencia, sin influencias indebidas ni conflictos de interés.

Objetividad
Asumimos consecuencias de nuestras acciones y cumplimos deberes hacia la sociedad, el cliente y el equipo.

Transparencia
Comunicamos con claridad, honestidad y apertura, generando confianza y credibilidad en todas nuestras interacciones.

Valores

Adaptabilidad
Asumimos el cambio como una constante y respondemos con flexibilidad, apertura y agilidad ante nuevos desafíos y contextos.

Calidad
Entregamos soluciones con altos estándares, cuidando cada detalle para superar expectativas de clientes y aliados.

Innovación
Buscamos mejorar continuamente, superando desafíos con compromiso, disciplina y orientación a resultados sostenibles.

Respeto
Impulsamos ideas nuevas y soluciones creativas que agregan valor y responden a los cambios del entorno.

Responsabilidad
Valoramos la dignidad de cada persona, promoviendo relaciones justas, empáticas y colaborativas.

Sostenibilidad
Actuamos con visión de largo plazo, equilibrando impacto económico, social y ambiental de nuestras decisiones.

Trabajo en equipo
Colaboramos con propósito común, integrando talentos y perspectivas para lograr resultados compartidos.

Soluciones que generan impacto

[2-6]

AUDIT & ASSURANCE

- Auditoría externa y auditoría estatutaria
- Auditoría de cumplimiento
- Aseguramiento de asuntos clave de negocio
- Aseguramiento de operaciones contables
- Operaciones complejas

BSO (OUTSOURCING)

- Contabilidad sociedades del sector privado y público
- Cumplimiento obligaciones tributarias
- Emisión estados financieros
- Gestión operativa de tesorería
- Facturación electrónica
- Nómina y administración de personal
- Aseguramiento de información contable y financiera para cumplimiento local

DEAL ADVISORY

- Fusiones y adquisiciones
- Levantamiento de fondos
- Valoraciones
- Consultoría financiera
- Debida diligencia

CORPORATE SUSTANABILITY

- Aprendizaje y desarrollo
- Aseguramiento ASG
- Cadena de suministro sostenible
- Ciudades inteligentes y sostenibles
- Estrategia ASG
- Finanzas sostenibles
- Gestión del capital humano
- Reportes ASG
- Servicios climáticos

ADVISORY | LEGAL

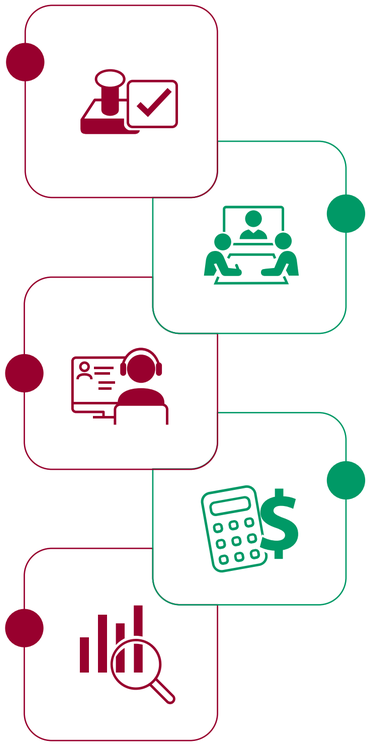
- Derecho societario y comercial
- Cumplimiento corporativo
- Derecho administrativo y de contratación pública
- Aseguramiento legal
- Fusiones y adquisiciones
- Derecho aduanero y cambiario
- Derecho laboral y seguridad social
- Legal innovation Hub

ADVISORY | DIGITAL

- Desarrollos a la medida
- Unlock the power
- Manager business risk
- Otros servicios

ADVISORY | CONSULTING

- Consultoría estratégica
- Excelencia operacional
- Cadena de suministro y abastecimiento
- Gestión del talento



ADVISORY | RAS

- Auditoría interna
- Control interno
- Gestión de riesgos
- Forense
- Cumplimiento

TAX

- Consultoría y planeación tributaria
- Precios de transferencia
- Cumplimiento y consultoría tributaria de personas naturales y expatriados
- Litigio tributario
- Servicios due diligence en aspectos fiscales
- Cumplimiento tributario
- Procedimientos tributarios

Asesoramos de manera integral y con los mejores estándares internacionales ajustados a cada industria:

- Ciencias, medios, tecnología y Telecomunicaciones
- Recursos Naturales
- Cuidado de la salud
- Entidades sin fines de lucro
- Transporte y logística
- Bienes de consumo
- Sector público
- Construcción y bienes raíces
- Manufactura
- Servicios financieros
- Servicios profesionales
- Otras industrias
- Inversiones del capital privado

Generación y distribución de valor

[201-1]

En 2024, nuestro crecimiento se reflejó en la consolidación de nuevos negocios, la expansión de nuestros servicios y el fortalecimiento de nuestras operaciones en todo el país y en la región gracias al fortalecimiento de Interaméricas. Este dinamismo nos permitió seguir generando empleo de calidad y valor compartido para nuestros grupos de interés.

El valor económico que generamos y distribuimos durante 2024 fue el siguiente:

		2023	2024
Valor económico directo generado	Ingresos	21.921.263	23.105.013
Valor económico distribuido (VED)	Costos operacionales	4.678.661	5.055.661
	Salarios y beneficios	13.422.341	14.646.781
	Pagos a proveedores de capital	1.084.353	1.156.046
	Pagos al gobierno	1.312.378	1.238.179
	Total VED	20.497.736	22.096.667
Valor económico retenido		**1.423.528**	**1.008.346**

*Cifras en USD

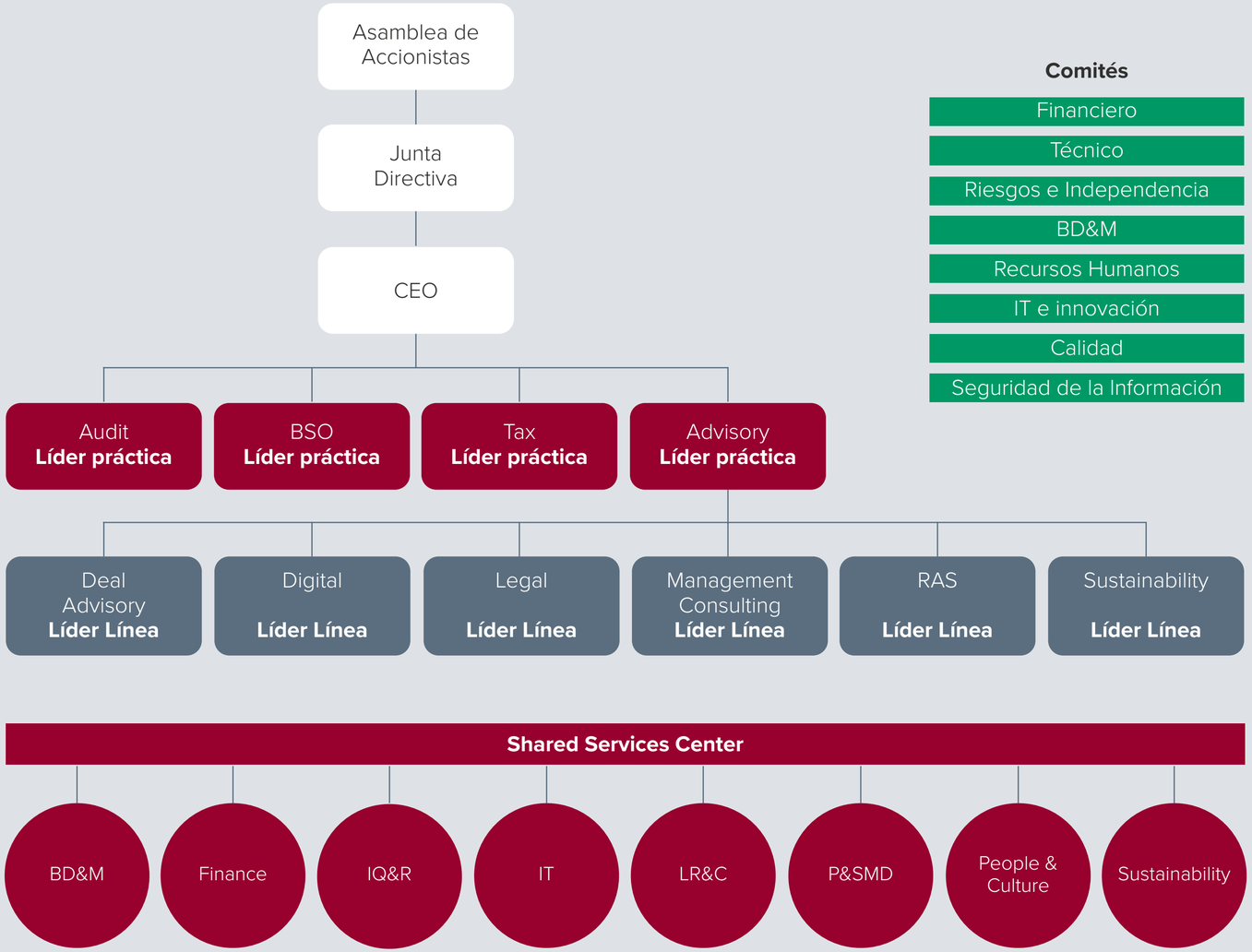
Gobierno corporativo

[2-9] [2-10] [2-11] [2-12] [2-13] [2-14] [2-15] [2-16] [2-17] [2-18]

Presentamos la conformación de nuestra **Junta Directiva**, los **comités de apoyo**, la **Asamblea General de Accionistas**, los roles estratégicos y nuestro **organigrama institucional**, reflejo del compromiso que tenemos con las buenas prácticas de gobierno y la mejora continua.

Contamos con un sistema de gobierno corporativo consolidado que orienta estratégicamente a la Firma, desde la toma de decisiones hasta la forma en que operamos y nos relacionamos con nuestros grupos de interés. Este modelo nos permite asegurar la creación de valor sostenible en el largo plazo, promoviendo la transparencia, la responsabilidad y el cumplimiento de nuestro propósito superior.

La dirección y administración de BDO Colombia S.A.S. BIC está a cargo de los siguientes órganos:



Asamblea General de Accionistas

Es el máximo órgano de gobierno de la organización, conformado por los accionistas de BDO Colombia S.A.S. BIC. y tiene la responsabilidad de orientar la estrategia corporativa, supervisar la operación de la Firma, identificar riesgos, priorizar asuntos estratégicos, administrar recursos y hacer seguimiento a los resultados financieros, con el fin de generar un impacto positivo en lo social, ambiental y económico. Entre sus funciones se incluye la designación y remoción de los miembros de la Junta Directiva y del Revisor Fiscal.

Junta Directiva

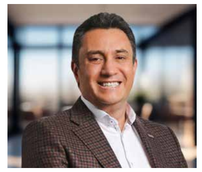
La Junta Directiva de BDO Colombia S.A.S. BIC, sociedad matriz del grupo BDO en Colombia, está compuesta por cinco (5) miembros, todos elegidos por la Asamblea General de Accionistas para periodos de dos (2) años. El rol de la Junta Directiva de BDO Colombia es transmitir hacia las subordinadas o filiales la estrategia general del grupo, adoptando políticas generales de gobierno que garanticen la prestación de los servicios bajo parámetros de calidad, rentabilidad, gestión de riesgos y sostenibilidad corporativa.

El presidente de la Junta Directiva de BDO COLOMBIA es accionista de la sociedad y debe ser socio líder de alguna de las líneas de servicio del grupo empresarial, actualmente el presidente de la junta directiva es John Jairo Lache Chacón, socio líder de la línea de Audit & Assurance, quien se somete al marco contractual y políticas acerca de la mitigación del riesgo de conflicto de interés del grupo empresarial BDO en Colombia.

Miembros Junta Directiva

Diego Fernando Quijano

Paula Giraldo


John Jairo Lache

Claudia Camargo

Luz Marina Pérez

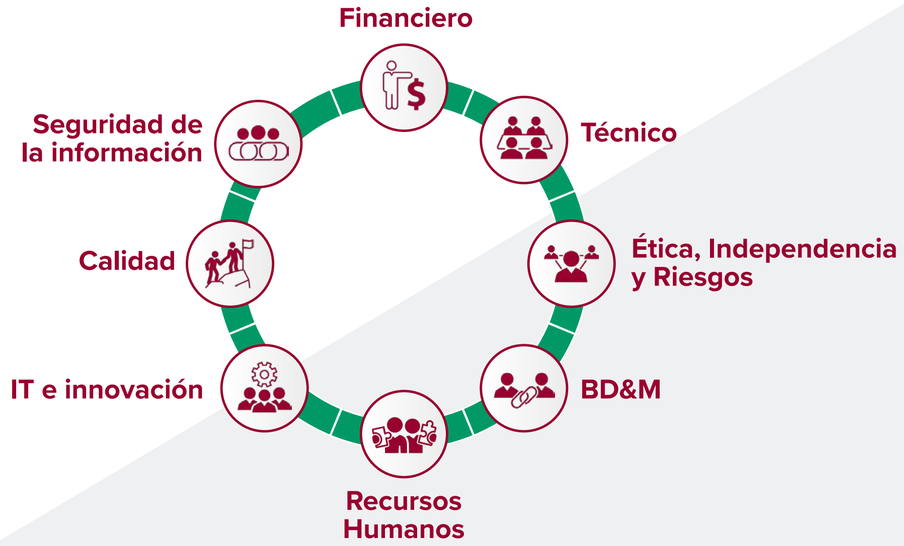
Presidencia

Diego Fernando Quijano Vivas, presidente y CEO de BDO Colombia S.A.S BIC, lidera la ejecución de las políticas generales definidas por la junta directiva. Su gestión se enfoca en garantizar que todas las líneas de servicio operen bajo un marco de rentabilidad, calidad y control de riesgos, alineadas con las directrices corporativas. Para ello, cuenta con el respaldo permanente de los comités especializados que conforman el gobierno corporativo, los cuales brindan asesoría estratégica y técnica para fortalecer la toma de decisiones y asegurar el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

Comités

Los comités son órganos de apoyo a la administración, conformados por profesionales con experiencia en distintas áreas clave. Su función principal es acompañar al CEO en la toma de decisiones informadas, alineadas con las políticas de gobierno definidas por la asamblea y la junta directiva del grupo empresarial. Estos comités pueden tener carácter permanente o temporal, según las necesidades estratégicas de la organización.

Actualmente, el grupo empresarial cuenta con ocho comités activos, cada uno con un enfoque específico que contribuye al fortalecimiento de la gestión corporativa.



Cada comité está encabezado por un socio y por los líderes correspondientes de los diferentes procesos transversales de la Firma y se conforma por los demás profesionales que aportan con su experiencia y conocimientos especializados en la toma de decisiones.

03

BDO Sostenible

Estrategia

Política de sostenibilidad

Grupos de interés

Asuntos materiales

Nuestro impacto en los ODS

Estrategia BDO Sostenible

[2-22]

Entendemos la sostenibilidad como una responsabilidad compartida y una oportunidad estratégica para transformar la forma en que operamos y para materializar esto, hemos desarrollado BDO Sostenible, una estrategia regional orientada a generar impactos positivos en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza.

A través de BDO Sostenible, también acompañamos a organizaciones en la superación de sus desafíos actuales y en la identificación de oportunidades que promuevan su resiliencia y el desarrollo sostenible. Como red de firmas de servicios profesionales, asumimos con convicción nuestro rol como multiplicadores de conocimiento, promoviendo activamente las mejores prácticas entre clientes, aliados y colaboradores, y contribuyendo así a un crecimiento más equitativo e inclusivo en toda la región.

Construimos nuestra estrategia sobre cuatro pilares esenciales que nos permiten avanzar hacia un modelo de negocio responsable y con propósito: calidad, talento, ética y gestión del riesgo, e innovación y tecnología. Y conscientes de que el impacto real exige una visión más amplia, integramos de forma transversal temas materiales como la gestión ambiental, el cambio climático y la inversión en comunidades. Estos ejes están presentes en cada etapa de nuestra cadena de valor, reflejando el compromiso de la firma con el entorno y el bienestar de las personas.

CALIDAD

Para garantizar la excelencia en todo lo que hacemos, desde una perspectiva distinta, de una red global dinámica y con un enfoque personalizado

1. Calidad y experiencia del cliente.
2. Cadena de suministro.

ÉTICA Y GESTIÓN DEL RIESGO

Comprometidos con la objetividad, integridad e imparcialidad desde principios éticos para reforzar la confianza de todos los grupos de interés soportado en una gestión activa de los riesgos

5. Ética, transparencia e integridad.
6. Gestión de riesgos.

TALENTO

Fomentando un lugar próspero de aprendizaje y respeto en el que las personas se sientan valoradas, reconocidas y autónomas, donde se sientan orgullos de pertenecer a BDO

3. Gestión del talento humano.
4. Diversidad, Equidad e Inclusión.

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Con un enfoque en la resolución de problemas que fomenta la Innovación, alimenta la curiosidad y acoge diversas perspectivas, con nuestros expertos conectados a las nuevas tendencias en TI

7. Innovación.
8. Seguridad de la información.

9. Gestión ambiental y cambio climático
10. Inversión en comunidades

Política de sostenibilidad

[2-23]

Nuestra política de sostenibilidad refleja la convicción de que el crecimiento económico, el bienestar social y la protección del medio ambiente son dimensiones interdependientes de una misma visión de futuro. Esta política establece los lineamientos que orientan esa actuación responsable frente a los grupos de interés y el entorno en que operamos. Está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), estándares internacionales de sostenibilidad y los valores que nos definen como firma.

Conoce nuestra política, aquí

Compromisos BIC, una firma con propósito

[204-1] [308-1] [414-1] [405-1] [406-1]

En 2024 reafirmamos nuestros compromisos como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), integrando objetivos económicos, sociales y ambientales en nuestra gestión diaria. Estos compromisos reflejan nuestra convicción de que es posible hacer empresa generando bienestar para todos. A continuación, presentamos algunos de los hitos para cada una de las dimensiones BIC:

Modelo de negocio con propósito

Impulsamos un modelo empresarial centrado en el bienestar colectivo. Hoy el 89% de nuestras compras son locales y alrededor del 70% del presupuesto de adquisiciones está destinado a proveedores locales.

Gobernanza corporativa

Fortalecimos nuestras prácticas de transparencia, ética y participación. Al cierre de 2024, iniciamos nuestro proyecto de Diversidad, Equidad e Inclusión DEI, de la mano de un aliado experto. Partiendo de un diagnóstico preliminar, abordaremos las necesidades y expectativas más relevantes de nuestros colaboradores, con énfasis en equidad de género para esta primera etapa.

Prácticas laborales

Dentro de los nuevos beneficios que se han implementado para nuestros colaboradores, se encuentran VitalMente y BDO Legal. El primero, orientado a acompañar a los colaboradores para procurar una salud mental óptima y el segundo, apoyo legal en situaciones cotidianas de la mano de abogados expertos de nuestra firma.

Prácticas ambientales

Dentro de los retos del último año tuvimos la medición de huella de carbono para la firma a nivel global, todas las firmas de BDO en el mundo medimos nuestra huella con base en el estándar internacional GHG Protocol. Esta iniciativa hace parte de los objetivos fijados para lograr ser cero emisiones netas a 2050.

Prácticas con la comunidad

En respuesta a las expectativas de nuestros colaboradores y a las necesidades más apremiantes de las comunidades en las que operamos, hemos creado el programa de Responsabilidad Social Corporativa, BDO Impacta.

Grupos de interés

[2-29]

Reconocemos a nuestras partes interesadas como actores clave en la formulación y ejecución de la estrategia, valoramos profundamente su influencia y fomentamos alianzas estratégicas que nos acercan al logro de los objetivos y generan valor compartido.

Con el propósito de gestionar estas relaciones clave, desarrollamos una matriz de grupos de interés que nos permite identificar a las partes interesadas y a través de ese ejercicio, analizar sus necesidades, expectativas, el impacto que generamos en ellos y la influencia que ejercen sobre nuestra organización.

A continuación, presentamos los grupos de interés que consideramos fundamentales para el desarrollo de nuestra organización:

- **Colaboradores**
- **Accionistas**
- **BDO Global**
- **Clientes**
- **Proveedores**
- **Autoridades**
- **Asociaciones y gremios**
- **Competidores**
- **Academia**
- **Medios de comunicación**
- **Comunidades**

Asuntos materiales

[3-1] [3-2] [2-25]

A partir del análisis de nuestros impactos, riesgos y oportunidades (IROs), en BDO Colombia identificamos y priorizamos aquellos temas que tienen una relación directa con las dimensiones ambiental, social y de gobernanza (ASG). Este ejercicio nos permitió construir una calificación significativa que refleja cómo nos posicionamos frente a estos IROs en materia de sostenibilidad.

A partir de este ejercicio, definimos diez temas materiales que son la base sobre la cual estructuramos nuestra estrategia corporativa, conjugan las prioridades de nuestros grupos de interés y el foco de nuestros esfuerzos como organización en toda la cadena de valor.

Tradicionalmente, la materialidad se aborda desde una perspectiva de “adentro hacia afuera”, cuyo enfoque está en los impactos que genera una organización en el entorno (materialidad de impacto). Sin embargo y para este ejercicio, en BDO Colombia también incorporamos la mirada “de afuera hacia adentro” (materialidad financiera), que considera los impactos, riesgos y oportunidades del entorno que pueden afectar nuestra capacidad de generar valor a largo plazo.

Proceso análisis de materialidad

01	02	03	04
Identificación y priorización de Grupos de interés	Identificación y valoración de IROs	Priorización de asuntos ASG por medio del análisis de IROs	Matriz Doble Materialidad

Doble materialidad

Materialidad de impacto
(De adentro hacia afuera)

Se refiere a los efectos reales o potenciales que una organización genera sobre la economía, el ambiente y las personas, incluidos los derechos humanos. Este enfoque parte del análisis de cómo las actividades de la empresa afectan a sus grupos de interés y al entorno en el que opera.

Materialidad Financiera
(Riesgos y oportunidades financieros que pueden afectar económicamente a la empresa)

Se enfoca en los temas que pueden influir significativamente en la situación financiera de la organización, su rendimiento o su valor a largo plazo. Este enfoque es está orientado a los intereses de los inversionistas y accionistas.

Este proceso se desarrolló con base en los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y en diálogo con los principales grupos de interés de la firma, incluyendo clientes, colaboradores y proveedores, A partir de este ejercicio, implementamos un enfoque estructurado y participativo para identificar nuestros Impactos, Riesgos y Oportunidades de Sostenibilidad (IROS).

Como parte de este análisis, se determinaron variables con impacto financiero clave, tales como:

- Reputación y confianza del cliente, que inciden directamente en los ingresos y la retención.
- Ciberseguridad y privacidad de datos, cuyo manejo adecuado mitiga riesgos financieros derivados de posibles brechas de seguridad.
- Cambio climático, que puede afectar nuestras operaciones, costos y cumplimiento normativo.

Este enfoque nos permitió analizar, cómo nuestras operaciones, servicios y relaciones generan impactos reales o potenciales sobre el entorno (materialidad de impacto) y por otro lado, cómo los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) pueden influir en nuestra situación financiera, reputacional y estratégica (materialidad financiera).

Como resultado de este ejercicio, identificamos:

47 Impactos
asociados a nuestras actividades y su relación con el entorno.

65 Riesgos
que podrían afectar negativamente nuestra operación o a nuestros grupos de interés.

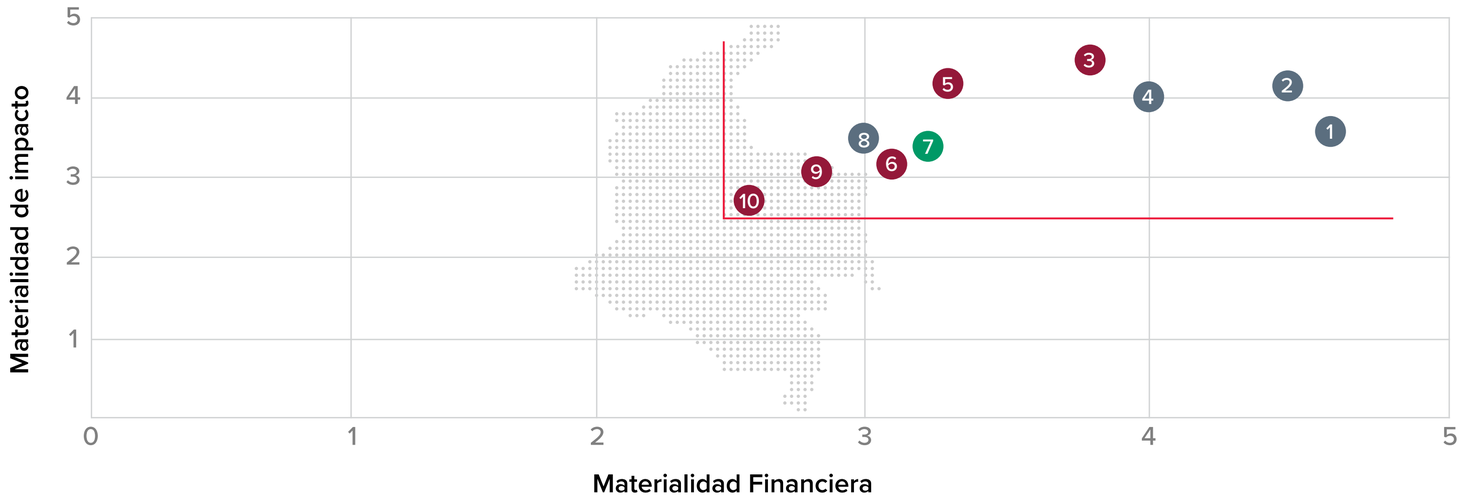
25 Oportunidades
estratégicas para generar valor compartido y fortalecer nuestra resiliencia organizacional.

Posteriormente, realizamos un ejercicio de benchmarking sectorial, analizando los temas materiales reportados por empresas del mismo gremio y con presencia regional, aplicando criterios de doble materialidad. Esta comparación nos permitió validar la pertinencia de los temas identificados y asegurar su alineación con las mejores prácticas del sector.

A partir de los IROS identificados y del análisis comparativo, evaluamos la relevancia de cada tema en función de su impacto y su influencia financiera. Como resultado priorizamos los siguientes 10 temas materiales, que guían nuestra estrategia de sostenibilidad:

	Asunto material	Pilar estratégico	Eje
1	Gestión de riesgos	Ética y gestión de riesgos	Gobernanza
2	Ética, transparencia e integridad	Ética y gestión de riesgos	Gobernanza
3	Gestión del talento humano	Talento	Social
4	Innovación	Innovación y tecnología	Gobernanza
5	Calidad y experiencia del cliente	Calidad	Social
6	Cadena de suministro	Calidad	Social
7	Gestión ambiental y cambio climático	Gestión ambiental y cambio climático	Ambiental
8	Seguridad de la información	Innovación y tecnología	Gobernanza
9	Diversidad, Equidad e Inclusión	Talento	Social
10	Inversión en comunidades	Inversión en comunidades	Social

Matriz de doble materialidad



Nuestro impacto en los ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen una referencia clave para orientar nuestras acciones hacia un futuro más justo, equitativo y sostenible. Como organización comprometida con la transformación responsable de los negocios, alineamos nuestra estrategia de sostenibilidad con aquellos ODS en los que podemos generar un impacto significativo, tanto desde nuestra operación interna como en el acompañamiento a nuestros grupos de interés.

Durante 2024, reforzamos este compromiso priorizando cinco objetivos, selección que responde a un proceso de análisis interno y diálogo con nuestros grupos de interés, asegurando que nuestras iniciativas estén alineadas con las expectativas del entorno y generen valor tangible en las comunidades y sectores con los que interactuamos. Cada objetivo ha sido desagregado en metas concretas que orientan nuestros programas y políticas, permitiéndonos evaluar avances, fortalecer nuestra contribución y consolidar una cultura organizacional centrada en la sostenibilidad y el liderazgo responsable.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

4,3
4,4
4,7

5,1
5,2
5,5

8,3
8,5
8,8

13,1
13,3

17,16
17,17

Plan de acción BDO sostenible

Calidad y experiencia del cliente

- Inclusión de criterios ASG en políticas
- Sensibilización y formación a clientes en asuntos ASG
- Incorporación de criterios ASG en DD a clientes

Cadena de suministro

- Inclusión de criterios ASG en proceso de selección y evaluación de proveedores
- Formación en sostenibilidad y medición de huella de carbono para Pymes

Gestión del Talento humano

- Inclusión de criterios ASG en documentos internos
- Formación en asuntos ASG para colaboradores y Junta Directiva

Diversidad, equidad e inclusión

- Estrategia, política y planes de acción (foco inicial Equidad de Género)
- Vinculación laboral población con discapacidad

Ética, transparencia e integridad

- Declaración y política de DDHH
- Inclusión DDHH en procesos con toda la cadena de valor
- Preparación Reporte bajo estándar IFRS

Gestión de riesgos

- Incorporación de riesgos ASG dentro de la gestión general de riesgos
- Definición de roles y responsabilidades ASG en Gobierno Corporativo
- Biblioteca regulatoria ASG

Innovación

- Inclusión de criterios ASG en nuevos desarrollos
- Aplicativo para medición huella de carbono
- Aplicativo para construcción reporte de sostenibilidad

Seguridad de la información

- Criterios ASG en Plan de Continuidad del Negocio
- Políticas de eficiencia energética en almacenamiento de datos, equipos e impresoras
- Formación en huella digital

Gestión ambiental y cambio climático

- Plan de Gestión de Residuos Sólidos
- ISO14001
- Política de viajes
- Planes de mitigación y compensación bajo SBTi

Inversión en comunidades

- Implementación de BDO Impacta para Interaméricas
- Jornada social y ambiental única para toda la región
- Desarrollo de proyectos probono Interaméricas con aliados

04

Pilar estratégico

1. Calidad

Calidad y experiencia del cliente

Cadena de suministro

Calidad y experiencia del cliente

[3-3] [2-23] [204-1] CA.1, CA.2, CA.3, CA.4

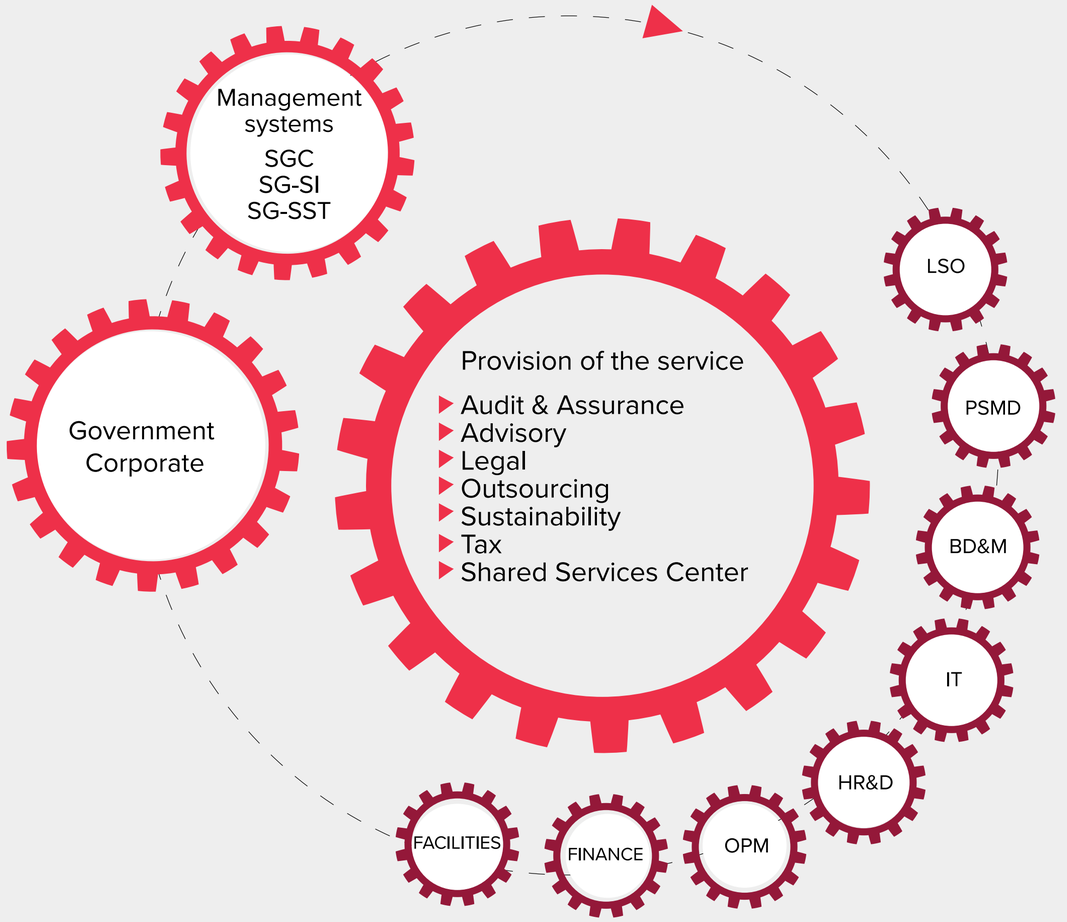
La calidad es el pilar que potencializa el compromiso con nuestros clientes y los servicios que prestamos, a partir de ello buscamos brindar una experiencia excepcional y esto requiere coherencia entre lo que decimos, lo que hacemos y cómo lo hacemos, por eso, trabajamos cada día para que nuestras soluciones reflejen los valores y principios éticos que promulgamos.

Nuestro compromiso con la excelencia

Nuestro actuar está guiado por políticas y procedimientos que aplicamos en toda la firma, aprobado por nuestros socios en línea con el Sistema de Gestión de Calidad (SGC) y el estándar ISQM 1 (Norma Internacional de Gestión de la Calidad). Estos sistemas son aplicables a todas nuestras actividades y relaciones comerciales. De esta manera aseguramos que cada profesional conozca y viva estos lineamientos, a través de capacitaciones, comunicaciones internas y espacios colaborativos como los hubs de calidad.

Cada componente del mapa de procesos desde los sistemas de gestión hasta la prestación de servicios y los procesos de apoyo está diseñado para responder a las necesidades de nuestras partes interesadas y garantizar su satisfacción.

Nuestro mapa de procesos



Construyendo confianza desde el propósito

Creemos firmemente en que la experiencia del cliente va más allá del servicio prestado. Es la forma en que escuchamos, respondemos y nos adaptamos a sus necesidades. Por eso, contamos con herramientas como la política de venta cruzada, nuestro brochure de servicios y procesos comerciales que nos permiten ofrecer soluciones integrales de alto valor.

Este compromiso con la excelencia está respaldado por los principios éticos fundamentales establecidos en nuestro Código de Ética, que orientan nuestras decisiones y relaciones con clientes, proveedores y la comunidad. Nos regimos por:

- **Integridad**, para actuar con honestidad y transparencia.
- **Objetividad**, para mantener un juicio profesional libre de influencias indebidas.
- **Competencia y debido cuidado**, para garantizar servicios actualizados y técnicamente sólidos.
- **Confidencialidad**, para proteger la información que nos confían.
- **Comportamiento profesional,** para cumplir con la normativa vigente y actuar con responsabilidad.

También integramos el respeto por los derechos humanos en nuestras políticas internas, promoviendo condiciones laborales justas, seguras y libres de discriminación. Este enfoque se extiende a nuestras relaciones comerciales, donde buscamos construir vínculos basados en el respeto, la equidad y la transparencia.

Compartimos las políticas y compromisos públicamente a través de plataformas como nuestro Sistema de Gestión de Calidad, y comunicamos nuestras expectativas a aliados externos mediante la Cartilla de Aliados BDO (DOG-GEA-37), fortaleciendo así una red de colaboración basada en los principios éticos descritos.

Percepción del cliente: un motor para la mejora continua

El Net Promoter Score (NPS) es una herramienta clave que nos permite conocer la percepción general de nuestros clientes sobre los servicios que ofrecemos. Más allá de medir la satisfacción, este indicador nos ayuda a identificar oportunidades de mejora y a fortalecer la relación con nuestros grupos de interés. Los resultados obtenidos reflejan no solo la calidad técnica de nuestro trabajo, sino también la cercanía, el acompañamiento y el valor agregado que entregamos en cada interacción.

NPS Año 2023	NPS Año 2024
65	66

88%
Oportunidades de cierre de acciones correctivas (AC)

100%
Respuesta Consultas COI (Conflicto de interés)

100%
Atención Oportuna de Solicitudes

85%
Cumplimiento Plan IQ&R anual

99%
Requerimientos Evaluación de riesgos de aceptación y continuidad de clientes

96%
Eficacia implementación de Controles

100%
Auditorías satisfactorias en certificaciones ISO 9001:2015, ISO 27001:2022 y ISO 45001:2015

100%
Cumplimiento al Plan de monitoreo

Cadena de suministro

[3-3] [204-1] [308-1] [414-1]

Promovemos una gestión de compras alineada con los principios de sostenibilidad, reconociendo que una cadena de suministro responsable es clave para generar valor compartido y fortalecer nuestro compromiso con el desarrollo sostenible. Por ello, hemos implementado una política de compras sostenibles que orienta nuestras decisiones hacia proveedores que demuestran responsabilidad ambiental y social, contribuyendo así a una operación más consciente y alineada con los estándares éticos que nos representan. Esta política se complementa con herramientas operativas que garantizan la trazabilidad y transparencia en el proceso.

Durante el proceso de evaluación, solicitamos a nuestros proveedores información sobre aspectos fundamentales como:

- Existencia del plan integral de gestión ambiental.
- Adopción de sistemas formales de gestión ambiental y social o la adhesión a estándares reconocidos como:
  - ISO 14001:2015
  - SA 8000:2014
  - Empresa BIC
  - Pacto Global
  - Marco rector de derechos humanos
- Implementación de programas de gestión de residuos
- Medición de su huella de carbono, así como planes de mitigación y/o compensación.
- Divulgación anual de su gestión ambiental, social, económica y de gobierno, incluyendo el uso de estándares de reporte reconocidos.

Este enfoque nos permite avanzar hacia una cadena de suministro más consciente y resiliente, promotora de las mejores prácticas y alineada con los objetivos ambientales y sociales de la firma.

24%

Porcentaje de nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales.

46 proveedores evaluados

Inclusion de criterios de sostenibilidad en el proceso de compras a partir del año 2024

22%

Porcentaje de nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales.

BDO Colombia incorpora en su Anexo de Compras Sostenibles responsabilidades específicas para los proveedores, que incluyen garantizar la calidad e integridad en la cadena de suministro, minimizar el impacto ambiental mediante la mejora continua y el uso eficiente de recursos, y asegurar entornos laborales seguros, rechazando el trabajo infantil y forzoso.

Además, promueve la contratación local para fortalecer el desarrollo de comunidades y fomenta prácticas inclusivas y diversas entre sus proveedores que apunten a la equidad de género, la inclusión de personas con discapacidad y de grupos minoritarios.

Todos los proveedores deben contar con proceso de debida diligencia de acuerdo con lo establecido, donde se incluyen la selección, vinculación, contratación y evaluación de proveedores, evaluando los factores que aseguren:

1. Entrega del producto o servicio requerido
2. Verificación presupuestal
3. Garantías de calidad
4. Condición de pago
5. Prácticas ambientales y sociales

Fortaleciendo la cadena de suministro local

Creemos que una cadena de suministro sostenible comienza con decisiones conscientes y responsables. Por eso, durante 2024 reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo económico local, priorizando la contratación de proveedores nacionales como una estrategia clave para generar valor compartido, dinamizar las economías regionales y reducir impactos ambientales asociados al transporte y la logística.

Como resultado de esta política, el 89% de nuestros proveedores son locales, lo que representa una base sólida de aliados estratégicos con presencia en el país. En términos de inversión, el 70% del gasto total en proveedores se destinó a empresas colombianas, lo que respalda nuestra responsabilidad con el crecimiento económico local.

70%
del gasto total concentrado en Proveedores locales

+130
proveedores locales

+3.2MM
gasto total proveedores (USD)

05

Pilar estratégico

2. Talento

Gestión del talento humano

Diversidad, Equidad e Inclusión

Gestión del Talento humano

[3-3] [2-7] [401-1] [401-2] [401-3] [404-1] [404-2] [404-3]

Cada logro alcanzado durante 2024 es el resultado del trabajo colectivo de un equipo comprometido con la excelencia, la sostenibilidad y el bienestar de las personas. Este año, fuimos reconocidos por seguir construyendo una cultura organizacional sólida, ética y centrada en el propósito. Renovamos por segundo año consecutivo nuestra certificación como Great Place to Work, un reconocimiento que reafirma nuestro compromiso con el desarrollo de un entorno laboral positivo, inclusivo y alineado con nuestros valores.

Great Place To Work.®
Certificada 2024
COL
™

Comprometidos con la generación de empleo de calidad

El talento humano es el eje que dinamiza nuestra cultura organizacional y potencia nuestra capacidad de generar valor. Durante 2024, fortalecimos nuestra estrategia de gestión del talento con una visión integral que abarca desde la atracción de nuevos perfiles hasta el desarrollo profesional continuo, en entornos laborales seguros, inclusivos y saludables.

Este impulso se ha orientado especialmente hacia el talento joven: **el 65% de quienes ingresaron en 2024 tienen menos de 30 años**, lo que evidencia nuestra apuesta por formar nuevas generaciones de profesionales, brindarles espacios de liderazgo y proyectar su crecimiento dentro de la firma.

14%

Al cierre del año, contamos con 880 colaboradores, lo que representa un incremento del 14% frente a 2023. Este crecimiento reafirma nuestro compromiso con el desarrollo del talento humano y con la generación de oportunidades laborales en Colombia.

Total de colaboradores nuevos

293 206

N° Colaboradores menores a 30 años

196 126

% nuevos colaboradores menores a 30 años por género

Nuevos colaboradores mayores a 30 años

97 80

% nuevos colaboradores mayores a 30 años por género

Tasa de rotación

La tasa de rotación de personal en BDO Colombia se ubicó en 20,86%, lo que nos posiciona como una firma con alta capacidad de retención frente a los estándares del mercado. Este indicador, compuesto principalmente por retiros voluntarios, refleja la estabilidad de nuestros equipos y el impacto positivo de las estrategias de bienestar, desarrollo profesional y cultura organizacional que venimos fortaleciendo.

La gestión del talento en BDO Colombia no solo se enfoca en atraer perfiles idóneos, sino en construir relaciones laborales sostenibles, donde las personas encuentren propósito, oportunidades de crecimiento y condiciones que favorezcan su permanencia en la firma.

Colombia

2023	2024
25,94%	**20,86%**

Permiso Parental

Promovemos una cultura organizacional que valora el equilibrio entre la vida personal y profesional, reconociendo que el cuidado familiar es una responsabilidad compartida. El permiso parental es una de las herramientas clave que ofrecemos para acompañar a nuestros colaboradores en momentos significativos de su vida.

Durante 2024, 30 personas accedieron a este beneficio, de las cuales 27 fueron mujeres y 3 hombres. Aunque la participación femenina sigue siendo predominante, esto representa un paso importante hacia la transformación de los roles tradicionales de cuidado.

2024

Mujeres	Hombres
27	**3**

Impulsando el crecimiento profesional de nuestros colaboradores

Destacamos las horas de formación y desarrollo dedicadas a nuestros colaboradores, porque creemos firmemente en que la generación de capacidades, la inversión en el conocimiento y la actualización constante son fundamentales para construir equipos extraordinarios.

+45.000 horas
de formación a colaboradores

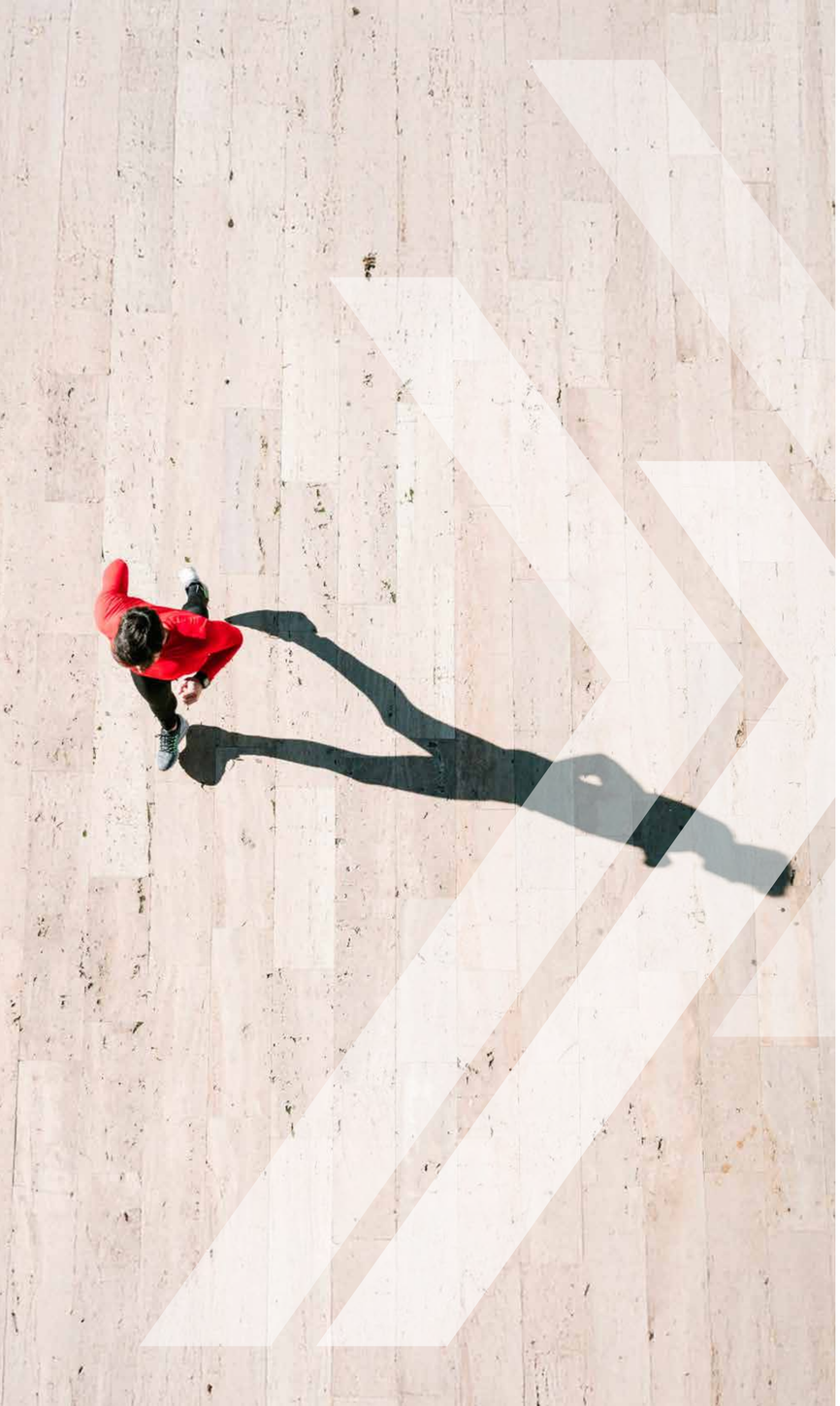
Horas promedio de formación a colaboradores

2023	2024
33	51

+55% incremento
frente a 2023

El aprendizaje continuo es un pilar estratégico para fortalecer nuestras capacidades técnicas y responder con excelencia a los desafíos del entorno profesional. Durante 2024, intensificamos nuestros esfuerzos en formación, logrando un incremento significativo en todos los niveles de la organización. En total, las horas promedio por colaborador aumentaron un 55% frente a 2023.

Los cargos de manager y senior lideraron este avance, con promedios de 62 horas de formación cada uno, seguidos por senior manager con 45 horas y analyst con 46 horas. Este crecimiento evidencia el compromiso de la firma con el desarrollo de competencias clave y la preparación de nuestros equipos para asumir roles de mayor responsabilidad.



	Promedio de horas de formación por colaborador		
Cargo	**2023**	**2024**	**% Var.**
Partner	23	28	22%
Director	25	44	76%
Senior Manager	31	45	45%
Manager	37	62	68%
Supervisor	18	38	111%
Senior	34	62	82%
Analyst	33	46	39%

Además de las horas de formación, nuestra firma implementa programas específicos para desarrollar competencias clave y apoyar la transición profesional de nuestros colaboradores. Estos programas incluyen:

- Capacitaciones técnicas y normativas por la línea de servicio.
- Formación en habilidades blandas y liderazgo.
- Programas de inducción y acompañamiento para nuevos ingresos.
- Planes de carrera y sucesión.
- Asistencia en procesos de retiro o transición laboral, promoviendo la empleabilidad continua.

El desarrollo profesional de nuestros colaboradores no solo impulsa su crecimiento individual, sino que también aumenta la competitividad de nuestra organización. Por esta razón, implementamos procesos estructurados de evaluación del desempeño que nos permiten identificar fortalezas, detectar oportunidades de mejora y diseñar planes de formación personalizados.

Estas evaluaciones son una herramienta clave para orientar nuestras estrategias de capacitación, asegurando que estén alineadas tanto con las aspiraciones de cada persona como con los objetivos estratégicos de la firma y se aplican de forma anual a cada colaborador desde los primeros 3 meses de vinculación.

100%
de los colaboradores recibieron evaluación de su desempeño durante 2024.

CENTRO DE EXCELENCIA EN LIDERAZGO

Centro de excelencia en liderazgo - CEL

El Centro de Excelencia en Liderazgo (CEL) es un espacio de formación diseñado por la firma que tiene como propósito principal crear lideres integrales y multiplicadores de la cultura corporativa.

Preparar y formar a nuestros profesionales para enfrentar los desafíos actuales y futuros en un entorno empresarial es un objetivo del programa, asegurando que actúen como agentes de cambio, promotores de innovación, embajadores de nuestra marca, gestores de talento de manera efectiva, desarrollando a través del programa, habilidades personales de alto rendimiento que impacten de manera positiva al líder y a sus equipos de trabajo. En ese sentido, contamos con 17 temáticas de formación que suman 39 horas de formación. A la fecha hemos abordado temáticas como:

17 temáticas

39 horas

- Redacción eficaz
- Comunicación efectiva y asertiva
- Emprendimiento: Innovación
- Marco legal de los negocios y empresa
- Dar y recibir Feedback
- Balance entre trabajo y vida personal
- Liderazgo sostenible
- Visión de negocio
- Presentaciones de alto impacto
- Imagen y etiqueta
- Gestión del cambio
- Resolución de conflictos
- Equipos colaborativos
- Servicio excepcional al Cliente
- Capacitaciones, diversidad y equidad de género
- Negociación eficaz y justa
- Líder comunitario

CEL 2023 (2ª edición)

- 58 participantes iniciales
- 16 Temáticas

CEL 2024 (3ª edición)

- 50 participantes iniciales
- 17 Temáticas

Compromiso con la salud y la seguridad de nuestros colaboradores

[403-1] [403-2] [403-3] [403-4] [403-5] [403-6] [403-8] [403-9] [403-10]

La salud y seguridad de nuestros equipos es una prioridad estratégica, centrada en la prevención, participación y la mejora continua de las condiciones laborales que, a través del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo, las políticas, los programas y las acciones específicas, minimizan los riesgos, fomentan el autocuidado y garantizan el cumplimiento de los marcos normativos en Colombia.

Este sistema incluye:

- Identificación de peligros y evaluación de riesgos.
- Servicios de salud ocupacional.
- Espacios de participación y consulta con los colaboradores.
- Programas de formación en seguridad y promoción de la salud.

Durante 2024, alcanzamos un cumplimiento del 100% de los requisitos establecidos en el Decreto 1072, la Resolución 0312 y la norma internacional ISO 45001, consolidando un sistema de gestión robusto y alineado con las mejores prácticas del sector. Este sistema tiene cubrimiento total sobre nuestros trabajadores, contratistas y visitantes, garantizando entornos laborales seguros y saludables.

100% Cumplimiento del 100% de los requisitos establecidos en el Decreto 1072, la Resolución 0312 y la norma internacional ISO 45001

Utilizamos la metodología GTC 45 para la identificación de peligros, valoración de riesgos y determinación de controles, lo que nos permite anticipar situaciones críticas y actuar preventivamente. Además, contamos con el respaldo de nuestra Administradora de Riesgos Laborales (ARL) y un plan de bienestar que complementa las acciones de protección con iniciativas de promoción de la salud física y mental.

0 Cantidad de lesiones por accidentes laborales registrables

0 Casos por dolencias y enfermedades laborales

La participación de nuestros colaboradores es un eje fundamental del sistema. Promovemos espacios de consulta y diálogo en temas relacionados con SST donde desarrollamos un plan anual de capacitación que fortalece el conocimiento y la apropiación de prácticas seguras en todos los niveles de la organización.

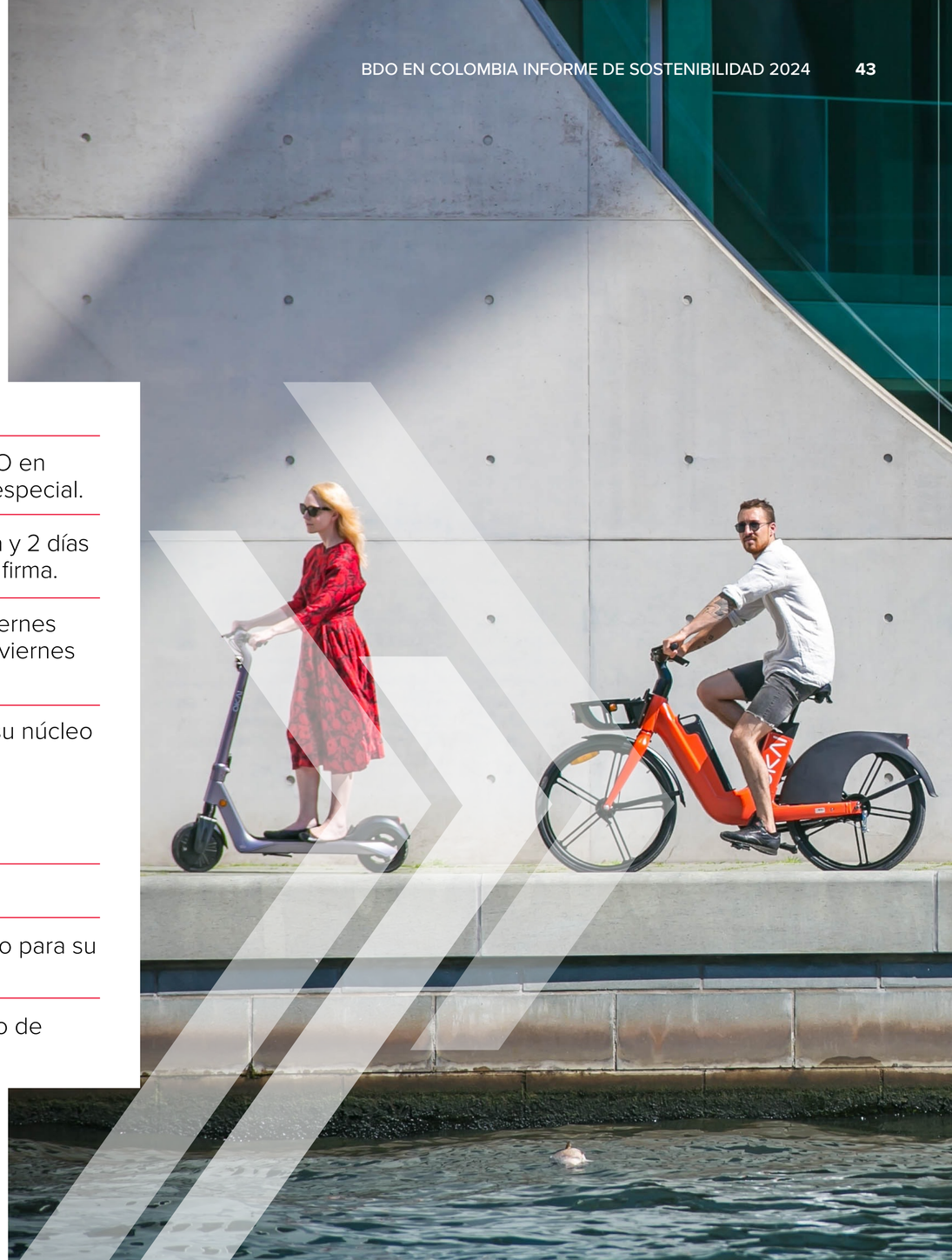
A través de herramientas específicas de promoción y prevención, seguimos construyendo una cultura de autocuidado, corresponsabilidad y mejora continua, que contribuye al bienestar integral de nuestros equipos y al cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos.

Estos son algunos de los impactos positivos en la gestión de este asunto material:

- Disminuir las pérdidas y costos que conllevan los accidentes y enfermedades de nuestros colaboradores y que merman sus actividades.
- Reducir la rotación y el ausentismo del personal.
- Potenciar de manera favorable el clima laboral y la motivación.
- Garantizar el cumplimiento de las normas del SG-SST.
- Incrementar la productividad de las áreas

Beneficios que transforman

Beneficio	Descripción
Medicina prepagada para los colaboradores de la Firma	Convenio con Colsanitas y Colmédica para que cada una de las personas de BDO en Colombia pueda acceder a servicios de medicina prepagada con un descuento especial.
Trabajo híbrido	El trabajo híbrido permite que los colaboradores puedan trabajar 3 días desde casa y 2 días de forma presencial, en las oficinas o en el cliente de acuerdo a la necesidad de la firma.
Viernes Flex	Pensamos en la calidad de vida de nuestros colaboradores, hemos definido el Viernes Flex el cuál aplicará a todos los colaboradores de BDO Colombia, trabajando los viernes hasta medio día (sujeto a temporadas de flujo de trabajo)
Convenios educativos	Descuentos en la matrícula de pregrado y/o posgrado para los colaboradores o su núcleo familiar en: * Universidad EAN * Universidad Compensar * Universidad Central
Día de cumpleaños	Día libre para cada colaborador por su cumpleaños.
Mejor en Bici (Movilidad sostenible)	Bicicletas eléctricas a disposición de los colaboradores en Bogotá, de uso gratuito para su desplazamiento.
Pet Friendly	Los animales de compañía son bienvenidos en nuestras instalaciones en el marco de actividades especialmente diseñadas para su integración y bienestar.



Diversidad, equidad e inclusión

[3-3] [202-2] [405-1] [406-1]

Construyendo liderazgo con equidad

En 2024, BDO Colombia fortalece su compromiso con la equidad de género, logrando avances significativos en la participación de mujeres en distintos niveles de liderazgo.

En cuanto a la representación de las mujeres en la alta dirección. Las mujeres representan el 60% de los miembros principales de la Junta Directiva.

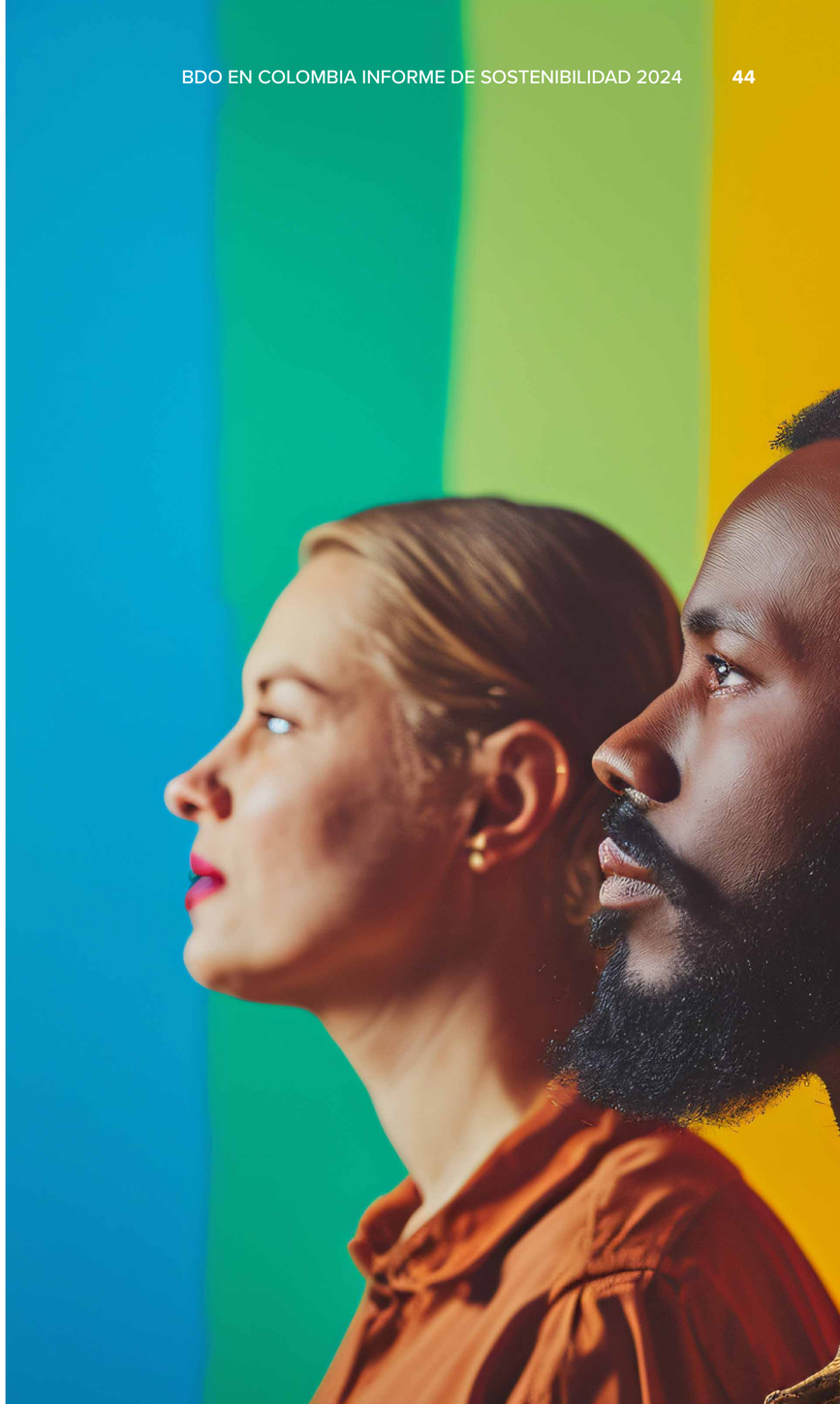
En los niveles de Senior Manager y Manager, las mujeres representan el 60% y 57% respectivamente, lo que demuestra una presencia mayoritaria en roles estratégicos de liderazgo. Estos resultados son parte de una estrategia continua que busca construir una organización más diversa, justa y representativa, donde las mujeres tengan las mismas oportunidades de crecer, liderar y transformar.

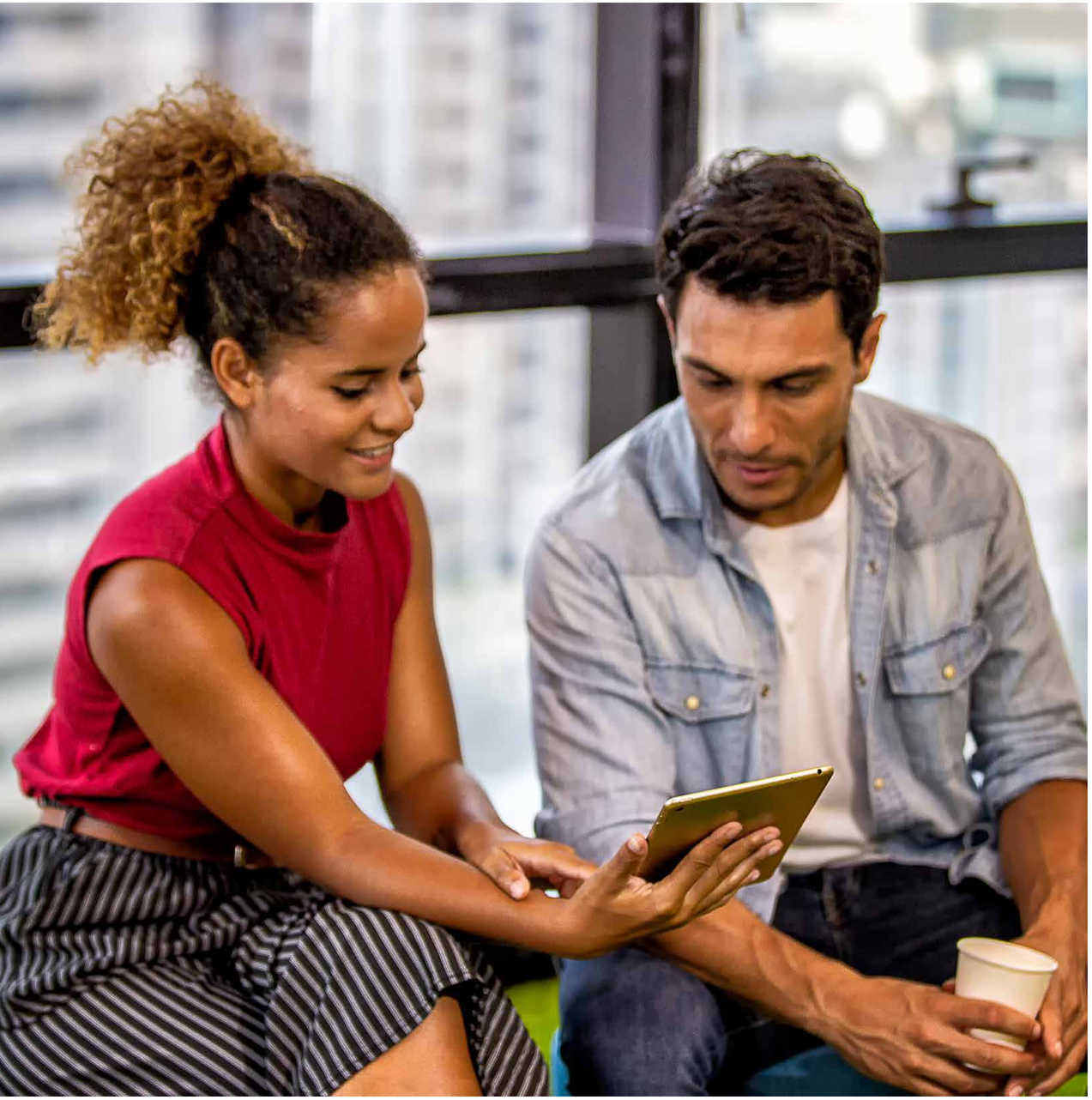
Miembros principales de la Junta Directiva

60% mujeres

	2023				2024			
Cargo	Mujeres	Hombres	**Total**	%	Mujeres	Hombres	**Total**	%
Partner	5	11	**16**	31%	6	15	**21**	29%
Director	5	9	**14**	36%	4	8	**12**	33%
Senior manager	8	8	**16**	50%	15	10	**25**	60%
Manager	36	20	**56**	64%	28	21	**49**	57%
Total	**54**	**40**	**102**	**52,94%**	**53**	**54**	**107**	**49,53%**

Si bien se puede evidenciar en promedio, un leve decrecimiento de la participación de la mujer en estos roles de liderazgo y una baja representación en los cargos más altos, la firma se ha comprometido con elevar esta participación para alcanzar la paridad y en respuesta ha establecido una alianza estratégica que además de concentrar esfuerzos en equidad de género, nos permitirá trabajar en reducir las brechas existentes, potenciar el talento sin distinción y promover un entorno laboral libre, equitativo e inclusivo.





Como primer paso, realizaremos el primer diagnóstico en Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) durante 2025, generando insumos clave para la construcción de una estrategia que nos conduzca hacia la integración de la diversidad y la inclusión en nuestra cultura, con impacto en todos nuestros grupos de interés.

Este acompañamiento nos guiará en el diseño de la política DEI y un plan de acción claro, en la conformación del gobierno de este asunto material y en la gestión de las prioridades en DEI, definidas a partir del diagnóstico y que sumado a espacios de formación y sensibilización, impacten de manera positiva entre otros, los procesos de selección y contratación, la comunicación con nuestros grupos de interés, la interacción entre los equipos, el liderazgo y la participación equitativa de grupos subrepresentados dentro y fuera de la firma, de cara a colaboradores, clientes, proveedores y comunidades.

Por otro lado, BDO en Colombia se alinea de manera estricta con la legislación vigente en cuanto a prevención del acoso laboral y sexual, definida en la Ley 2365 y la Ley 1010 de 2006, para lo cual ha dispuesto espacios de sensibilización frente a la norma y a los códigos internos que rigen el comportamiento de cada uno de nuestros profesionales.

0
casos de discriminación

0
casos de acoso laboral o sexual

06

Pilar estratégico

3. Ética y gestión de riesgos

Ética, transparencia e Integridad

Gestión de riesgos

Ética, transparencia e integridad

[3-3] [2-15] [2-16] [205-2] [205-3] [2-24] [2-25][2-26]

La ética, la transparencia y la integridad son pilares fundamentales en nuestra firma, ya que contribuyen a prevenir riesgos asociados a prácticas como la corrupción, el soborno o el lavado de activos. La implementación activa del Código de Ética y Conducta Profesional, junto con los principios corporativos de la red BDO, refuerza la confianza y consolida una cultura organizacional sólida, especialmente entre quienes mantienen contacto directo con nuestros clientes. Estos lineamientos orientan el actuar profesional y promueven una gestión empresarial coherente y responsable a nivel nacional.

Marco Ético y de Cumplimiento para la Vinculación y Conducta Corporativa

Contamos con políticas y lineamientos que orientan nuestra conducta profesional y aseguran que la vinculación con clientes se realice bajo criterios éticos, legales y de confiabilidad. Estos documentos reflejan nuestro compromiso con hacer lo correcto, proteger la integridad de la firma y cumplir con la normatividad vigente.

Entre ellos se encuentran:

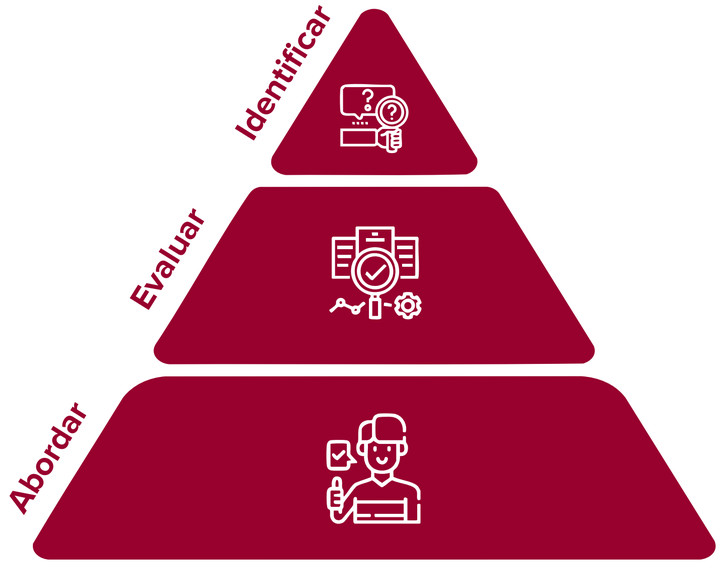
- **Política de Aceptación y Continuidad de Clientes:** establece los criterios para vincularnos únicamente con empresas confiables y sólidas que operan dentro del marco legal.
- **Código de Ética y Conducta:** nos guía en la toma de decisiones éticas, incluso en situaciones donde no hay supervisión directa.
- **Manual de SAGRILAFT:** define nuestro sistema de autocontrol y gestión de riesgos frente al lavado de activos, financiación del terrorismo y otras actividades ilícitas.
- **Programa de Transparencia y Ética Empresarial:** reúne las políticas y los controles para prevenir la corrupción y el soborno transnacional, fortaleciendo la cultura ética y el cumplimiento legal.

Todos estos documentos están disponibles para consulta en la intranet de la firma.

Contamos con la Política de Independencia, allí se establecen criterios para gestionar los posibles conflictos de independencia que se puedan presentar. Para los cargos directivos de la firma se realiza la evaluación de relaciones comerciales para identificar si existe una relación entre un miembro de la firma y alguno de los clientes que pudiera poner en riesgo la independencia del profesional y de la Firma. Asimismo, se desarrolla la Declaración Anual de Independencia para que los equipos de trabajo se comprometan a seguir los procedimientos organizacionales, a alinearse con la estrategia de la Firma y a cumplir con las políticas operativas, promoviendo así el logro de los objetivos y fomentando la responsabilidad individual y colectiva de los colaboradores

100%
Cumplimiento en la atención y gestión

100%
De los colaboradores completaron la Declaración anual de Independencia



Para la firma, es fundamental mantener la trazabilidad de todas las faltas a la ética denunciadas. Por ello, es crucial garantizar que se lleve a cabo el ciclo de gestión de las amenazas:

Identificar

En el ejercicio de sus funciones, los profesionales pueden enfrentar situaciones que comprometan su adherencia a los principios éticos. Por ello, es fundamental que comprendan los riesgos a los que está expuesta la firma y las circunstancias que podrían afectar su cumplimiento.

Evaluar

Toda posible amenaza al cumplimiento de los principios éticos será evaluada internamente y, de ser necesario, por un tercero independiente. Esta responsabilidad recae en los socios del compromiso, el socio de riesgo y el Managing Partner, con el respaldo del Comité de Ética, Independencia y Riesgos, quienes analizarán los hechos y circunstancias para determinar la existencia y el nivel de la amenaza, así como las acciones correspondientes.

Abordar

Si el Comité de Ética, Independencia y Riesgos determina que una amenaza supera el nivel aceptable, se deberán tomar medidas como eliminar las circunstancias que la originan, aplicar salvaguardas que la mitiguen o, en última instancia, finalizar la actividad profesional o el encargo correspondiente.

Fortalecimiento ético

La formación en políticas y procedimientos anticorrupción es una herramienta clave para fortalecer la cultura ética en BDO Colombia. A través de sesiones dirigidas a colaboradores involucrados directa e indirectamente en nuestras operaciones de servicios, hemos consolidado un enfoque preventivo que promueve la toma de decisiones responsables y el cumplimiento normativo. Esta estrategia de comunicación y capacitación permite anticipar riesgos y asegurar que cada área opere bajo estándares de integridad.

8
Total Miembros máximo órgano de gobierno - Junta Directiva

100%
% de miembros del órgano de gobierno a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción

696
Total de empleados a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción

79%
% de empleados a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización

Nota:
No se han materializado riesgos de lavado de activos, corrupción o soborno.

Buenas prácticas frente a la ética

Nuestra organización se rige por políticas y códigos que definen claramente el compromiso con la ética y la transparencia empresarial, complementadas por procedimientos que facilitan la implementación de procesos de debida diligencia con nuestros profesionales, clientes, proveedores, contratistas y demás partes relacionadas.

Código de ética y conducta

Contamos con un Código de Ética y Conducta que orienta a todos nuestros socios y colaboradores frente al cumplimiento de la normatividad vigente en Colombia, así como a las políticas globales de la red BDO. Este código no solo establece los principios que rigen nuestra labor, sino que también promueve una cultura organizacional basada en el respeto, la responsabilidad, la honestidad y la equidad.

Asimismo, nos alineamos con estándares internacionales en materia de prevención del soborno, lavado de activos y financiación del terrorismo, lo que garantiza que nuestras operaciones sean íntegras, transparentes y responsables. En Colombia, nos aseguramos de que estos lineamientos se traduzcan en acciones concretas mediante la implementación y seguimiento riguroso de los procedimientos internos establecidos.

Derechos Humanos

Promovemos el respeto por los Derechos Humanos desde los distintos niveles de la organización y nuestras partes interesadas. Hemos hecho una declaración pública de nuestro compromiso, dentro de la cual nos acogemos a principios rectores como el cumplimiento normativo, el respeto y la dignidad, la diversidad, la equidad y la inclusión, trabajo digno y condiciones laborales justas, la participación y el diálogo.

Conoce nuestra declaración, aquí

Y estas son algunas de las disposiciones dentro de nuestro Reglamento Interno de Trabajo:

- Cero tolerancia con labores prohibidas para mujeres y con el trabajo infantil y forzoso.
- Mecanismos de prevención de acoso laboral.
- Procedimiento Interno de resolución de conflictos.

0 casos

reportados por la línea ética

reportados por discriminación

incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas

Durante 2024, continuamos fortaleciendo nuestros mecanismos de control, promoviendo espacios de diálogo ético y capacitando a nuestros equipos en temas clave de cumplimiento y conducta. Sabemos que construir confianza requiere coherencia, y por eso trabajamos día a día para ser ejemplo en nuestro sector.

Mecanismos de comunicación

Nuestros colaboradores tienen acceso a las políticas y procedimientos de BDO Colombia a través de la Intranet, donde pueden consultarlos y aplicarlos en el desarrollo de sus servicios. Para facilitar los procesos, contamos con diversos canales de comunicación interna y planes de capacitación que promueven el conocimiento y la apropiación de estos lineamientos. Adicionalmente, hemos conformado comités especializados para atender reportes e inquietudes, garantizando espacios de diálogo y mejora continua en la gestión organizacional.

Los medios y canales dispuestos para poner en conocimiento de la firma una falta a la ética e independencia son:

Línea Ética, Quejas y reclamos: **PQRS - BDO**

* Correo electrónico: riesgoseindependencia@bdo.com.co, recepcionado por el Líder de Ética e independencia (EIL) Interaméricas

Canal de denuncias por soborno transnacional de la Superintendencia de Sociedades: **Canal de denuncias por soborno transnacional - Asuntos Económicos Societarios - Inicio**

Canal de denuncias por actos de corrupción de la Secretaría de Transparencia: **Conozca los canales para denunciar posibles actos de corrupción en el Distrito | Sede Electrónica - Secretaria General**

* Pagina Web: **https://www.bdo.com.co/**

Gestión de riesgos

[3-3]

Enfoque Preventivo y Estratégico de Riesgos

La gestión de riesgos ha sido una herramienta estratégica clave para anticipar, mitigar y responder a los factores que pueden afectar el logro de nuestros objetivos, tanto a nivel operativo como estratégico. Este enfoque nos permite proteger la integridad de nuestras operaciones y generar valor sostenible para nuestras líneas de servicio y grupos de interés.

Como parte de nuestro compromiso nacional, hemos implementado una **Metodología para la Gestión de Riesgos**. Esta metodología nos permite identificar, evaluar y mitigar riesgos estratégicos y riegos operativos de cumplimiento y de seguridad de la información, fortaleciendo nuestro ambiente de control y la toma de decisiones.

Contamos con una herramienta formalizada en el documento de **Metodología de riesgos**, que describe detalladamente cada etapa del ciclo de implementación de la gestión de riesgos. A través de esta guía, abordamos de manera estructurada los distintos tipos de riesgos que enfrentamos, promoviendo una cultura preventiva, orientada a la mejora continua y alineada con los estándares de calidad y sostenibilidad de la firma.

Midiendo nuestra gestión de riesgos

Durante el periodo 2024, en BDO Colombia identificamos un total de 72 riesgos en nuestras operaciones, cifra ligeramente inferior a los 74 registrados en 2023. Este resultado refleja la efectividad de nuestras acciones preventivas y el fortalecimiento de nuestro ambiente de control. En línea con este esfuerzo, no se presentaron riesgos materializados en 2024, frente a los dos casos reportados el año anterior.

Contamos con 220 controles establecidos para la gestión de riesgos, diseñados para mitigar impactos potenciales y asegurar la continuidad de nuestras operaciones. Estos controles han sido optimizados para responder de manera más eficiente a los riesgos estratégicos, operativos, de cumplimiento y de seguridad de la información.

	2023	2024
Riesgos identificados	74	77
Riesgos Materializados	2	0
Controles establecidos para la gestión de riesgos	234	230

Aseguramos nuestros procesos y los certificamos

Trabajamos para cumplir con los estándares internacionales de calidad, seguridad de la información y bienestar de los empleados, así como con los requisitos regulatorios.

Certificaciones y/o auditorías externas

ISO 9001 SGS

ISO 45001 SGS

ISO 27001 BUREAU VERITAS Certification

PCAOB PUBLIC COMPANY ACCOUNTING OVERSIGHT BOARD

IDB Inter-American Development Bank

07

Pilar estratégico

4. Innovación y tecnología

Innovación

Seguridad de la Información

Innovación

[3-3]

Nos guiamos por el principio de mejoramiento continuo, impulsando la transformación constante de nuestra firma para ofrecer experiencias superiores a nuestros clientes. En 2024, lideramos desde el I&T Center el desarrollo de herramientas tecnológicas adoptadas progresivamente por los países de BDO Interaméricas. Esta estrategia regional fortalece la eficiencia operativa, la calidad del servicio, la seguridad de la información y la sostenibilidad.

Económicos

- Mejora de la eficiencia operativa mediante la automatización de procesos internos.
- Reducción de costos operativos gracias a la digitalización de servicios.

Ambientales

- Migración de aplicaciones a plataformas en la nube con infraestructura optimizada, como Microsoft, lo que reduce el consumo energético de servidores locales y disminuye la huella de carbono tecnológica.

Sociales

- Fortalecimiento de capacidades técnicas del personal mediante su participación en proyectos de innovación.
- Mejora en la experiencia del colaborador a través de herramientas digitales más intuitivas y eficientes.

Como parte de nuestra estrategia de transformación digital, en BDO Interaméricas promovemos el desarrollo de soluciones tecnológicas desde el I&T Center de BDO Colombia, con alcance regional reflejado en herramientas como *BDO On Time Interaméricas, BoomerApp, SmartFind* y otros aplicativos transversales. Para garantizar una implementación responsable y alineada con nuestros valores, contamos con políticas y compromisos que orientan cada etapa del proceso, desde el diseño hasta su adopción local.

Nuestros compromisos para 2025

Estos compromisos reflejan nuestra visión de la innovación como un pilar estratégico para el crecimiento sostenible, la competitividad y la transformación de nuestra firma.

- **Desarrollar nuevas soluciones tecnológicas** que respondan a las necesidades emergentes de nuestros clientes y equipos de trabajo.
- **Ampliar la adopción regional** de las herramientas creadas en Colombia, consolidando nuestro rol como centro de innovación para BDO Interaméricas.
- **Fortalecer la cultura de innovación interna**, promoviendo espacios de co-creación y formación continua para nuestros profesionales.
- **Garantizar altos estándares de ciberseguridad y protección de datos**, alineados con las mejores prácticas internacionales.
- **Medir y comunicar el impacto de nuestras soluciones** en términos de eficiencia, sostenibilidad y valor agregado.

Seguridad de la información

[3-3] PROPIO S.I.1

La seguridad de la información es un eje estratégico para preservar la confianza de nuestros clientes, proteger datos sensibles y asegurar la continuidad operativa. A través de una cultura preventiva y sólida, gestionamos riesgos digitales y fortalecemos nuestras capacidades frente a amenazas emergentes. Este compromiso se materializa en políticas como la de Seguridad de la Información, la de Tratamiento de Datos Personales y el manual de controles específicos, que garantizan la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información. Contamos además con la certificación ISO/IEC 27001 y la acreditación de BDO Global, que respaldan nuestra alineación con estándares internacionales y principios corporativos.

Conoce aquí nuestra Política general de seguridad de la información

En 2024 reafirmamos nuestro compromiso con la construcción de una cultura sólida de seguridad de la información a través de la formación continua y la sensibilización de los colaboradores.

95%

Actualización de activos de información

Evalúa el grado de actualización del inventario de activos de información vinculados a procesos clave, garantizando su vigencia y correcta identificación dentro del SGSI.

91%

Cultura y apropiación SGSI

Mide el nivel de participación y apropiación del personal en las campañas de concientización sobre seguridad de la información y simulaciones de ingeniería social.

93%

Cierre de Acciones Correctivas

Mide el cumplimiento en la implementación de acciones correctivas derivadas de hallazgos o incidentes, considerando un margen de tolerancia para garantizar cierre efectivo y oportuno.

100%

Gestión de Incidentes de seguridad SGSI

Indica la eficacia del equipo SGSI para atender incidentes y eventos de seguridad dentro del tiempo definido, reflejando la capacidad de respuesta frente a riesgos operacionales.

Gracias a este esfuerzo, las campañas de concienciación y las simulaciones de ingeniería social han logrado una alta participación, reflejando el compromiso de los equipos y la apropiación de buenas prácticas en ciberseguridad. Estos resultados evidencian el impacto positivo de nuestras estrategias de formación y comunicación interna, que fortalecen la capacidad organizacional para prevenir y responder eficazmente ante amenazas digitales.

Gestión participativa y fortalecimiento del SGSI

En BDO Colombia consolidamos la seguridad de la información como parte integral de nuestra cultura organizacional, gracias al compromiso activo de colaboradores, clientes y aliados estratégicos. A través de encuestas, capacitaciones y auditorías internas, hemos recogido retroalimentación valiosa que ha permitido ajustar campañas de concienciación, mejorar herramientas como el BDO Portal y adaptar nuestras políticas al contexto local. Estos avances se comunican de forma transparente en comités, informes y espacios de diálogo con nuestros grupos de interés.

Plan de integración tecnológica: digitalmente unidos

08

Transversales

Gestión ambiental y cambio climático

Gestión ambiental y cambio climático

[3-3] [2-17] [302-1] [302-3] [302-4] [303-5] [305-1] [305-2] [305-3] [306-3] [306-4] [306-5]

En BDO Colombia tenemos una responsabilidad clara frente al entorno y los impactos derivados de nuestras actividades. Por ello, asumimos con convicción el reto global del cambio climático y alineamos nuestras acciones con los compromisos establecidos por la Oficina Global de BDO.

Reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental, avanzando en la implementación de estrategias orientadas a la gestión de nuestras emisiones. En línea con el Acuerdo de París y la meta global de la organización, trabajamos para alcanzar Cero Emisiones Netas (Net Zero) para 2050 o antes en lo posible.

Este compromiso implica una gestión rigurosa de nuestra huella de carbono, la adopción de buenas prácticas ambientales en nuestras oficinas, la promoción de una cultura organizacional consciente del impacto climático y la búsqueda constante de oportunidades para innovar en eficiencia energética y compensación de emisiones, entre otros.

Durante 2024, cada firma miembro de la red BDO asumió el compromiso de medir su huella de carbono, en línea con el objetivo global de alcanzar emisiones netas cero (Net Zero). Este ejercicio representa un paso fundamental en nuestra estrategia de sostenibilidad y nos ha permitido identificar las principales fuentes de emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI) asociadas a nuestras operaciones como firmas de servicios profesionales para poder gestionarlas.

Para llevar a cabo esta medición, aplicamos el marco internacional Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), que proporciona estándares, herramientas y directrices ampliamente reconocidas para la gestión de emisiones. Este protocolo clasifica las emisiones en tres alcances:

Alcance 1: Emisiones directas generadas por fuentes que son propiedad de la organización o están bajo su control, como vehículos corporativos, plantas eléctricas o el uso de refrigerantes en sistemas de climatización.

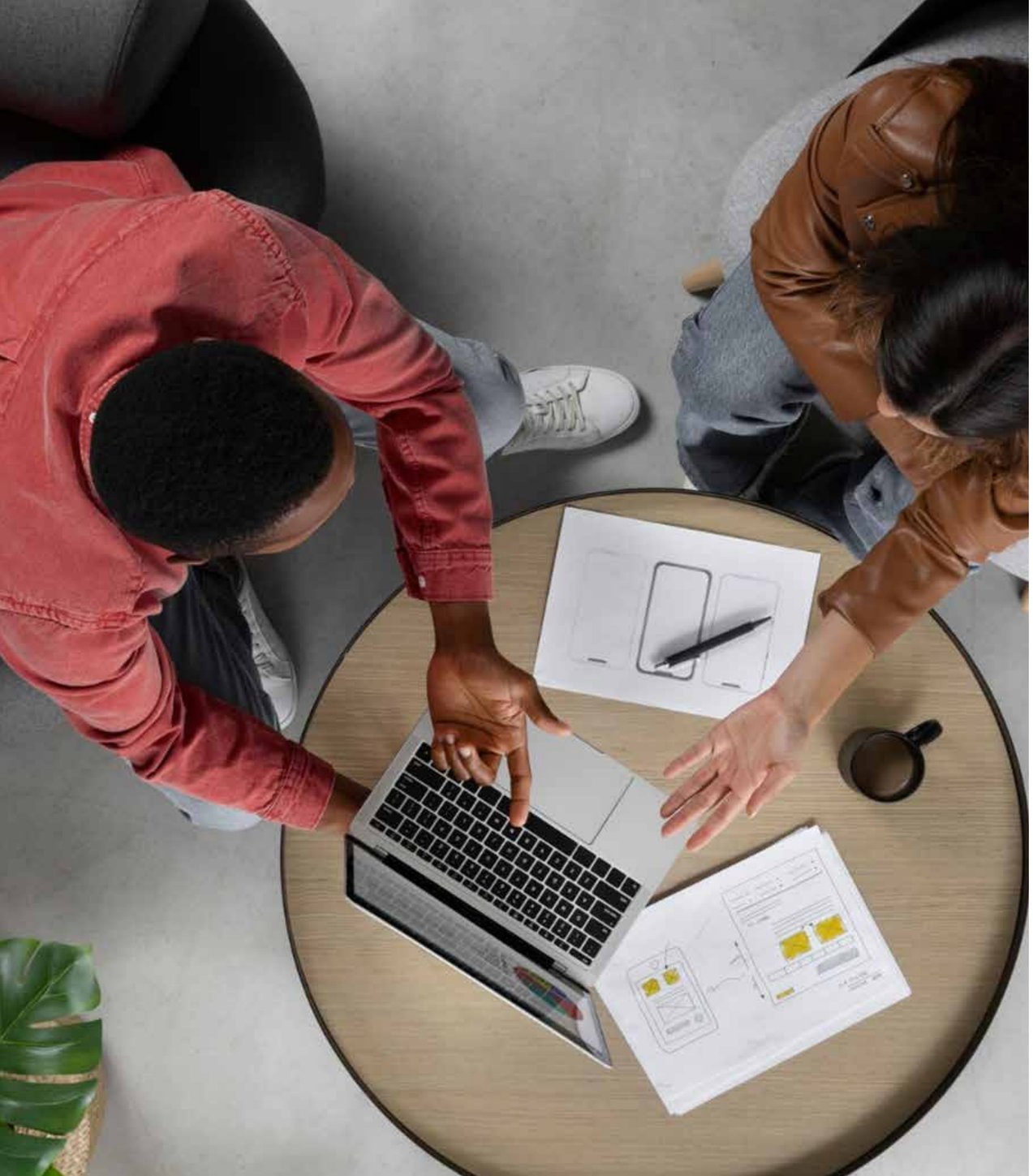
Alcance 2: Emisiones indirectas derivadas del consumo de electricidad adquirida para el funcionamiento de nuestras oficinas. Aunque no se generan directamente, son consecuencia de nuestras actividades.

Alcance 3: Otras emisiones indirectas que ocurren a lo largo de la cadena de valor, incluyendo viajes de negocio, compras de bienes y servicios, desplazamientos de colaboradores, consumo de agua, gestión de residuos, entre otros.

Los resultados obtenidos muestran que un 98 % del total de nuestras emisiones se concentra en el alcance 3, siendo las categorías de adquisición de bienes y servicios, los viajes de negocios y el desplazamiento de los colaboradores las principales fuentes. Esto orientará nuestros esfuerzos hacia acciones específicas que permitan reducir el impacto ambiental en estas áreas prioritarias.

Este diagnóstico constituye la base para la formulación de planes de acción locales y regionales, con metas concretas de reducción por alcance. Dicho plan estará respaldado por la suscripción de objetivos de reducción basados en ciencia, a través de la iniciativa Science Based Targets (SBTi), compromiso que todas las firmas de BDO a nivel global adoptarán formalmente en 2025.

Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3
0,01 tCO_2e	**13,73 tCO_2e**	**1.926,94 tCO_2e**



Como parte del análisis, también se calcularon indicadores por colaborador que permiten identificar oportunidades de mejora, incluso en escenarios de crecimiento organizacional como el que experimenta BDO Colombia. Estos indicadores incluyen:

Consumo total

		2023	2024	% Var
Energía	kWh	81.775	89.807	10%
Agua*	m³	918	716	-22%
Residuos	kg	1.834	2.775	51%
Desplazamiento de colaboradores	km	4.020.435	2.674.831	-33%

Consumo Per cápita

		2023	2024	% Var
Energía	kWh	106	102	-3%
Agua*	m³	1,19	0,81	-31%
Residuos	kg	2,37	3,15	33%
Desplazamiento de colaboradores	km	5.194,36	3.039,58	-41%

*Expresado en megalitros de acuerdo con GRI Standard: 2023 0,918Ml y 2024 0,716Ml

Energía

Durante el último año se registró un incremento en el consumo energético total, atribuible principalmente al crecimiento del equipo. Pero una reducción de este, medido por colaborador del 3.41% por la adopción completa del trabajo híbrido, la transformación digital y la implementación de tecnologías de bajo consumo. Cabe destacar que la sede principal en Bogotá opera en un edificio con certificación LEED, lo que garantiza altos estándares en eficiencia energética, entre otros.

Agua

En 2024 se logró una reducción significativa en el consumo total del 22.06% frente al año anterior, principalmente por la completa adopción del trabajo híbrido, a la implementación de sistemas ahorradores en lavamanos y sanitarios, entre otros. Estas acciones, junto con campañas internas de sensibilización, permitirán reducir el consumo actual de forma gradual incluso en contextos de crecimiento organizacional. La gestión del recurso hídrico se monitorea de forma continua, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora y asegurar el cumplimiento de estándares ambientales.

Gestión de residuos

En BDO Colombia, la gestión de residuos se orienta hacia la reducción, separación en la fuente y disposición responsable del tipo de residuos generados en nuestras operaciones. Al cierre de 2024 se evidencia un aumento considerable en la generación total de residuos, así como en el indicador por colaborador, principalmente por ajustes en la medición, específicamente en la clasificación y pesaje de los residuos.

Transporte de colaboradores

En BDO Colombia, el transporte de colaboradores representa una fuente significativa dentro de nuestra huella de carbono, durante este 2024, se registró una reducción del 33% en los kilómetros recorridos respecto al año anterior, pasando de 4.020.435 km en 2023 a 2.674.830 km en 2024. Esta disminución se atribuye principalmente a la implementación de esquemas de trabajo remoto y al uso intensivo de herramientas de comunicación digital, que han permitido mantener la eficiencia operativa y la cercanía con nuestros grupos de interés, minimizando al mismo tiempo el impacto ambiental.

Este cambio también se reflejó en el indicador per cápita, que pasó de 5.194 km por colaborador en 2023 a 3.039 km en 2024, lo que representa una disminución del 41%. Esta mejora evidencia el compromiso de la firma con la optimización de la movilidad corporativa, la reducción de emisiones asociadas al transporte y la transición hacia prácticas más sostenibles, en línea con nuestra meta de alcanzar Cero Emisiones Netas.

09

Transversales

Inversión en comunidades

Nuestra contribución

BDO Impacta

Inversión en comunidades

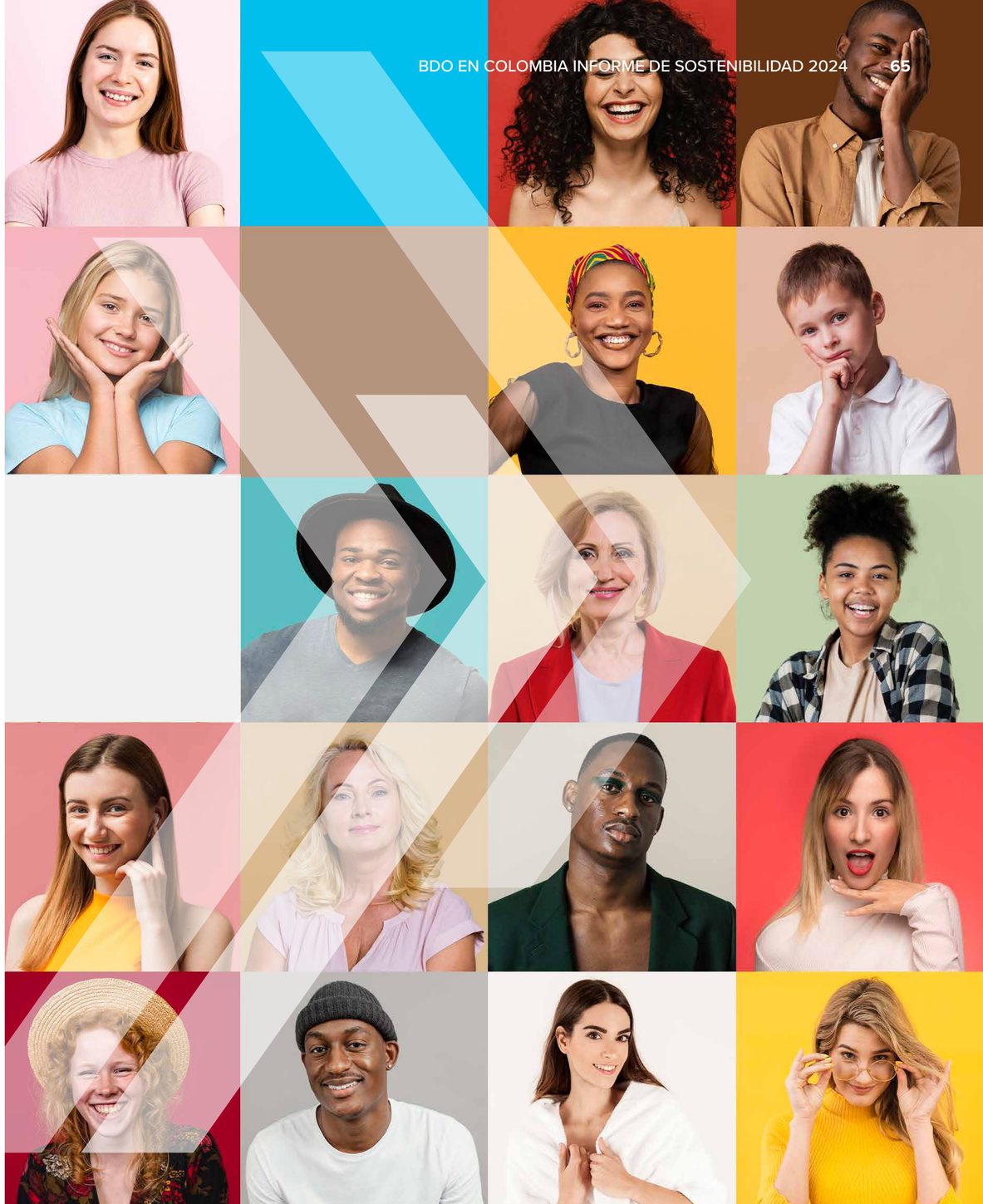
[3-3]

BDO Impacta

En nuestra firma reconocemos que el desarrollo sostenible de la región exige una participación activa en las comunidades con las que interactuamos. Por ello, hemos creado BDO Impacta, nuestro programa de responsabilidad social corporativa para la región, como eje articulador de las iniciativas sociales que impulsamos desde nuestras firmas.

Este programa integra de manera estructurada el trabajo probono de nuestros equipos profesionales, las alianzas con organizaciones sociales y el voluntariado corporativo, con el propósito de generar valor compartido, fortalecer el tejido social y contribuir al bienestar colectivo. A partir de 2025, se proyecta su expansión gradual en la región, iniciando con un piloto en Colombia. BDO Impacta prioriza tres poblaciones clave desde el voluntariado corporativo: niños, niñas y adolescentes, personas con discapacidad y adultos mayores. Además, incorpora acciones de impacto ambiental como jornadas de reforestación y promueve el bienestar animal como parte de su enfoque integral.

Estas poblaciones han sido seleccionadas por su alta vulnerabilidad y por el potencial transformador que representan en términos de sostenibilidad e impacto social, en coherencia con el propósito y los valores de nuestro negocio.



Personas con discapacidad

Desde BDO Impacta, impulsaremos la inclusión laboral de personas con discapacidad dentro de nuestros equipos, promoviendo entornos accesibles y sin barreras tanto para el empleo como para el acceso a nuestros servicios. Esta línea de acción refuerza nuestro compromiso con la diversidad, la equidad y la construcción de una cultura organizacional más inclusiva.

Niños, niñas y adolescentes

Nuestro enfoque hacia niños, niñas y adolescentes se centra en el fortalecimiento de sus capacidades educativas y el acompañamiento en procesos formativos. Reconocemos que la educación es una herramienta clave para promover la equidad, el desarrollo integral y la futura vinculación a empleos de calidad. A través del voluntariado corporativo, buscamos generar oportunidades que impulsen su crecimiento personal y profesional, contribuyendo así a la construcción de comunidades más resilientes e inclusivas.

Personas adultas mayores

Acompañaremos iniciativas que promuevan el bienestar integral de las personas adultas mayores, con énfasis en la salud física y mental, el fomento de estilos de vida saludables y el fortalecimiento de su autonomía y participación activa en la sociedad. Reconocemos que su experiencia y conocimiento representan un activo valioso para las comunidades, y por ello buscamos generar espacios que dignifiquen su rol y potencien su contribución al desarrollo social.

Siembras de árboles

BDO Impacta también incorpora actividades orientadas al cuidado del medio ambiente, como jornadas de siembra de árboles que contribuyen a la mitigación del cambio climático. Estas acciones están alineadas con nuestro objetivo de alcanzar cero emisiones netas y fortalecen el sentido de pertenencia ambiental entre nuestros colaboradores.

Asimismo, el programa contempla iniciativas de bienestar animal, promoviendo el respeto por todas las formas de vida y fomentando una cultura organizacional basada en el cuidado, la empatía y la responsabilidad social.

Transformación desde el voluntariado corporativo

Participar en actividades sociales y ambientales fortalece el sentido de propósito, la empatía y el compromiso de nuestros equipos. Además, potencia habilidades clave como el liderazgo, el trabajo colaborativo y la comunicación efectiva. Estas experiencias enriquecen nuestros procesos internos, promueven una cultura organizacional más humana y cohesionada, y refuerzan el vínculo entre nuestros valores corporativos y las acciones cotidianas.

En BDO Colombia, creemos que BDO Impacta, no solo transforma comunidades, sino también transforma a quienes participan en ellas. Refleja nuestro compromiso con una sostenibilidad integral, que trasciende los resultados económicos y se enfoca en el impacto positivo que generamos en las comunidades y el entorno. Seguimos construyendo una red de firmas que impacta desde el conocimiento, la empatía y la acción colectiva.

Compartamos con Colombia

Nuestro enfoque de inversión en comunidades se basa en la creación de alianzas significativas, que potencian el valor compartido y contribuyen a generar un impacto positivo en la economía, el medio ambiente y la sociedad.

Desde 2021, en BDO Colombia hemos sido parte activa de Compartamos con Colombia, una iniciativa que reúne a quince firmas de servicios profesionales con un propósito común: impulsar el desarrollo sostenible del país a través del fortalecimiento de capacidades en organizaciones del sector social.

A través de esta alianza, hemos creado espacios de colaboración para nuestros equipos, quienes se han vinculado a causas que generan impacto en diversas regiones del país. Esta inversión no solo transforma comunidades, sino que también fortalece el compromiso de nuestra firma con el desarrollo sostenible.

Nuestra contribución

8 **Participantes** en proyectos

6 **Profesionales** en proyectos

3 **Departamentos**

3 **Organizaciones** fortalecidas

16,7% Repetición

0% Deserción

$154.857.143

Millones de pesos estimados dedicados al sector social

278 Horas dedicadas

1 Champion | **1** Sénior | **4** Junior

1 Miembro(s) del Consejo | **1** Enlace(s)

Probono

Durante 2024, dedicamos **831 horas** de forma gratuita, para acompañar a fundaciones y entidades del tercer sector en procesos clave como auditoría, revisoría fiscal y planeación estratégica a través de nuestros profesionales especializados, brindándoles respaldo técnico y confianza en su gestión. Estas jornadas reflejan nuestro compromiso con el desarrollo de una sociedad más justa, transparente y sostenible.

Entre los beneficiarios de estas acciones se encuentran organizaciones que promueven la educación, la salud, la justicia, la cultura y el fortalecimiento empresarial. Algunos de ellos son:

- ASOCIACION NUEVO FUTURO DE COLOMBIA
- BRITISH COLOMBIAN CHAMBER OF COMMERCE
- FUNDACION FESTIVAL INTERNACIONAL DE HISTORIA
- ASOCIACION COLOMBIANA DE MEDIOS DE INFORMACION AMI
- CAMARA DE COMERCIO COLOMBO AMERICANA SECCIONAL MEDELLIN
- FUNDACION LUPINES
- FUNDACION SALVI

10

Tabla GRI

Anexo 1 – Tabla GRI

Declaración de uso	BDO Colombia ha reportado bajo referencia con los estándares GRI para el periodo; 01 de enero a 31 de diciembre de 2024.
Estandares utilizados	GRI 1: Fundamentos, NIIF S1, NIIF S2.
Estándares sectoriales utilizados	No aplica.

			Omisión		
Éstandar GRI/ Indicador propio	**Indicador**	**Página**	**Requisitos omitidos**	**Razón**	**Explicación**
GRI 2: Contenidos generales 2021	**2-1:** Detalles organizacionales	Ver Capítulo Carta de presidente - Pág 2. Ver Capítulo Acerca de este informe - Pág 6			
	2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Ver Capítulo Acerca de este informe - Pág 6 Ver Capítulo BDO en el mundo - Pág 8 Ver Capítulo BDO Interaméricas- Pág 9			
	2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Ver Capítulo Acerca de este informe - Pág 7			
	2-4: Actualización de la información		No procede		Este informe es el primer informe a nivel clúster Interaméricas por tanto no se presenta actualización alguna.
	2-5: Verificación externa		No procede		Este informe no fue sometido a verificaicón externa.
	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Ver Capítulo BDO en el Colombia - Pág 9 Ver Capítulo Soluciones que generan impacto - Pág 14			
	2-7: Empleados	Ver Capítulo BDO en el Colombia - Pág 10 Ver Capítulo gestión del talento humano - Pág 36			
	2-8: Trabajadores que no son empleados				En nuestra firma, el 5.6% están vinculadas mediante contratos no directos, como servicios tercerizados o consultorías.
	2-9: Estructura de gobernanza y composición	Ver Capítulo Gobierno corporativo - Pág 16			
	2-10: Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Ver Capítulo Gobierno corporativo - Pág 16			
	2-11: Presidente del máximo órgano de gobierno	Ver Capítulo Gobierno corporativo - Pág 16			
	2-12: Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Ver Capítulo Gobierno corporativo - Pág 16			
	2-13: Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Ver Capítulo Gobierno corporativo - Pág 16			
	2-14: Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Ver Capítulo Gobierno corporativo - Pág 16			
	2-15: Conflictos de interés	Ver Capítulo Gobierno corporativo - Pág 16 Ver Capítulo Ética, transparencia e integridad - Pág 16			
	2-16: Comunicación de inquietudes críticas	Ver Capítulo Gobierno corporativo - Pág 16 Ver Capítulo Ética, transparencia e integridad - Pág 47			
	2-17: Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Ver Capítulo Gobierno corporativo - Pág 16			

			Omisión		
Éstandar GRI/ Indicador propio	**Indicador**	**Página**	**Requisitos omitidos**	**Razón**	**Explicación**
	2-18: Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Ver Capítulo Gobierno corporativo - Pág 16			
	2-19: Políticas de remuneración		No procede		Contenido de carácter confidencial por las políticas de la firma y seguridad de la información
	2-20: Proceso para determinar la remuneración		No procede		Contenido de carácter confidencial por las políticas de la firma y seguridad de la información
	2-21: Ratio de compensación total anual		No procede		Contenido de carácter confidencial por las políticas de la firma y seguridad de la información
	2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Ver Capítulo Estrategia BDO Sostenible - Pág 20			
	2-23: Compromisos y políticas	Ver Capítulo Política de sostenibilidad - Pág 21 Ver Capítulo Calidad experiencia del cliente - Pág 29			
	2-24: Incorporación de los compromisos y políticas	Ver Capítulo Gobierno corporativo - Pág 16 Ver Capítulo Ética, transparencia e integridad - Pág 47			
	2-25: Procesos para remediar los impactos negativos	Ver Capítulo Asuntos materiales - Pág 23 Ver Capítulo Ética, transparencia e integridad - Pág 47			
	2-26: Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Ver Capítulo Ética, transparencia e integridad - Pág 47			
	2-27: Cumplimiento de la legislación y las normativas	Ver Capítulo Ética, transparencia e integridad - Pág 48 Ver Capítulo Gestión de riesgos - Pág 53			
	2-28: Afiliación a asociaciones	Ver Capítulo Inversión a comunidades - Pág 65			
	2-29: Enfoque para la participación de los grupos de interés	Ver Capítulo Grupo de interés - Pág 22			
TEMAS MATERIALES					
GRI 3: Tema material 2021	**3-1:** Proceso de determinación de los temas materiales	Ver Capítulo Asuntos materiales - Pág 23			
	3-2: Lista de temas materiales	Ver Capítulo Asuntos materiales - Pág 23			
CALIDAD Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE					
GRI 3: Tema material 2021	**3-3:** Gestión de los temas materiales	Ver Capítulo Calidad y experiencia del cliente - Pág 29			
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	**204:** Contenidos sobre gestión de temas	Ver Sección Compromisos BIC, una firma con próposito - Pág 21 Ver Capítulo Calidad y experiencia del cliente - Pág 29			
Indicadores propios	**CA.1.** Excelencia del cliente	Ver Capítulo Calidad y experiencia del cliente - Pág 29			
	CA.2. Oportunidad Cierre de Acciones Correctivas	Ver Capítulo Calidad y experiencia del cliente - Pág 29			
	CA.3. Atención Oportuna de Solicitudes	Ver Capítulo Calidad y experiencia del cliente - Pág 29			
	CA.4. Respuesta Consultas COI	Ver Capítulo Calidad y experiencia del cliente - Pág 29			

			Omisión		
Éstandar GRI/ Indicador propio	**Indicador**	**Página**	**Requisitos omitidos**	**Razón**	**Explicación**
CADENA DE SUMINISTRO					
GRI 3: Tema material 2021	**3-3:** Gestión de los temas materiales	Ver Capítulo Cadena de suministro - Pág 32			
GRI 204: Prácticas de abastecimiento	**204-1:** Proporción de gasto en proveedores locales	Ver Sección Compromisos BIC, una firma con próposito - Pág 21 Ver Capítulo Cadena de suministro - Pág 32			
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	**308-1:** Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Ver Sección Compromisos BIC, una firma con próposito - Pág 21 Ver Capítulo Cadena de suministro - Pág 32			
GRI 414: Evaluación ambiental de proveedores 2016	**414-1:** Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Ver Sección Compromisos BIC, una firma con próposito - Pág 21 Ver Capítulo Cadena de suministro - Pág 32			
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO					
GRI 3: Tema material 2021	**3-3:** Gestión de los temas materiales	Ver Capítulo Gestión del Talento humano - Pág 36			
GRI 401: Empleo 2016	**401-1:** Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Ver Capítulo Gestión del Talento humano - Pág 36			
	401-2: Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Ver Capítulo Gestión del Talento humano - Pág 36			
	401-3: Permiso parental	Ver Capítulo Gestión del Talento humano - Pág 36			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	**403-4:** Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Ver Capítulo Gestión del Talento humano - Pág 36			
	403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Ver Capítulo Gestión del Talento humano - Pág 36			
	403-6: Promoción de la salud de los trabajadores	Ver Capítulo Gestión del Talento humano - Pág 36			
	403-8: Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Ver Capítulo Gestión del Talento humano - Pág 36			
	403-9: Lesiones por accidente laboral	Ver Capítulo Gestión del Talento humano - Pág 36			
	403:10: Las dolencias y enfermedades laborales	Ver Capítulo Gestión del Talento humano - Pág 36			

			Omisión		
Éstandar GRI/ Indicador propio	**Indicador**	**Página**	**Requisitos omitidos**	**Razón**	**Explicación**
GRI 404: Formación y educación	**404-1:** Promedio de horas de formación al año por empleado	Ver Capítulo Gestión del Talento humano - Pág 36			
	404-2: Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Ver Capítulo Gestión del Talento humano - Pág 36			
	404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Ver Capítulo Gestión del Talento humano - Pág 36			
DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN					
GRI 3: Tema material 2021	**3-3:** Gestión de los temas materiales	Ver Capítulo Diversidad, Equidad e Inclusión - Pág 44			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	**405-1:** Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Ver Capítulo Diversidad, Equidad e Inclusión - Pág 44			
	406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Ver Capítulo Diversidad, Equidad e Inclusión - Pág 44			
ÉTICA, TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD					
GRI 3: Tema material 2021	**3-3:** Gestión de los temas materiales	Ver Capítulo Ética, transparencia e integridad - Pág 47			
GRI 205: Anticorrupción 2016	**205-2:** Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Ver Capítulo Ética, transparencia e integridad - Pág 47			
	205-3: Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Ver Capítulo Ética, transparencia e integridad - Pág 47			
GESTIÓN DE RIESGOS					
GRI 3: Tema material 2021	**3-3:** Gestión de los temas materiales	Ver Capítulo Gestión de riesgos - Pág 53			
INNOVACIÓN					
GRI 3: Tema material 2021	**3-3:** Gestión de los temas materiales	Ver Capítulo Innovación - Pág 55			
SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN					
GRI 3: Tema material 2021	**3-3:** Gestión de los temas materiales	Ver Capítulo Seguridad de la información - Pág 57			
Indicadores propios	**S.I.1.** Cultura y Apropiación SGSI: Porcentaje de participación de personas en capacitaciones y campañas de ingenieria social.	Ver Capítulo Seguridad de la información - Pág 57			

			Omisión		
Éstandar GRI/ Indicador propio	**Indicador**	**Página**	**Requisitos omitidos**	**Razón**	**Explicación**
GESTIÓN AMBIENTAL Y CAMBIO CLIMÁTICO					
GRI 3: Tema material 2021	**3-3:** Gestión de los temas materiales	Ver Capítulo Gestión ambiental y cambio climático - Pág 60			
GRI 201: Desempeño económico 2016	**201-2:** Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Ver Capítulo Gestión ambiental y cambio climático - Pág 60			
GRI 302: Energía 2016	**302-1:** Consumo de energía dentro de la organización	Ver Capítulo Gestión ambiental y cambio climático - Pág 60			
	302-4: Reducción del consumo energético	Ver Capítulo Gestión ambiental y cambio climático - Pág 60			
GRI 303: Agua y efluentes 2018	**303-5:** Consumo de agua	Ver Capítulo Gestión ambiental y cambio climático - Pág 60			
GRI 305: Emisiones 2016	**305-1:** Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Ver Capítulo Gestión ambiental y cambio climático - Pág 60			
	305-2: Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Ver Capítulo Gestión ambiental y cambio climático - Pág 60			
	305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Ver Capítulo Gestión ambiental y cambio climático - Pág 60			
GRI 306: Residuos 2020	**306-3:** Residuos generados	Ver Capítulo Gestión ambiental y cambio climático - Pág 60			
	306-4: Residuos no destinados a eliminación	Ver Capítulo Gestión ambiental y cambio climático - Pág 60			
	306-5: Residuos destinados a eliminación	Ver Capítulo Gestión ambiental y cambio climático - Pág 60			
INVERSIÓN A COMUNIDADES					
GRI 3: Tema material 2021	**3-3:** Gestión de los temas materiales	Ver Capítulo Inversión en comunidades - Pág 65			
TEMAS NO MATERIALES					
GRI 201: Desempeño económico 2016	**201-1:** Valor económico directo generado y distribuido	Ver sección Generación y distribución de valor - Pág 15			

11

Alineación con NIIF

Anexo 2 – Alineación con NIIF de sostenibilidad

En el marco de nuestro compromiso con la transparencia y la mejora continua, este informe de sostenibilidad marca el inicio de la adopción progresiva de las Normas Internacionales de Información Financiera en Sostenibilidad (NIIF S1 y S2), emitidas por el International Sustainability Standards Board (ISSB). Esta adopción busca fortalecer la calidad, comparabilidad y utilidad de la información divulgada sobre riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad, así como su impacto en la posición financiera y el desempeño de la organización.

Como parte de este proceso de adopción progresiva de las NIIF S1 y S2, se ha realizado un mapeo de los indicadores GRI que permiten cubrir los requerimientos de divulgación establecidos por el ISSB. Esta alineación facilita la integración de marcos internacionales en un único sistema de reporte, asegurando coherencia, comparabilidad y utilidad para los grupos de interés.

NIIF S1 - REQUERIMIENTOS GENERALES DE SOSTENIBILIDAD

Pilar	Indicador	GRI	Página
Gobernanza	Estructura de gobierno, funciones de supervisión, ética y cumplimiento	GRI 2-9 a 2-17	Ver Capítulo Gobierno corporativo - Pág 16
Estrategia	Compromisos estratégicos, políticas y prácticas de sostenibilidad	GRI 2-22 a 2-26	Ver Capítulo Política de sostenibilidad - Pág 21
			Ver Capítulo Calidad experiencia del cliente - Pág 29
			Ver Capítulo Ética, transparencia e integridad - Pág 47
Gestión de riesgos	Procesos de identificación y evaluación de temas materiales y riesgos	GRI 3-1, 3-2	Ver Capítulo Asuntos materiales - Pág 23
Métricas y objetivos	Enfoque de gestión y seguimiento de desempeño	GRI 3-3	Ver Capítulo Asuntos materiales - Pág 23

NIIF S2 - DIVULGACIÓN SOBRE RIESGOS Y OPORTUNIDADES CLIMÁTICAS

Asunto	Indicador	GRI	Página
Gemisiones de gel	Emisiones directas, indirectas y otras emisiones de GEI.	GRI 305-1, 305-2, 305-3	Ver Capítulo Gestión ambiental y cambio climático - Pág 60
Consumo energético y residuos	Consumo de energía, residuos generados	GRI 302-1, 306-3	Ver Capítulo Gestión ambiental y cambio climático - Pág 60
Gobernanza climática	Supervisión del cambio climático por parte del consejo	GRI 2-12, 2-13	Ver Capítulo Gestión ambiental y cambio climático - Pág 60

COLOMBIA